

1 産業振興・経済活性化

①県産農産物の利用拡大

ローソン



- ・新庄神室産業高校との商品開発を実施。
- ・令和3年11月から約1か月間、県産ラ・フランスを使用した新商品「まるでラ・フランスみたいなパン」を東北6県で販売。



まるでラ・フランスみたいなパン
～山形県産ラ・フランスのジャム入りチーズクリーム～



店頭での販売PRの様子

②県産品の販売促進

モンベル mont-bell

- ・Twitterアカウントの相互フォローなどをした方へ抽選で20名に、「雪若丸(2合×5個)」とモンベル・雪若丸のロゴ入り「サーモボトル(水筒)」をセットでプレゼントするキャンペーンを実施。



キャンペーン概要

三井住友海上



- ・令和3年7月に、三井住友海上グループ社員向けのWEB販売(社内通販)形式で開催された「地方創生eフェスタ」で、特産品を4商品販売。



商品の一例

日本生命



- ・新型コロナの影響で売上げが減少している事業者の応援に向け、「物産品応援サイト」を職員向けサイトで運営。山形県の特産品を紹介。



物産品応援サイト



とっておきの山形



キャンペーン概要

- ・県と日本生命のTwitterアカウントの相互フォローなどを応募条件に、抽選で10名に「さくらんぼ」のプレゼントキャンペーンを実施。

2 健康増進

①食生活の改善

イオン AEON

- ・令和3年10月に「減塩ベジアップキャンペーン」を実施し、店頭で野菜の摂取に関するクイズや推奨摂取量測定等を実施。



キャンペーンの様子

②高齢者の低栄養予防

キューピー kewpie

- ・令和3年10月に「減塩ベジアップキャンペーン」を実施し、社員も啓発に参加。
- ・試供品としてドレッシングを提供。



キャンペーンの様子

チラシ・試供品

3 環境保全

①カーボンニュートラルの推進

日本郵便 日本郵便

- ・宅配便の再配達削減に向け、県内全郵便局において「カーボンニュートラルチャレンジ!!」ポスターを掲示し、普及啓発を実施。



夏の取組みポスター(6月~9月)

冬の取組みポスター(12月~3月)

②やまがた百名山・生物多様性の普及啓発

景観の魅力発信 イオン AEON

- ・令和3年6月に、「やまがた百名山」など、自然を中心とした山形の魅力を発信するパネル展を開催。



パネル展示の様子

4 暮らしの安全・安心

①交通事故防止等の広報啓発活動

東京海上日動 東京海上日動

- ・保険パンフレットに交通事故防止や「やまがた110ネットワーク」に関する記事を盛り込み、顧客等に配布。



チラシ

②放課後子ども教室への支援

住友生命 あなたの未来を強くする 住友生命

- ・令和3年11月、教育庁との共催により、鶴岡市で放課後子ども教室の指導者を対象にした研修会と子ども向けサイエンスプログラムを実施。
- ・当日は会場11名、オンライン20名の指導者が参加。



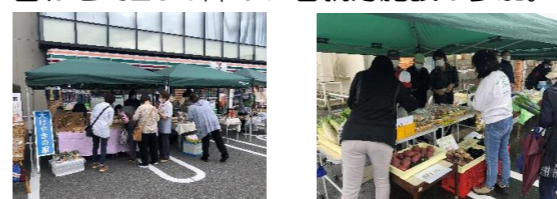
チラシ

③障がい者就労施設製品の展示・販売

セブン-イレブン・ジャパン



- ・令和3年10月、県内4地域で、駐車場において、障がい者就労施設の手作り製品等の販売会を実施。
- ・合わせて25の障がい者就労施設が参加。



販売会の様子

5 県政PR

- ・保険会社営業職員や店舗へのチラシ設置を通して県政情報を発信。

