

令和2年度地方創生推進交付金 (移住・起業・就業タイプ) 資料集

令和2年4月21日

移住・起業・新規就業に係る支援の全体像

○過度な東京圏への一極集中の是正及び地方の担い手不足対策のため、地方創生推進交付金を活用したUIターンによる起業・就業者の創出等を図る。

	移住あり	移住なし
就業	<p>移住を後押しするため、最大100万円支援 (国 50万円、都道府県 25万円、市町村 25万円) 支援移住者：①東京23区の在住者又は ②東京圏※¹ (条件不利地域※²を 除く) 在住で東京23区への通勤者 就業先：地方公共団体がマッチング支援の対 象※³とした中小企業等 転入地：東京圏※¹以外の道府県及び東京圏※¹ 内の条件不利地域※²</p>	<p>現在職に就いていない女性・高齢者等の 新規就業を支援する都道府県の事業を支援 支援事業：都道府県の実情に応じ、支援対象者の掘 り起こし(対象者の発見、就労意欲の喚 起)、中小企業等の職場環境改善支援、 マッチング等の一連の取組を官民連携の プラットフォームを形成し一体的かつ包 括的に実施する事業</p>
起業	<p>起業を後押しするため、最大200万円支援 (国 100万円、都道府県 100万円) 支援対象者：地域の課題に対して「社会性」「事業性」「必要性」の観点をも って取り組む社会的事業者 起業地：東京圏※¹以外の道府県及び東京圏※¹内の条件不利地域※²</p>	
	<p>「移住あり」かつ「起業」の場合は 最大300万円 (国費150万円) 支援</p>	

※¹ 東京都、埼玉県、千葉県及び神奈川県。

※² 過疎地域自立促進特別措置法、山村振興法、離島振興法、半島振興法及び小笠原諸島振興開発特別措置法において規定される条件不利地域を有する市町村(政令指定都市を除く)。

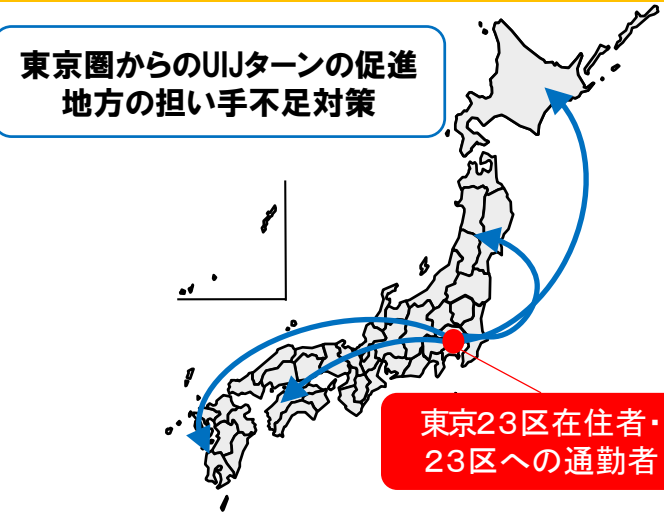
※³ 都道府県による移住希望者等と中小企業等のマッチングを支援する仕組みの構築を別途支援。

* 上記のスキームに加え、関係省庁と連携して以下の支援を実施。

- ・移住支援と連携し、移住者を採用した中小企業等に対し、その採用活動に要した経費の一部を助成【厚生労働省】
- ・移住支援と連携し、移住者が住宅の建設・購入を行う場合に、(独)住宅金融支援機構が提供する住宅ローンの金利の引下げ【国土交通省】
- ・起業支援と連携し、設備資金及び運転資金について、日本政策金融公庫の融資による支援【中小企業庁】

移住支援事業のスキーム

目的	東京圏※ ¹ からのUIJターンの促進及び地方の担い手不足対策
金額	中小企業等※ ² に就業した場合 最大100万円 （国費 50万円） 起業した場合 最大300万円 （国費150万円）
支援対象者	以下の①から③の全ての要件を満たす者 ① 23区在住者又は23区への通勤者※ ³ ② 東京圏※ ¹ 以外の道府県に移住した者※ ⁴ ③ 移住地で中小企業等※ ² に就業又は起業した者
事業主体	地方公共団体
支援内容	移住に要する費用など

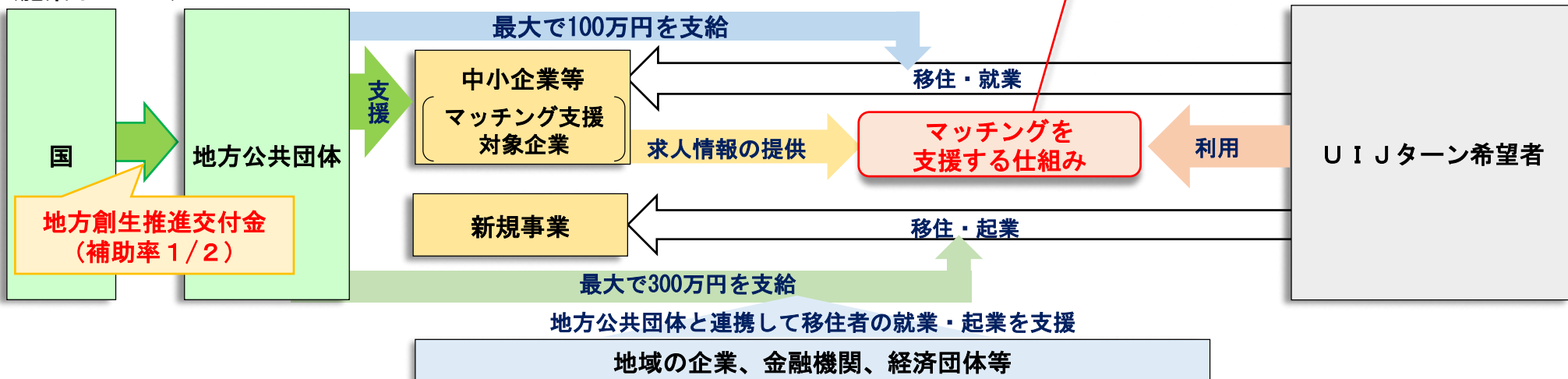


- ※1 東京都、埼玉県、千葉県及び神奈川県。
- ※2 地方公共団体がマッチング支援の対象※⁵とした中小企業等に限る。
- ※3 東京圏在住の23区への通勤者のうち、条件不利地域※⁶在住者を除く。
- ※4 東京圏の条件不利地域※⁶に移住した者を含む。
- ※5 都道府県による移住希望者等と中小企業等のマッチングを支援する仕組みの構築を別途支援。
- ※6 過疎地域自立促進特別措置法、山村振興法、離島振興法、半島振興法及び小笠原諸島振興開発特別措置法において規定される条件不利地域を有する市町村（政令指定都市を除く）。

