

Yamagata 幸せデジタル化 有識者会議 vol.1
デジタルを活用した地域の魅力発信について

2020年9月23日（水）
一般社団法人ウオー代表理事 中川めぐみ

中川めぐみ（富山県出身）



- ・ **2017年末までサラリーマン**

ファイザー、GREE、電通、ビズリーチ

（GREE時代に仕事で釣りを初めて体験！ハマりました。。）

- ・ **現在は一般社団法人ウオー代表理事**

釣りアンバサダー / ツッテ編集長 / 釣り・漁業ライター
水産政策審議会委員・水産女子（水産庁）

釣り初心者・女性・家族連れをターゲットに
「レンタル」「レクチャー」「料理」サービスのある
“超気軽”な釣りを知って楽しんでもらう！



①
全国で超手軽な
釣りプランを発掘



②
発掘したプランを
webメディア
ツッテで発信

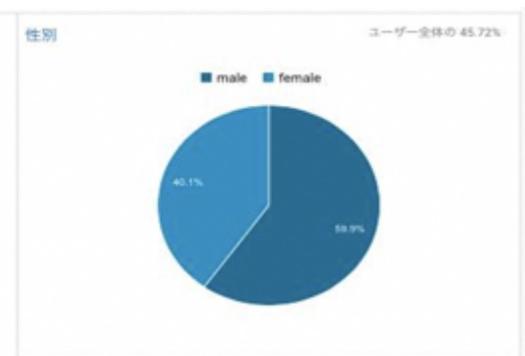
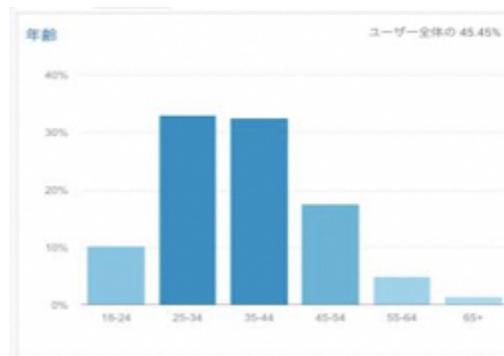


③
オリジナルの
観光釣りプラン企画・PR

「レンタル」「レクチャー」「料理」サービスのある 全国の釣りプランを100以上掲載



- 2018年3月リリース
- 自ら体験し、記事にする
- ユーザーは女性が4割・25~44歳が7割 (PV非公開)
- 目的なマネタイズでなく自身のPRツール



各地の自治体・事業者と協力して、 釣りを入り口に地域の魅力を味わえるプランを企画・PR



釣って
手ぶらレジャー付

売って
漁師さん体験♪

クーポン GETして
現金のように使える

熱海を味わおう
飲食店・土産店
温泉・体験

初心者・女性・お子さん・もちろん釣り人も大歓迎！
釣った魚を市場で売って、熱海の街を味わえる

ツッテ熱海

理想的な釣りをする。釣った魚を熱海魚市場で買取ってもらえます。
買取は熱海の市（産直店）で最もクーポンが使えるので、
釣りの後はクーポンを手に、熱海の食や温泉、買い物・体験をお楽しみください。

お申し込みは提携の釣り船に電話して「ツッテ熱海に参加したい」とお伝えください。

| | | |
|---|--|---|
| <p>①裕海丸（ひろみまる）</p> <p>場所：熱海漁港（熱海市和田浜南町9） TEL：090-3155-6266 内容：手ぶら初心者歓迎の2時間釣り実施 金額：14,500円 時間：12:00～、14:30～（集合は30分前）</p> | <p>②森電丸（もりゆりまる）</p> <p>場所：網代漁港（静岡県熱海市網代100-7） TEL：090-1620-1988 内容：手ぶら初心者歓迎の3時間釣り実施 金額：14,500円（免許無料） 時間：8:00～、15:00～</p> | <p>他の提携船やクーポン利用 可能な店舗はこちら</p> <p>https://tsutte.jp/ ツッテで検索</p> <p>QRコード ツッテ熱海ページ</p> |
|---|--|---|

