

< 参考 >

未定稿

『Yamagata 幸せデジタル化構想』(案)

※ 変更箇所は黄色囲み

山形県

『Yamagata 幸せデジタル化構想』の3本柱

公的部門

- ①「新・電子県庁」構想
 - ✓ 職員のテレワーク促進
 - ✓ 電子決裁の推進
(決裁文書の電子的管理)
 - ✓ オンライン会議の一層の利活用推進
 - ✓ 県の施策を動画で分かりやすくネット配信
- ②市町村のデジタル化
 - ✓ 市町村の効率化支援
 - ✓ オンラインで県と市町村を繋ぎ、重要施策の情報共有や意見交換
- ③教育・研究のデジタル化
 - ✓ ICTを活用した質の高い教育の推進

県民の皆様

- ①高齢者から子供までデジタルの利便性を享受
 - ✓ デジタル活用でより良い医療・福祉の体制構築
 - ✓ 地域の買い物支援等
 - ✓ 交通事故防止に向けたデジタル技術の活用
 - ✓ 災害時にドローン等を活用して、迅速な現場確認
- ②地域の魅力と活力増進
 - ✓ 地域公共交通の利便性向上(路線バス等へICカード導入)
 - ✓ ネット環境の強化によるテレワーク環境整備
- ✓ 県外転出者を対象とする関係人口の拡大
(県産品の販路拡大、UIターン等)

事業者部門

(企業・農林水産・福祉等)

- ①経営・生産の効率化
 - ✓ クラウド監視カメラや衛星データ、ドローン等による農地・林地管理
 - ✓ 介護ロボット導入等による負担軽減
- ②「攻めのデジタル化」による売上UPとブランド強化
 - ✓ IoTやロボット、AI活用による製造業の高度化
- ③観光の振興
 - ✓ デジタルマーケティングの推進
- ④デジタル人材の育成・活用
 - ✓ フリーランス人材の活用

県民の皆様のため、有識者や県内外の知見を大胆に取り入れ、**デジタル活用で「山形のみらい」**を切り拓きます！

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

公的部門

①「新・電子県庁」構想

- ✓ 職員のテレワーク促進(R2~)
(年度内にモバイルPC600台導入等)
- ✓ 電子決裁の推進
(決裁文書の電子的管理)
- ✓ オンライン会議の一層の利活用推進
- ✓ タブレット端末などICT機器やアプリの業務活用推進
- ✓ 県の施策をYouTube動画で分かりやすく配信
(効率的な行政情報の発信と施策立案のための情報収集)
- ✓ 行政手続のオンライン化推進
- ✓ ペーパーレス化等による業務の効率化推進
- ✓ 行政保有の統計情報等のオープンデータ化推進



<オンライン会議の利活用>
県庁における
職場環境オンライン化推進事業



<テレワーク促進>
モバイルワーク等の拡大・
在宅勤務環境整備事業

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

公的部門

②市町村のデジタル化

- ✓ 市町村の効率化の支援
(行政手続のオンライン化推進)
- ✓ オンラインで県と市町村を繋ぎ、
重要施策の情報共有や意見交換
(防災、住民サポート等についてオンライン会議やウェビナーを実施)
- ✓ デジタル化の優良事例の共有

<県内市町村の取組みの例>

- ・ LINEを活用した住民への情報発信
- ・ 自治体DXに向けた組織の立上げ、外部人材活用
- ・ 新型コロナ対応時のオンライン授業等の導入



やまがたe申請による
オンライン申請の推進

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

公的部門

③教育・研究のデジタル化

✓ ICTを活用した質の高い教育の推進

(オンライン教育、習熟度に応じた学習支援等の推進)

✓ 学校での児童・生徒のICT活用能力を育成するための学習環境の整備

(AI・IoTの社会的な意義や役割、活用事例等の学習)

✓ 先進的研究の支援・促進



<オンライン教育>
〔 ICTを活用した
質の高い教育推進事業 〕

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

県民の皆様

①高年齢者から子供までデジタル化の利便性を享受

<安全・安心>

- ✓ デジタル活用でより良い医療・福祉の体制構築
(オンライン診療拡大、見守り機器導入)
- ✓ 交通事故防止に向けたデジタル技術の活用
(地理情報システム(GIS)を活用し、交通事故情報を分かりやすく提供、
新交通管理システム(UTMS)を利用した安全・円滑な交通環境の構築)
- ✓ 災害時にドローン等を活用して、迅速な現場確認