マッチングを支援する仕組み

- 都道府県は求人情報サイトの開設・改修等を実施。
- 国は民間と都道府県等の連携による全国的な情報提供の枠組みを構築。

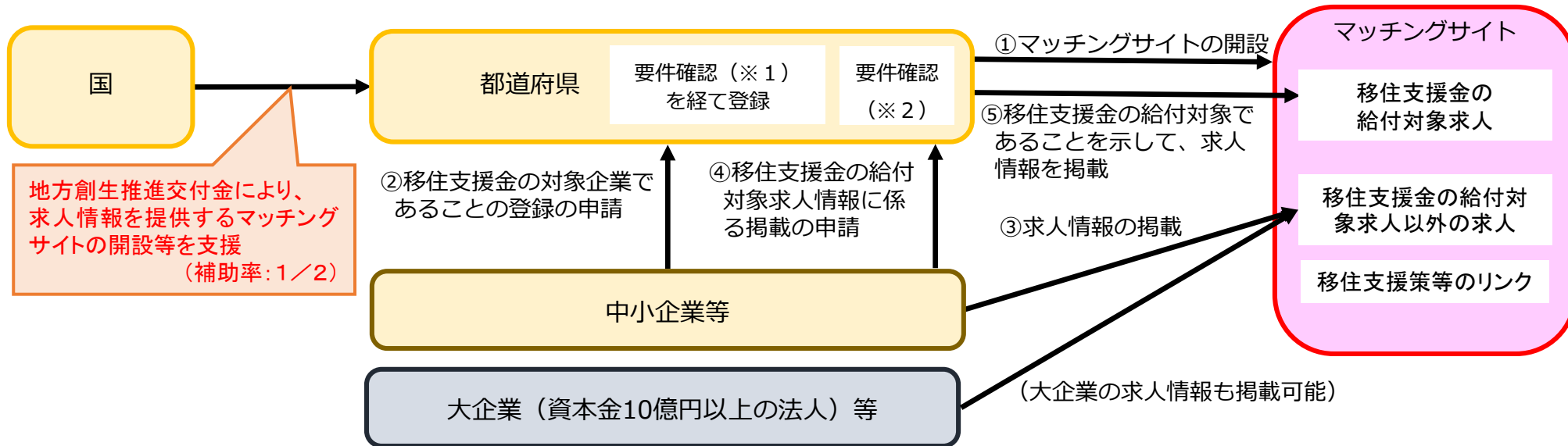
(施策イメージ)



マッチング支援事業（概要）

- 東京圏からのU I Jターンの促進及び地方の担い手不足対策のためには、東京圏の移住希望者に対し、地方の中小企業等の魅力を効果的に情報発信することが必要。
- このため、都道府県が、地域経済への波及効果等の観点から地域にとって重要な位置付けにあるものとして選定する中小企業等を対象として、①求人情報を提供するマッチングサイトの開設等や②効果的な求人広告の作成支援を行う取組を、地方創生推進交付金により支援する。
- さらに、移住・就業を後押しするため、対象中小企業等への就業者に対し、地方創生推進交付金を活用した移住支援金の給付を行うことを可能とする。

〔求人情報を提供するマッチングサイトのイメージ〕



※1 国が設定する共通要件（大企業でないこと等）の確認に加え、都道府県による要件や法人の実在性等の確認を想定。なお、当該確認については、地域金融機関などの外部団体の推薦等を活用することを想定。

※2 国が設定する要件（週20時間以上の無期の雇用契約であること）の確認を想定。

① マatchingサイト開設等のイメージ

以下の全てに該当するMatchingサイトの開設・運営等に対して、地方創生推進交付金による支援を想定。（要件の詳細は、技術検討委員会にて検討中）

- ・移住支援金の対象の求人について、そのことが分かるように掲載すること。
- ・掲載された全ての求人情報を統一性・一覧性を持って検索可能とすること。
- ・掲載された全ての求人情報を、インターネットを経由して、民間事業者に対し、全国統一の方式で定期的にデータ共有可能とすること。
- ・全国統一の方式で利用実績の収集・分析やフィードバックが可能であること。
- ・住宅情報等、移住者が必要とする情報の掲載を行う、又は当該情報へのリンクを設けること。
- ・関係法令のほか、「募集情報等提供事業の業務運営要領（厚生労働省職業安定局）」に従い、Matchingサイトの適切な業務運営を行うこと。

〔Matchingサイトに掲載される情報のイメージ〕

- 移住支援金の給付対象の求人情報
- 移住支援金の給付対象以外の求人情報（大企業、アルバイト等）
- 住宅、教育、移住等の支援策、地域おこし協力隊情報等のリンク 等

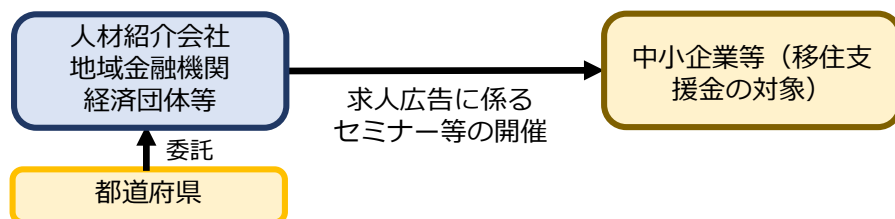
〔Matchingサイトに係る対象経費〕

- Matchingサイトの開設・運営等に係る経費
- Matchingサイトの広報に係る経費 等

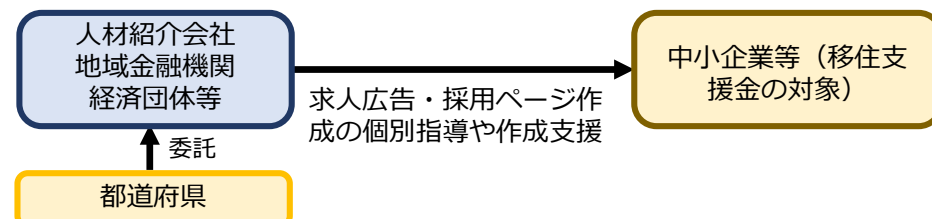
② 求人広告作成支援のイメージ

中小企業等が効果的な求人広告を①のMatchingサイトに掲載できるよう、都道府県が人材紹介会社や地域金融機関、経済団体等と連携して行う以下の取組を、地方創生推進交付金により支援する。

