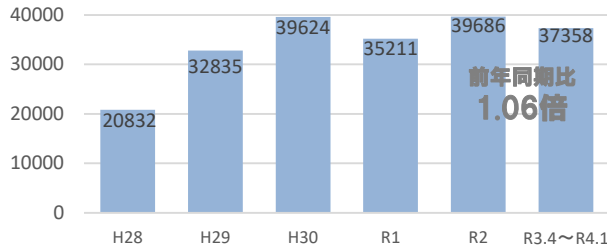


◆ HPアクセス数、現地標識QRコード読み取り数

HPアクセス者数 (年度別)



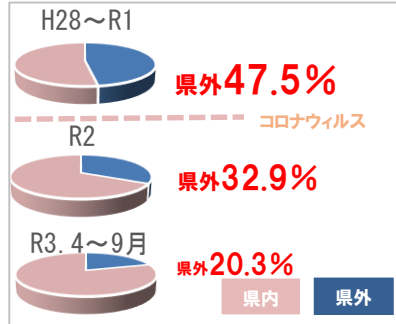
HP訪問者は前年同期間比1.06倍。QR読み取り数は前年同期間比0.94倍。

ビューポイントへの県外からの来訪者率は、コロナ流行前に比べ27%減と大幅な落込みとなっている。

QRコード読み取り数 (年度別)



QRコード読取者の県内外分析



◆ 情報発信の取組み

◆ 写真展示会 計10回

▽イモール山形南,まなびあテラス,エコジ-ガーデンなど



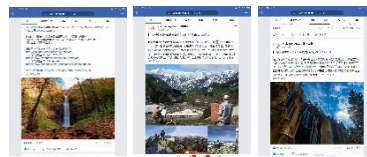
◆ マスメディアによる情報発信 TV放送計3回

- ▽R3.6 (YTS) 「やまがた百景第1弾」
- ▽R3.10 (YTS) 「やまがた百景第2弾」
- ▽R3.11 (YBC) 「やまがたサンデー5」



◆ SNSによる国外向け情報発信

▽ 台湾市場向けフェイスブックのSNS発信 (観光文化スポーツ部との連携)



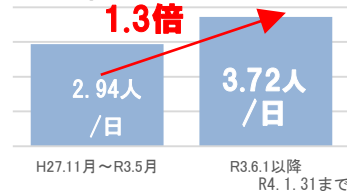
◆ 事業イベントの結果

▽Instagramフォト・ムービーコンテスト

▽スマホスタンプラリー



Instagramフォロワーの1日増加率



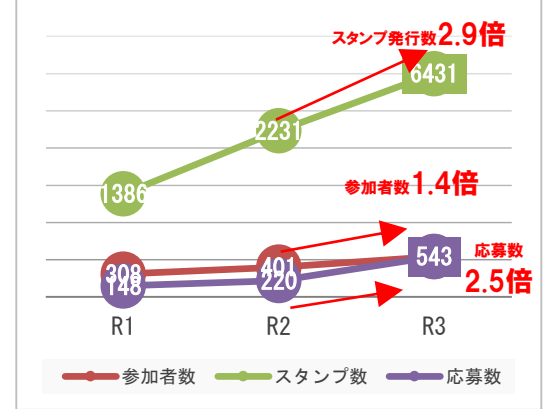
フォトコンテスト応募数



Instagramフォロワー増加率は1.3倍で、ウェブ上で景観物語ファンが堅調に増加。フォトコン応募はアナログ開催の前年と比べ24倍。

R3スタンプラリー参加者は、前年総数に比べ1.4倍、スタンプ2.9倍、応募2.5倍。SNSフォトコン開催の相乗効果により、スタンプラリー参加者も倍増。

スタンプラリー実施結果 (年度別)



◆ R3事業実施アンケート

▽フォト・ムービーコンテスト、スマホスタンプラリーの参加者へアンケートを実施 事業への自由意見欄の結果

ポイント増加	周辺情報要望	事業継続	事業周知指摘	環境整備要望	景品拡充要望	その他	回答数
28	20	7	11	4	14	30	114
24.6%	17.6%	6.1%	9.6%	3.5%	12.3%	26.3%	100.0%

(R3.6.1~9.30回収分 有効回答114)

「ポイントのさらなる指定を要望する」意見が最も多く、次いで周辺の情報の充実化、景品拡充の順に多くなっている。

4人に1人が「景観物語ビューポイントの増加」を要望

定価 990円

自然と
ともにある
ローカルな暮らしを
体感!