＜企画運営＞ 釣って地域の魅力を味わうメディア「ツッテ」 株式会社熱海魚市場
 ＜協力後援＞ 熱海市チャレンジ応援センター-A402 熱海市観光協会 網代漁業観光協会 多賀観光協会 伊豆山湯楽観光協会
 ＜お問い合わせ＞ マナーお問い合わせ室 info@tsutte.jp

（静岡県・熱海）
熱海の町を魚払いで遊ぶ企画

手ぶらで来れる「海上釣り堀」

釣り具レンタルや釣り方レクチャーなど、釣りに関することから、記念撮影、お料理にあしらう大漁旗まで、全てこちらでご用意！小さなお子様、女性、ご高齢の方まで、誰もが気軽に楽しめる釣り堀です。



釣りコンシェルジュがプロデュースした、
カジュアルな釣り堀

美味しいお魚は食べたいけれど「道具を持ち多くのが面倒くさい」「魚屋いのが嫌！」そんなご女性にこそこたえるべく、釣り堀をプロデュースしたのは人気女性釣りコンシェルジュ。ウッディなオープンデッキに、カラフルなベンチなど、温泉演出にもこだわりました。手ぶらはもちろん、ヒールもスカートで釣り体験もOKです。




（和歌山県・田辺市）
女性・家族連れ向け海上釣り堀

「水産以外」のメディアで釣り・漁業に関する記事を執筆



「メシ通」グルメ

Byリクルート (Hot pepper)



「レアニッポン」オールジャンル

By世界文化社 (Begin)



「aumo」おでかけ

By GREE



「another life」ライフ

By dot.life



「北日本新聞」

By北日本新聞社

デジタルを活用した地域の魅力発信

デジタルを「活用した」地域の魅力発信

デジタル=難しい、縁遠い

LINE、SNS、メール、ブログ=日常

デジタルは初期投資がかかる？

初期投資をかけない方法もある

大切なのは…

デジタルを「活用」して、
実現したいことを具体的に思い描くこと

**(例) 観光客向けのオリジナル釣りプラン
「ツツテ熱海」**

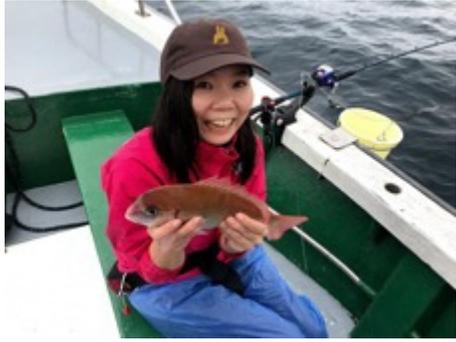
観光客が釣った魚を魚市場が「地域クーポン」で買い取り、クーポンを軍資金に熱海の街（観光）を楽しんでもらう仕組み

①お手軽釣りプランで観光客に釣ってもらう

②観光客が釣った魚をプロ（市場）が査定

③地域クーポンで買い取り

④地域クーポンで街を観光してもらう



目的

- 魚介・景観など、この地域ならではの「海」の魅力を知ってもらう

- 非日常体験の提供（漁師のように自分の魚を買い取ってもらえる）

- 観光客に軍資金を付与（市場・地元飲食店にも利益になる形で）

- 観光客に地域クーポンを使って「街」の魅力を知ってもらう

ポイント

- 初心者・女性・子供もチャレンジできるようレンタル・レクチャーなどの仕組みを整備

- 市場と釣り船が連携して、新鮮・高値での買い取りを目指す

- 地域外へお金が流出しないよう、地域クーポン（通過）を活用

- 観光客だけでなく、釣り人が街でお金を使うキッカケにもなる

「ツッテ熱海」の現状 (PR)