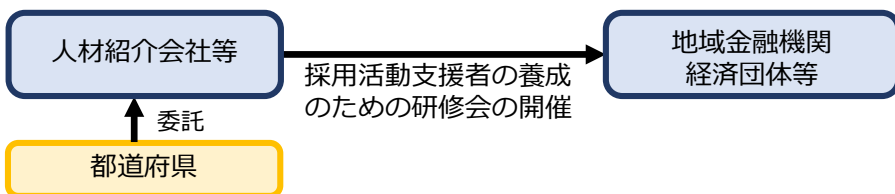
- (1) 人材紹介会社、地域金融機関、経済団体等が、中小企業等に対して、求人広告に係るセミナー等を開催する取組に対する支援



- (2) 人材紹介会社、地域金融機関、経済団体等が、中小企業等に対して、求人広告・採用ページ作成の個別指導・支援を行う取組に対する支援



- (3) 人材紹介会社等が、地域金融機関、経済団体等に対して、地域における採用活動（求人広告・採用ページ作成等）支援者の養成のための研修会を開催する取組に対する支援

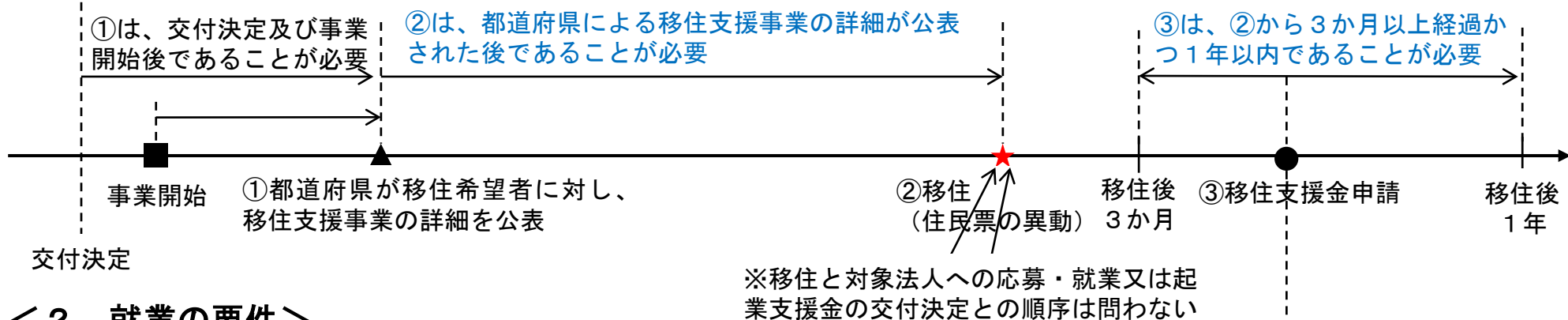


- (4) 周知、広報、連絡調整の経費に対する支援