<利便性向上>

- ✓ 地域公共交通の利便性向上
(地域公共交通情報のオープンデータ化、路線バス等へのICカード導入)
- ✓ 地域の買物支援
(スマホ等を活用した地域住民と商店等を結ぶ買物サービスの提供)
- ✓ 保護者に対する子育てに関する情報提供



<オンライン診療>
院内感染を防止するため
オンライン診療の導入支援事業

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

県民の皆様

②地域の魅力と活力増進

<ワークライフバランス>

- ✓ ネット環境の強化によるテレワーク環境整備

(市街地の利便性向上)

- ✓ ワークেশョン、シェアオフィスの展開による地域の活性化

(へき地・離島等の活性化)



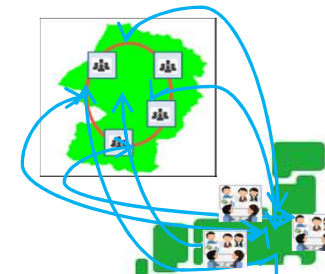
<里山・離島テレワーク>
〔コワーキングスペース〕
〔ネットワークモデル事業〕

<関係人口の拡大>

- ✓ 県外転出者を対象とした関係人口の拡大

(SNSや特設サイト等の多様な情報発信により、県産品の販路拡大、観光誘客、UIターン就職等も含めた多面的な効果につなげる)

- ✓ 県内コワーキングスペースネットワーク
と首都圏等のネットワーク形成



オンラインによる首都圏との
ネットワーク形成事業

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

事業者部門

①経営・生産の効率化

- ✓ クラウド監視カメラや衛星データ、ドローン等による農地・林地管理
(スマート農業技術の導入による収益性の向上)
- ✓ 介護ロボット導入等による負担軽減
- ✓ 熟練者の技術・ノウハウのデータ化による継承



スマホで経理や確定申告



装着型パワーアシスト



<農業用ドローン>
〔やまがたスマート農業
普及推進事業〕

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

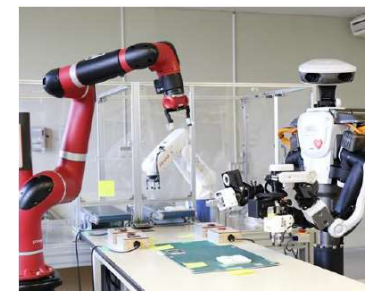
事業者部門

②「攻めのデジタル化」による売上UPとブランド強化

- ✓ IoTやロボット、AI活用による製造業の高度化
(工業技術センターの更なる活用)
- ✓ 先端産業分野におけるデータを活用した有望な新製品の研究開発の促進
- ✓ 県産品の通信販売サイトの創設支援 (県産品の販路拡大)
- ✓ SNS等の活用による県内農林水産物や工業製品のPR強化
(オンライン商談の推進、SNS等での情報発信による効果的な認知度向上、販路拡大)



<SNSでの情報発信>
[届けよう山形の魅力
プロジェクト事業]



<モデル生産ライン>
[ロボット導入加速化支援・
中小企業生産性向上推進事業]

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

事業者部門

③観光の振興

- ✓ 動画等を用いて本県の魅力を国内外に効果的(タイムリー・ダイレクト)に発信
- ✓ 地域シーズの 프로모ーションにおいて、各市場のニーズに合わせた情報発信
- ✓ 外国人目線での情報発信
(県内に住む外国人材の活用等)
- ✓ 観光客のデータ分析による魅力ある旅行商品企画等の提供
- ✓ 海外の現地旅行会社・メディアとのリモート商談
(商品造成・魅力発信)

『Yamagata 幸せデジタル化構想』

<調整中>

事業者部門

④デジタル人材の育成・活用

✓ フリーランス人材の活用

(県内企業における兼業・副業の活用のための人材マッチング支援等)

✓ 現場でデジタル化に取り組む実践人材の育成

(県内のあらゆる分野の様々な現場で、ビッグデータやAI、IoTなどを現場で活用できる実践的な人材を育成するため、一般を対象とする講座を開催)