TV・新聞・雑誌など約60のメディアに取り上げられ、
地域のPRとしては大きな影響を与えられている



TV

NHK「週刊まるわかりニュース」、TBS「林先生の初耳学」、
テレビ朝日「グッド！モーニング」、日テレ「every.」など



新聞

毎日新聞、産経新聞、東京新聞、
中日新聞、静岡新聞など



雑誌・ラジオ・Web

日経ウーマン、るるぶ（静岡）
週刊文春、ソトコト、つり人、
J-WAVEなど

「ツツテ熱海」の現状（提携先と事業者数）

提携釣り船を絞っているため利用者数は3桁
受入れの間口を広げることで利用者数や売上は拡大が見込める



クーポン利用可能店
21店舗

温泉施設、飲食店、土産店、
体験工房など



提携釣り船
5隻

レンタル&レクチャーが充実し
たお手軽プランがあり、釣った
魚の品質保持などに協力的な船
のみ



利用者
3桁半ば（累計）

船の数が少ないため爆発的な数
ではないが、家族連れ・女性・
若者など新たな利用者が増えて
いる

「ツッテ熱海」の目標

- ① 熱海は「海や魚介も魅力的だ」というPR
- ② 熱海の新たな「観光コンテンツ」づくり
- ③ 「釣り人にも、街へ立ち寄ってもらおう」仕組みづくり

「ツッテ熱海」をスタートする際の課題

お金がない

何をするにもお金がない

知ってもらおう
(PR)
お金がない

概要を説明する
資料などを作る
お金がない

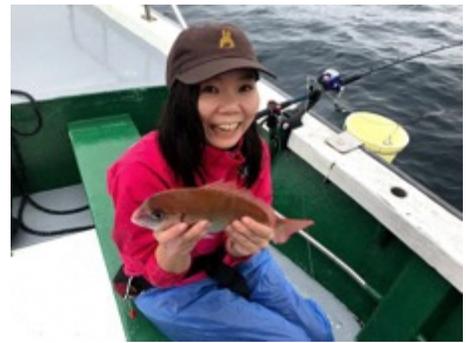
マップを作る
お金もない

①お手軽釣りプランで
観光客に釣ってもらおう

②観光客が釣った魚を
プロ（市場）が査定

③地域クーポンで
買い取り

④地域クーポンで
街を観光してもらおう



目的

- 魚介・景観など、この地域ならではの「海」の魅力を知ってもらおう

- 非日常体験の提供（漁師のように自分の魚を買い取ってもらえる）

- 観光客に軍資金を付与（市場・地元飲食店にも利益になる形で）

- 観光客に地域クーポンを使って「街」の魅力を知ってもらおう

ポイント

- 初心者・女性・子供もチャレンジできるようにレンタル・レクチャーなどの仕組みを整備

- 市場と釣り船が連携して、新鮮・高値での買い取りを目指す

- 地域外へお金が流出しないよう、地域クーポン（通過）を活用

- 観光客だけでなく、釣り人が街でお金を使うキッカケにもなる

簡単&激安（無料）のデジタルツールを活用

知ってもらおう
(PR)
お金がない

概要を説明する
資料などを作る
お金がない

マップを作る
お金もない



リリース配信ツール
やSNSでPR

WPで説明用の
ページ作成

Google Mapで
マップ作成



10万円くらいで実現

<課題>

**コロナ禍で大変な漁師たちを応援したい！
(コロナ後に向けて漁師自身の魅力も伝えたい)**

漁師にリモートで料理を覚えてもらう様子を配信 取り組み自体が複数メディアで取り上げられた



<課題>

新たな販路を開拓したい（漁師さん）

産地と食品スーパーがずっと繋がるアプリ「みらいマルシェ」

メルカリ感覚でいつでも少量から鮮魚・青果を出品 完全無料で全国の食品スーパーマーケットに販売可能



<課題>

顧客と密に繋がりたい（仲卸さん）

LINEやメッセージ、メール、電話など

**おすすめの生産物や食べ方を顧客へ直接伝える
一度売って終わり…にならない密な関係値を築く**



**手元にあるスマホやPCを使って
できることは無限大**

大切なのは…

デジタルを「活用」して、
実現したいことを具体的に思い描くこと