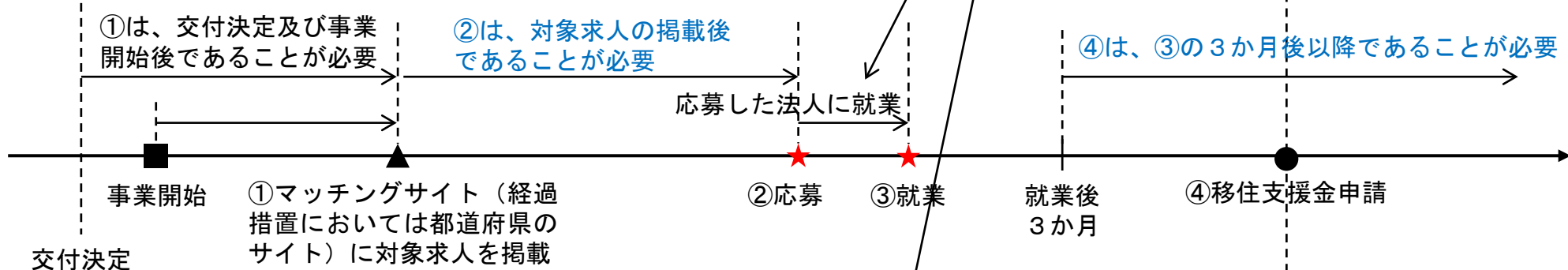
※（1）から（4）全てを実施するのではなく、一部のみを実施することも可能

以下の「1. 移住の要件」に加え、「2. 就業の要件」又は「3. 起業の要件」を満たすことが必要。

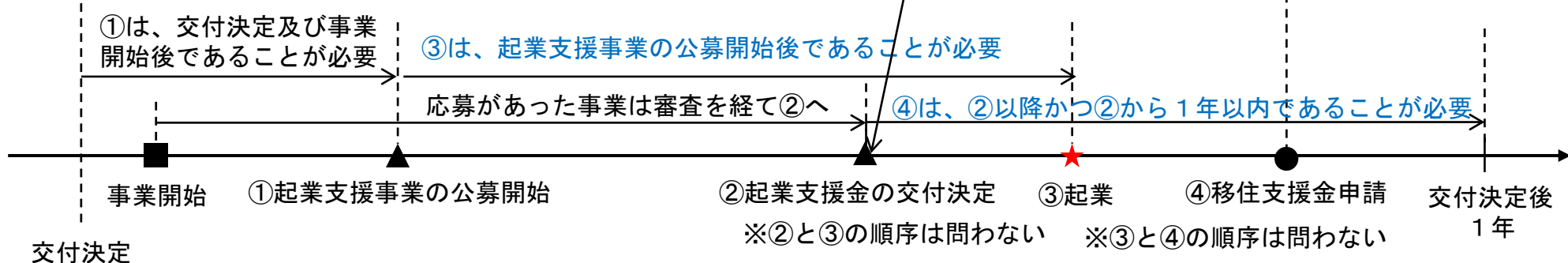
< 1. 移住の要件 >



< 2. 就業の要件 >

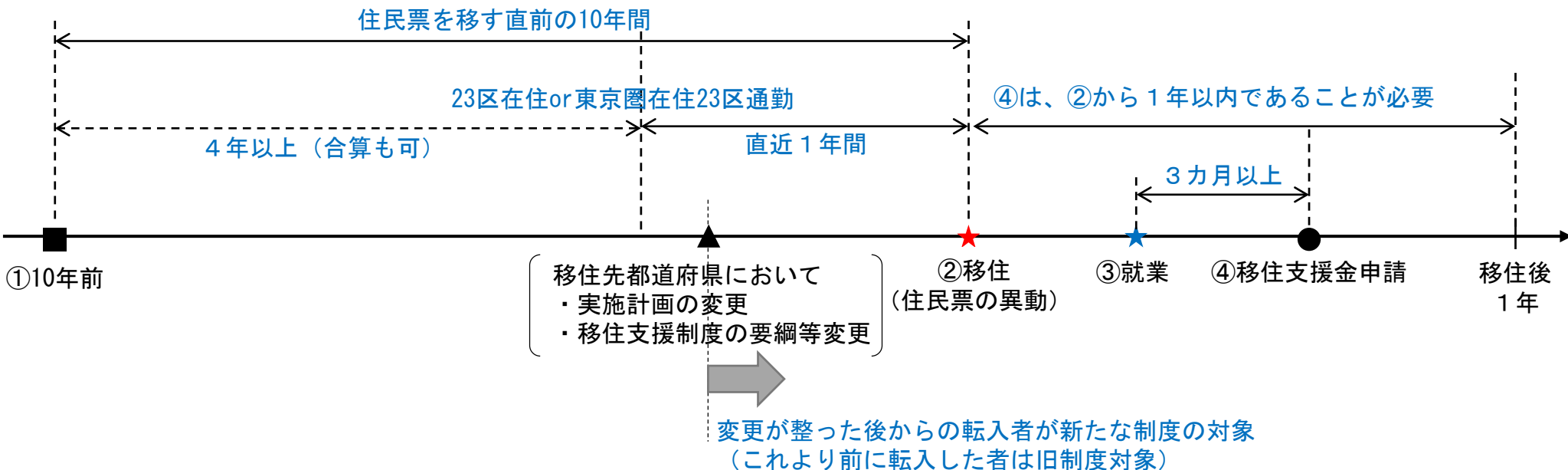


< 3. 起業の要件 >



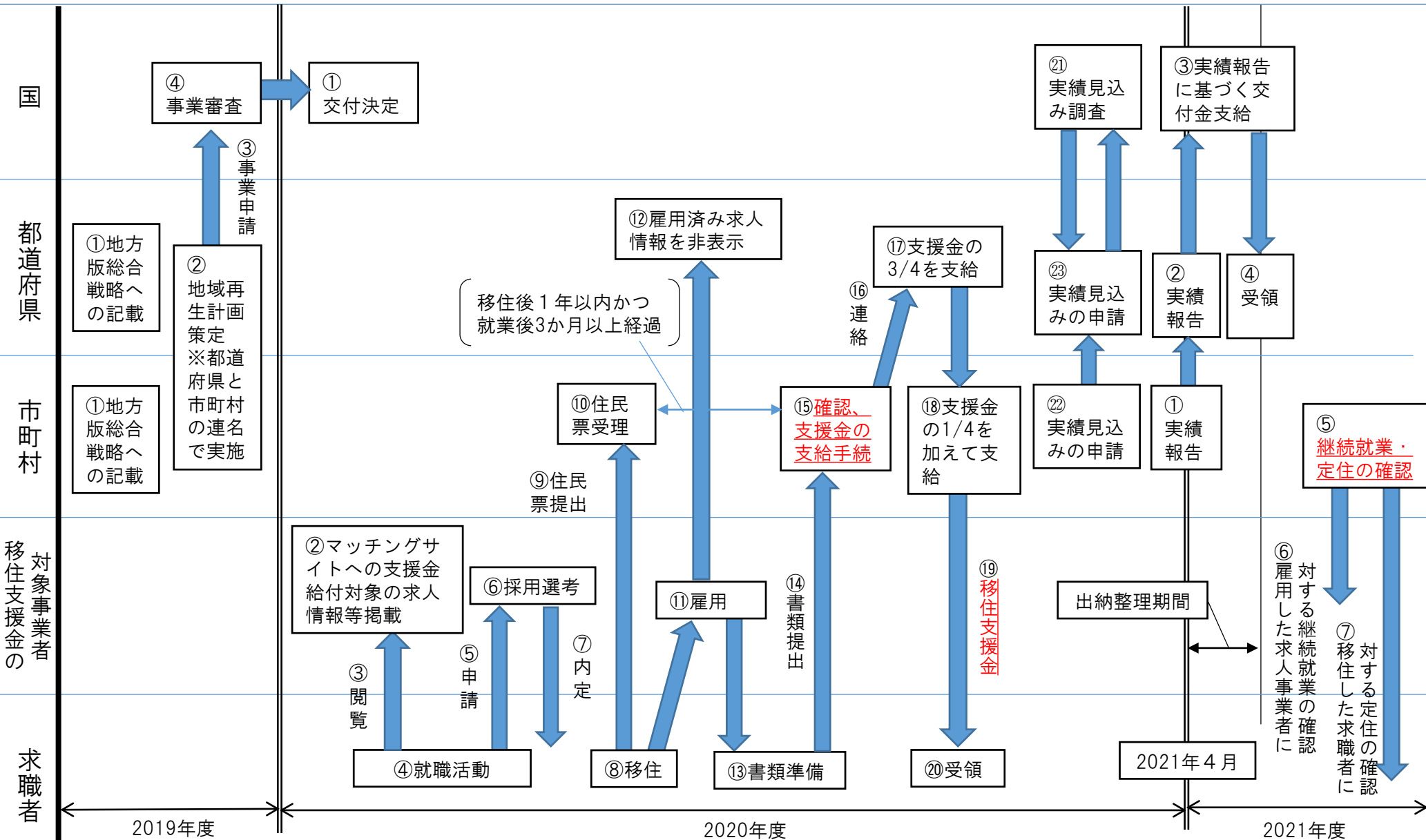
○移住支援制度の要綱等の変更が整った後に移住・就業した者から変更後の要件が適用できる。
 (遡及して要件の適用は行わない。)