COUNTRYSIDE STAYS Yamagata

やまがた農泊
総合ガイド

**YAMAGATA
KEIKAN MONOGATARI
scenic beauty 60**

やまがたの景観、60の物語

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめの名所として「やまがた景観物語」おすすめビューポイント60を厳選しました。どのビューポイントも、車でアクセスしやすく駐車場など揃っており周辺の観光スポットへも立ち寄りやすい場所となっています。

ビューポイントにはそれぞれの景観の楽しみ方に加え、話題のビューポイントにまつわる歴史・物語が紹介されています。ビューポイントに立つて標識のQRコードをスマートフォンで読み取ってみましょう！みんなも歴史や物語の世界へいざなう事ができます。

25 白川郷(飯沼町)

やまがた景観物語の楽しみ方

- 行きたい景観を探してみよう!
パンフレットから探したり、ホームページで検索ができます
「やまがた景観物語」検索
- ビューポイントに行ってみよう!
道沿に「案内標識」が立っています
- 歴史や物語に触れてみよう!
ビューポイントに立っている標識のQRコードを読み取ると、その場所の歴史や物語が表示されます。
※ただし、景観の保護のため一部はオフラインです。
※一部の景観はオフラインの状態で表示され、オフラインに接続する必要があります。

101 山寺(山形市)