変更後要件：
 ・住民票を移す直前の10年間のうち、通算5年以上、東京23区内に在住又は東京圏のうちの条件不利地域以外の地域に在住し、東京23区内へ通勤していたこと。
 ・住民票を移す直前に、連続して1年以上、東京23区内に在住又は通勤していたこと。



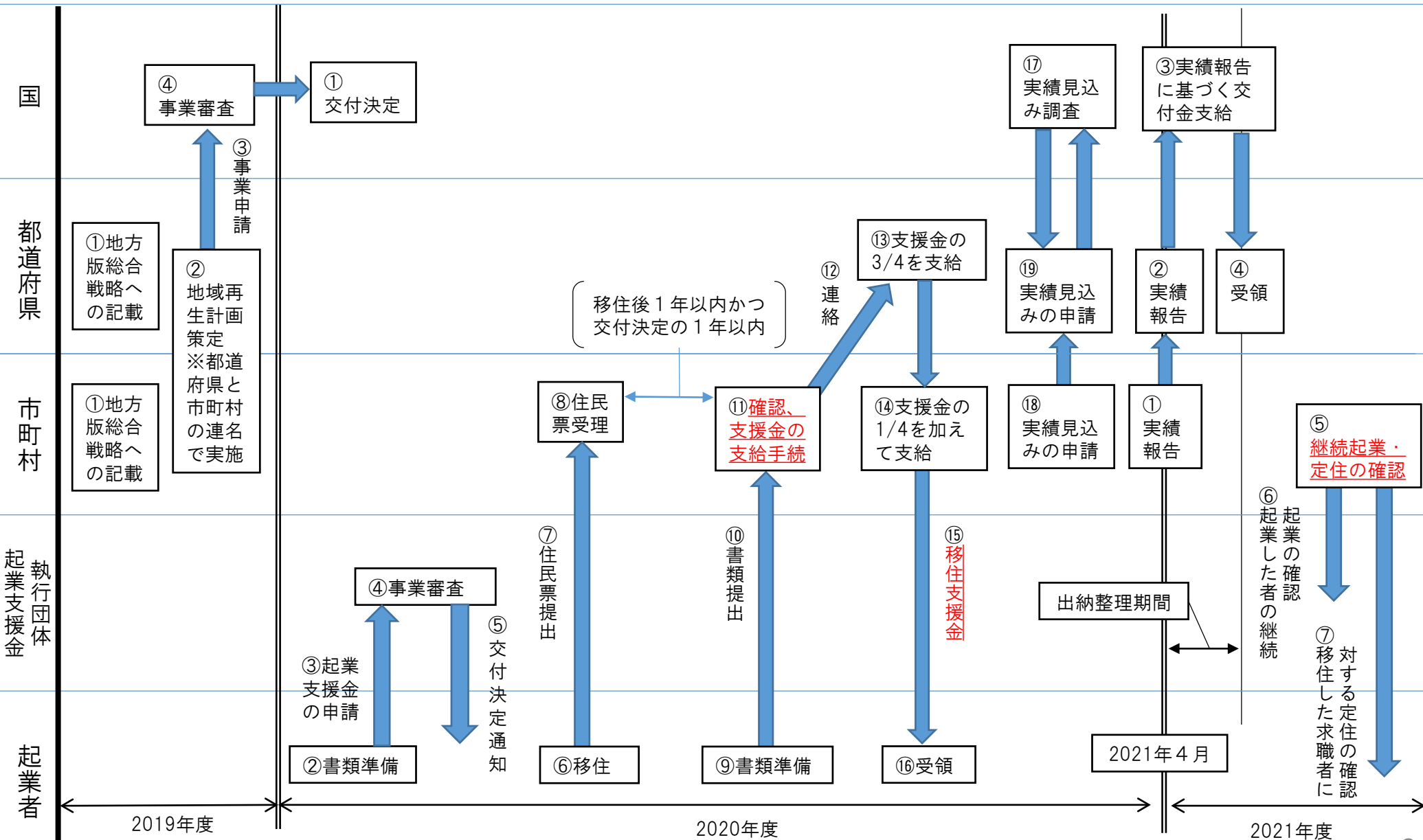
移住支援事業（就業の場合）の事務フロー（イメージ）

赤文字部分が推進交付金（新タイプ）の対象経費



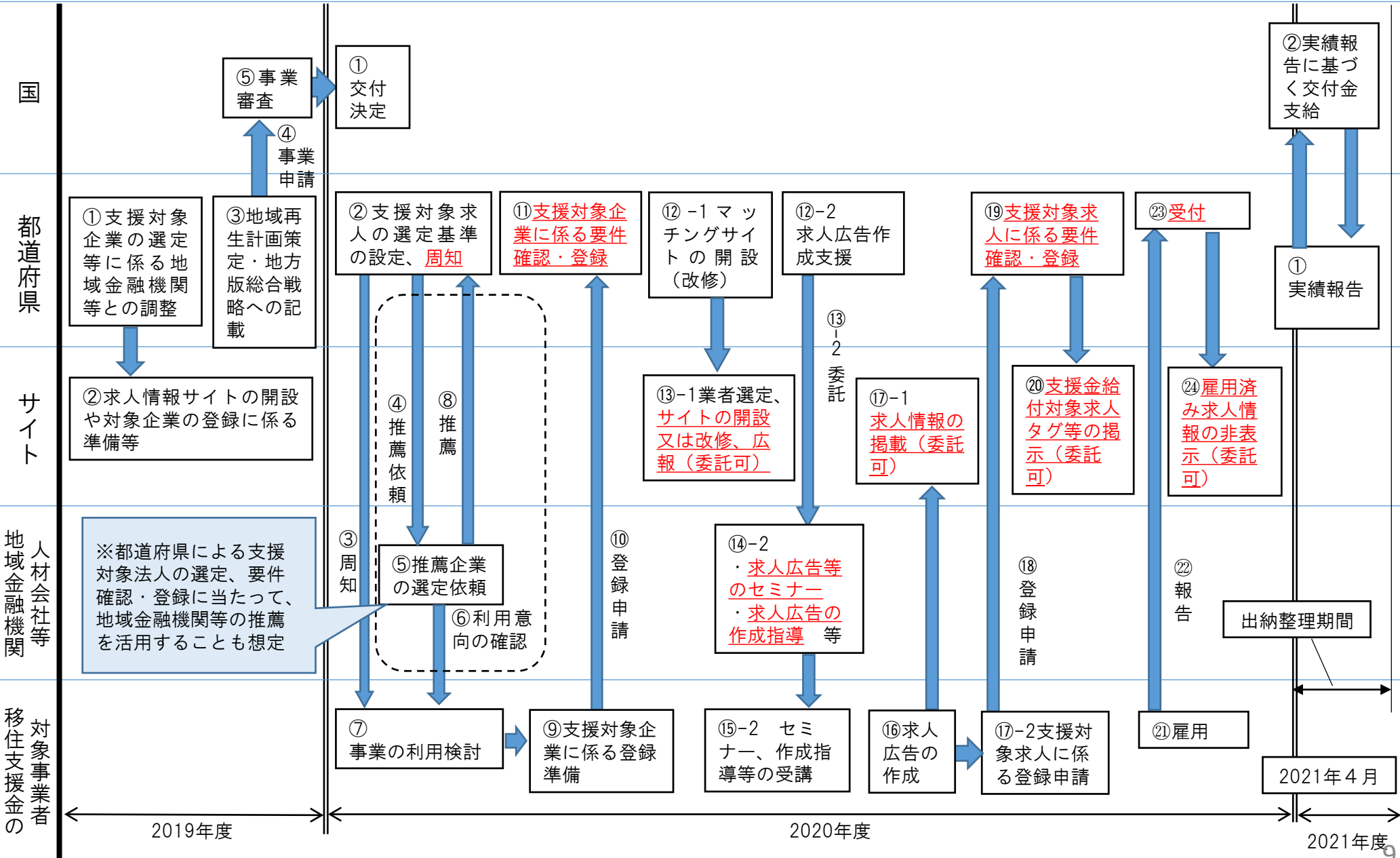
移住支援事業（起業の場合）の事務フロー（イメージ）

赤文字部分が推進交付金（新タイプ）の対象経費



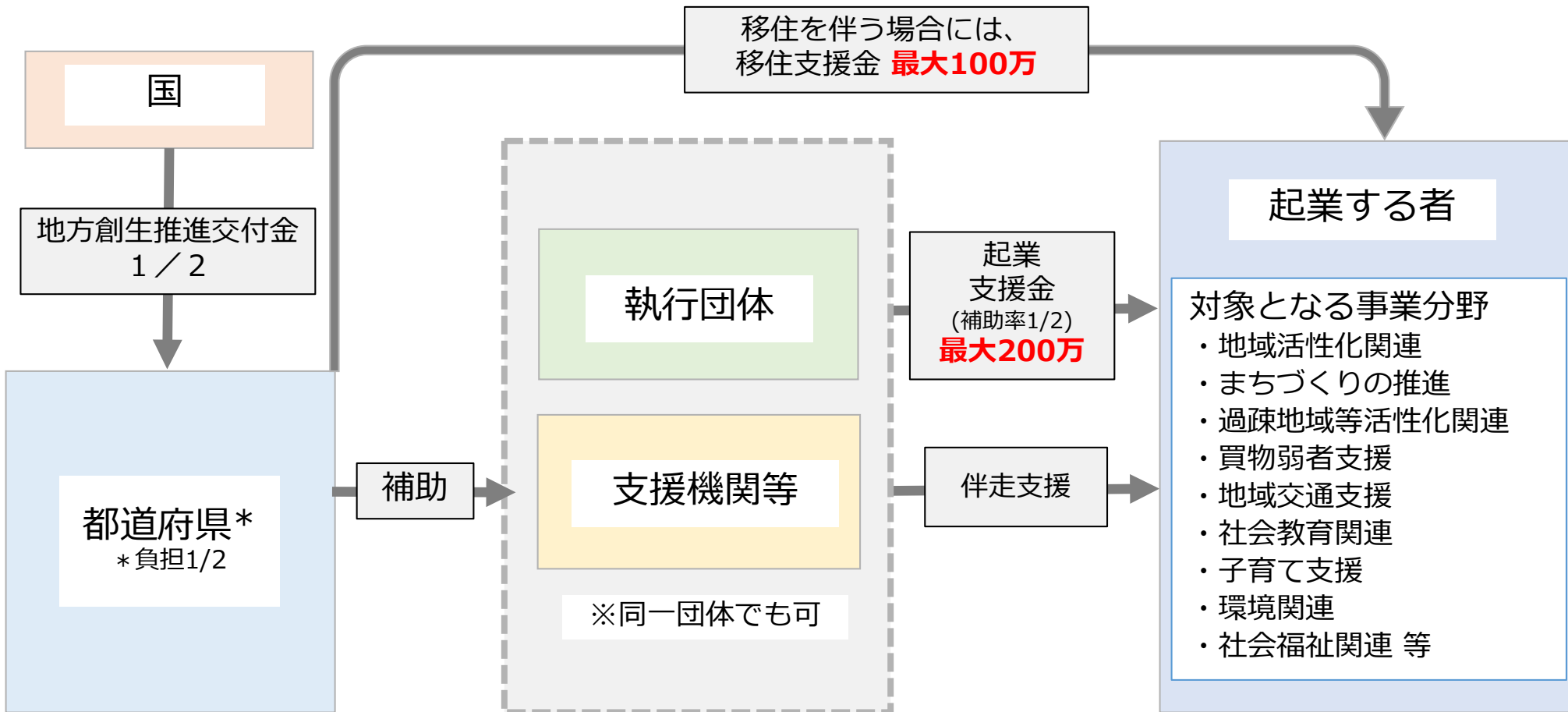
マッチング支援事業の事務フロー（イメージ）

赤文字部分が推進交付金（新タイプ）の対象経費



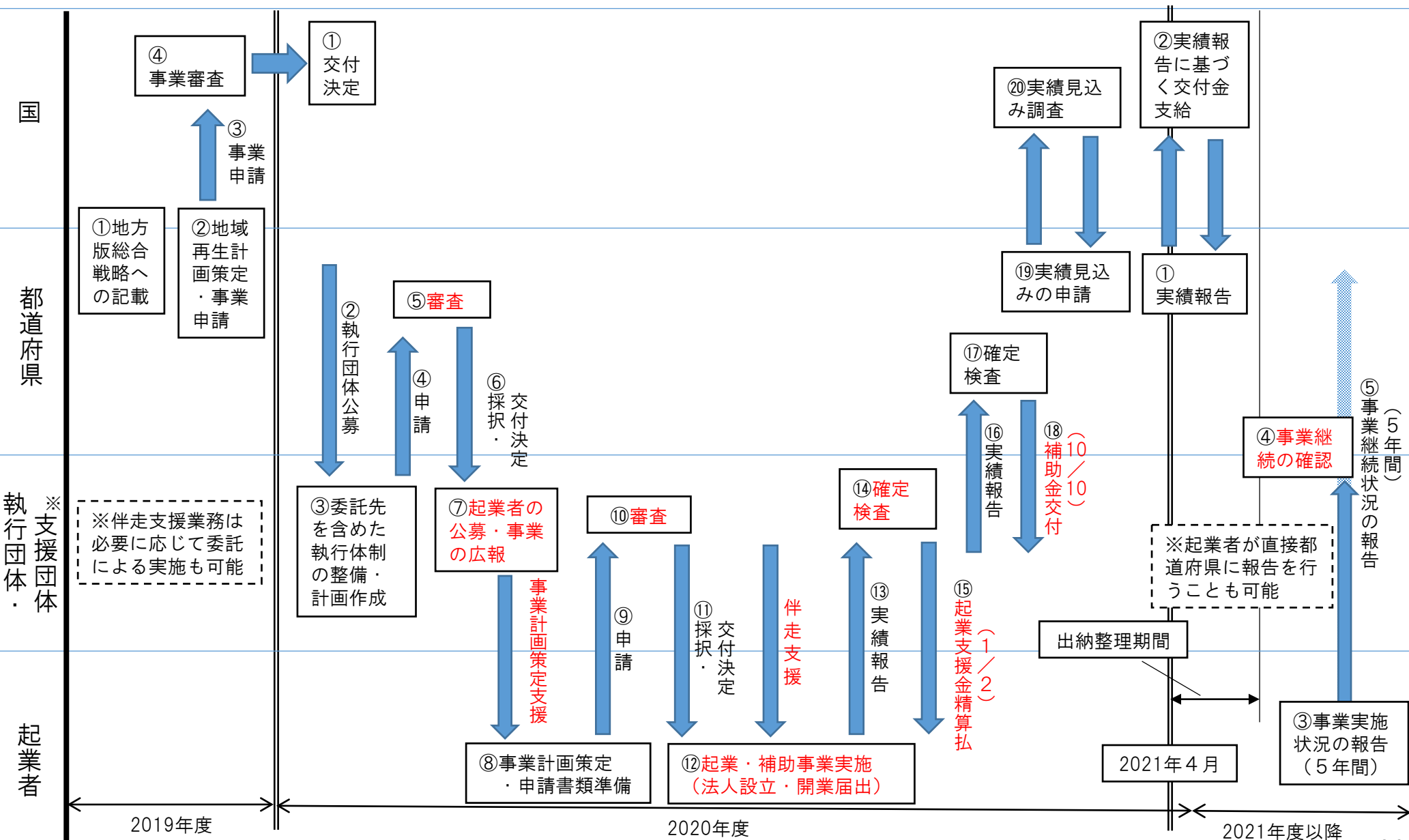
起業支援事業のスキーム

- ・事業費を国と都道府県が1/2ずつ負担し、地域の社会的課題の解決を目指す起業に対して補助。
【起業者への補助率は1/2、補助上限額は200万円。】
- ・都道府県が支援対象となる社会的事業の分野を地域再生計画に位置づけ、当該分野における「社会性」、「事業性」、「必要性」を満たす起業を支援。
- ・各都道府県が執行団体を公募し、執行団体は公募・審査・伴走支援・補助金交付等の業務を行う。



起業支援事業の事務フロー（イメージ）