46 田舎

5 大曲市 大曲まつり
大曲まつりから見る
月山・蔵山の眺め
大曲市

35 天童市 天童山
天童山から見る
天童山と
蔵山の眺め
天童市

6 山形市 蔵王山
蔵王山から見る
蔵王山と
蔵山の眺め
山形市

7 山形市 蔵王山
蔵王山から見る
蔵王山と
蔵山の眺め
山形市

2 yamagata
蔵王ロープウェイ
地蔵山頂駅からみる樹氷群
山形市

34 yamagata
日本遺産認定
西蔵王山頂から見る
蔵王山と蔵山の眺め
山形市

3 山形市 蔵王山
蔵王山から見る
蔵王山と
蔵山の眺め
山形市

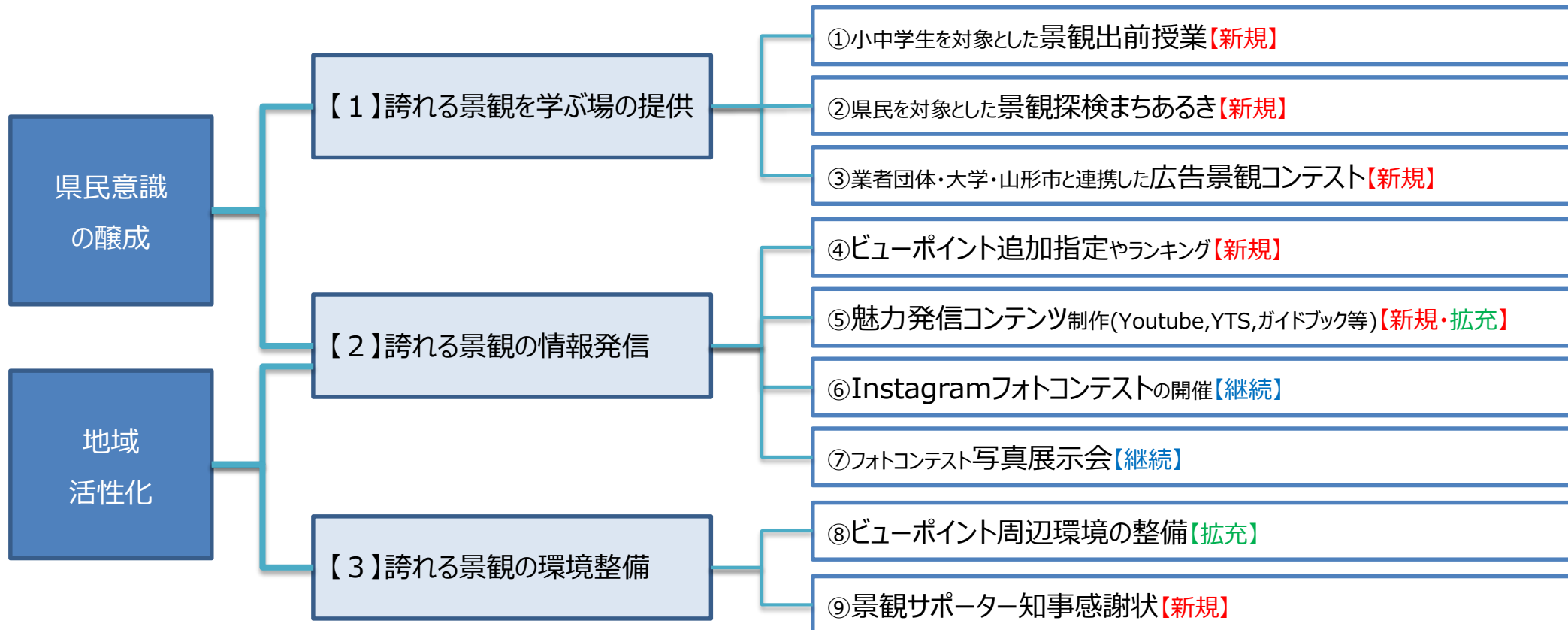
4 kaminoyama
蔵王山頂から見る
蔵王山と蔵山の眺め
山形市

102

今後のやまがたの誇れる景観魅力発信事業について(報告)

目的	現状	課題
① 将来に渡り景観を整備・保全する県民意識の醸成	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフォトコン等によりVP来訪者が増加。 ・VPを通じて県民、市町村の景観への関心の高まり。 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSを利用しない世代等への発信が不足。 ・誇れる景観を十分に掘り起こせていない。
② 地域の個性や多様な交流の促進による地域活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村における景観地域づくりの取組みの停滞。 ・地域で景観保全に取り組む団体等が多数存在する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村はマンパワー不足で余裕がない。 ・高齢化により、景観保全の継続が困難。

対応方針；上記を踏まえ、以下の3つの柱を軸に取組みをすすめる。



今後のやまがたの誇れる景観魅力発信事業について(報告)

事業内容 【R4～R6年までの3年間、重点的に取り組む】

【1】誇れる景観を学ぶ場の提供

(1) 景観出前授業【新規・R4～】

市町村と連携し、小・中学生を対象とした景観の出前授業を実施



(2) 景観探検まちあるき【新規・R4～】

地域住民がまちあるきを通じて地域の魅力ある景観を再認識



(3) 広告景観コンテスト【新規・R4～】

県・山形市・屋外広告業団体・東北芸工大で優れた屋外広告物と屋外広告デザインのコンテストを共催



【2】誇れる景観の情報発信

(1) Instagramフォトコン・写真展【継続】



(2) 景観魅力発信コンテンツ【新規・拡充】

追加指定したVPや眺望景観資産などを盛り込んだWebコンテンツ(HP、YouTube)【R4～】や景観ガイドブック「やまがた景観百物語」【R5】を出版

YTSとのコラボ企画
「やまがた百景
×景観物語」
TV放送+YouTube



景観ガイドブック「やまがた景観百物語」(仮称) イメージ

【3】誇れる景観の環境整備

(1) 景観VPの指定・周辺環境整備【拡充】

一般公募、市町村推薦等によりVPを追加指定し案内看板の設置など周辺環境を整備



(2) 景観サポーター知事感謝状【新規・R6～】

地域の景観を保全する取り組みをしている団体や個人に対して感謝状を交付し、他地域の取り組みを促す



景観保全に関する県民意識の醸成



景観を活かした地域活性化



活力ある地域社会の実現