赤字部分が推進交付金（新タイプ）の対象経費



新規就業支援事業のスキーム

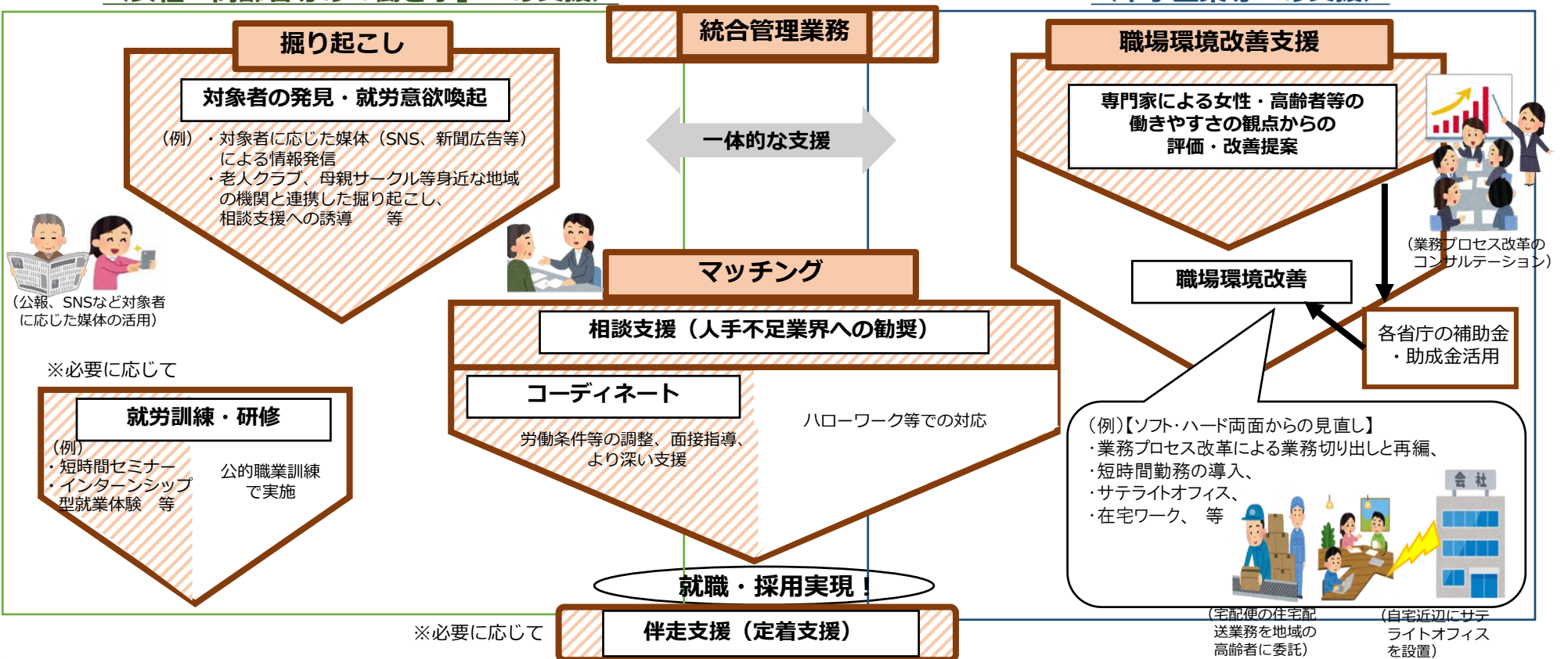
- 現在職に就いていない女性・高齢者等の新規就業の促進及び人手不足に直面する地域の中小企業等の人材の確保に資することを目的として、都道府県が実施する女性・高齢者等の新規就業支援のための取組を、地方創生推進交付金により支援するもの。
- 各都道府県は、官民連携のプラットフォームを形成し、地域の実情に応じて、「掘り起こし」、「職場環境改善支援」、「マッチング」等の一連の取組をハローワークや公的職業訓練など既存の制度も最大限活用しながら、民間企業のノウハウを取り入れ、一体的かつ包括的に実施するスキームを構築。

(都道府県の事業のイメージ)

官民連携型のプラットフォーム形成

<女性・高齢者等の「働き手」への支援>

<中小企業等への支援>



※ **オレンジ色** は、今回各都道府県で実施し、国が地方創生推進交付金で支援する部分。

※地方版総合戦略等を踏まえて、都道府県において、支援対象者・支援対象企業等やマッチングの実現を目指す重点対象分野を設定。
※都道府県は、民間事業者、関係機関 (市町村、経済団体、労働局・ハローワーク等) と協働し既存の支援スキーム等も最大限活用。

事業スキーム ～官民連携型「女性・高齢者等お仕事」プラットフォーム～

- 都道府県は、現在職に就いていない女性・高齢者等の新規就業者の掘り起こしに向けて、「働き手」への支援、これらの者を受け入れる中小企業等への支援を一体的、包括的に実施する体制を構築。
- 都道府県、企業グループ（コンソーシアム）、関係機関等からなる官民連携型「女性・高齢者等お仕事」プラットフォームを構成。地域の実情に応じ、必要な機能を企業等から調達。

官民連携型「女性・高齢者等お仕事」プラットフォーム

関係各府省の支援スキームを最適に統合・活用！

国

国1/2(交付金)

都道府県

(複数の都道府県でも可)

※地域の実情に応じた調達方法
(公募プロポーザルで企業グループへ一括委託、取組ごとに個別に委託等。)

※官民が徹底して協働することにより、既存の支援スキーム等も最大限活用するなどして、地域において最適な取組効果を実現！

企業グループ
(コンソーシアム)

<全体統括>

人材会社、シンクタンク等

(例)・事業全体の総括、進捗・成果管理
・都道府県、関係機関との窓口 等

■ : 働き手への支援

■ : 中小企業等への支援

関係機関

経済団体

- ・会員企業への協力呼びかけ
- ・取組の周知・啓発 等

市町村

- ・取組の周知・啓発
- ・出張相談等への協力 等

労働局・ハローワーク

- ・取組の周知・啓発
- ・公的職業訓練の提供
- ・職業紹介
- ・事業主向けの雇用関係助成金の提供 等

関係省庁

- ・取組の周知・啓発
- ・補助金等の提供

事業主(業界)団体

- ・取組の周知・啓発 等

その他の機関

<女性・高齢者等の掘り起こし(1)>
広告代理店、SNSが得意なベンチャー等

- (例)・ネット、SNS、TVCM等を活用した情報発信
・カフェ形式での少人数セミナー開催 等

<女性・高齢者等の掘り起こし(2)>
町内会、老人クラブ、商店街、母親サークル等

- (例)・相談・カウンセリング等の取組等の周知、誘導
・相談・カウンセリング等の出張窓口機能(地域に根ざした主体との連携) 等

<相談・カウンセリング、伴走支援>
人材会社、NPO法人等

- (例)・相談員による相談・カウンセリング(出張・窓口)
・人材不足分野での就業に関する情報提供
・求人情報の提供(マッチングシステムの活用等)
・関係機関の施策への誘導
・面接対策等の指導・合同面接会等の開催
・職業紹介・就職後の定着支援 等

<訓練・研修>

専門学校、大学、業界団体等

- (例)・公的職業訓練の枠組みにとらわれない柔軟な人材育成メニューの提供(短時間セミナー、地域の企業でのインターンシップ型の就業体験等の提供) 等

<受入企業への職場環境改善支援>
コンサル会社、社労士、地域金融機関、事業主団体等

- (例)・女性・高齢者等の人材受け入れに向けた職場環境改善提案(相談員による相談・カウンセリング(出張・窓口))
・職場環境改善や雇い入れに係る補助金、助成金等の情報提供、申請支援
・人材採用後の定着に向けたアドバイス 等

※すべて新規で実施するほか、既存の取組で足らざる部分を新たに実施し全体をパッケージ化することも可。
※地方版総合戦略等を踏まえて、都道府県において、支援対象者・支援対象企業等やマッチングの実現を目指す重点対象分野を設定。

女性・高齢者等新規就業推進プロセスの一例

■ハローワーク・公的職業訓練や企業への助成等の既存の支援スキームの徹底活用を前提としつつ、「無業者の掘り起こし」「就労意欲の喚起」「人手不足業界への誘引」等について、民間のノウハウも最大限に活用した取組を組み込み、官民一体で最大限の効果上げる。

