

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
<b>第1節 基本的施策</b>					
1 魅力的な観光地域づくり					
① 郷土愛やおもてなしの心の醸成と観光客との交流促進					
○ おもてなしの心をもって来訪者と交流することは、地域の魅力の認識、再確認の機会となり、地域に対する自信と誇りを醸成し、郷土愛を育む土壌になるとともに、来訪者へ感動をもたらす、交流の輪を大きくすることから、学校や地域、企業等において、本県の魅力を知り、発信、交流する機会の充実を図ります。					
◇ 学校・地域等で、歴史や文化、自然、観光など、郷土の魅力を知り、自ら発信する機会の充実 (例)修学旅行先での郷土の魅力PR活動や観光客へのガイド体験の実施	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業	6,399	子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表の場の創出、学童保育等の場を活用し子どもたちに伝統芸能や絵画、音楽などの体験事業を実施する団体への支援
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	伝統芸能育成事業費	629	北海道・東北ブロック民俗芸能大会への団体派遣
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業	8,335	地域に残る有形・無形文化財を保存・活用する取組みを「未来に伝える山形の宝」として登録し、活動を支援
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	博物館活動整備事業費	6,502	博物館学習会、企画展等の開催
	教育庁	教育政策課	郷土愛を育む活動推進事業(一部)	1,390	小中高生が郷土の魅力について学んだ成果を発表する郷土Yamagataふるさと探究コンテストの開催
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・山形県観光ボランティアガイド連絡協議会の運営支援 ・観光ボランティアガイド研修の開催支援
◇ 県・市町村職員一人ひとりが営業マン・ウーマンとなって本県の魅力を発信し、売り込む意識の醸成	総務部	人事課(職員育成センター)	職員研修事業費(一部)	22,766	観光が地域に寄与する効果について理解を深めるとともに、おもてなしの心や発信力の向上などを習得するための職員研修を実施
◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上 (例)東北DCを契機とした県民総参加・全産業参加によるおもてなし機運醸成の取組み (上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCとともに盛り上げる「TOHOKUサポーター」の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対する支援
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業	6,399	文化芸術団体による子ども達の学びの場の創出や活動発表の機会の創出に対する支援 県民が本県の伝統文化を体験する機会の創出
	農林水産部	水産振興課	サケ・マス振興事業費(一部)	2,000	地域の子どもたちによる魚類の放流
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	日本遺産関連文化財や寺社施設等への教育旅行の誘致促進
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	125	観光ガイド活用促進支援
② 国内外から本県への移動手段の確保・二次交通の充実					
○ 旅行者のゲートウェイとなる空港・港湾機能の強化や道の駅の充実を図るとともに、路線の誘致・拡大、道路網の整備を促進します。					
○ 鉄道・バス等の公共交通機関に加え、レンタカー、タクシー、自転車など多様な移動手段の充実、道の駅の整備等を図ることにより、観光客の円滑で快適な周遊を促進します。					
○ インバウンド拡大に向け、チャーター便やクルーズ船の誘致拡大等に取り組むとともに、近隣県と連携し、仙台空港や新潟空港等も活用した誘客に取り組みます。					
○ 首都圏・関西圏などのゴールデンルートからの経由便や新幹線、高速バス、レンタカーを利用した誘客の拡大に取り組みます。					
○ 観光地までの移動を一つのサービスとして捉え、複数の事業者をまたぐ場合においても、スマートフォン等を活用して検索から予約・決済までのサービスを一括で提供できるMaaSを推進し、国内外の観光客の回遊性の向上を図ります。					
◇ 国内線新規路線の就航誘致、チャーター便の誘致拡大、国際定期便の就航誘致	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	チャーター便等誘客強化事業費	16,494	国際定期チャーター便誘致に向けた準備のため、山形空港における受入体制整備の実施
◇ 県内空港への定期便の増便や仙台空港・新潟空港などの近隣県の空港との連携強化	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	50	仙台空港及び周辺自治体と連携した誘客を実施
◇ 外航クルーズ船の誘致促進	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246	オンラインを活用した船会社へのプロモーションや受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
	県土整備部	空港港湾課	大型外航クルーズ船受入体制整備事業	1,610	クルーズ船寄港時の仮設フェンス設置によるおもてなしスペース等の確保
◇ 旅行者のゲートウェイとなる空港・港湾の機能強化	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	チャーター便等誘客強化事業費(一部)	16,494	国際定期チャーター便誘致に向けた準備のため、山形空港における受入体制整備の実施【再掲】
◇ 東北中央自動車道等の高速道路及び地域高規格道路等の道路交通網の整備促進及び利便性向上	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	東北中央自動車道を活用した誘客対策事業
	県土整備部	高速道路整備推進室	—	0	高速交通網の整備促進に向けて事業展開
◇ 成田空港・羽田空港、首都圏・関西圏などからの本県への誘導	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力をPRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施
◇ フル規格の奥羽・羽越新幹線の早期実現に向けた取組み	みらい企画創造部	総合交通政策課	フル規格新幹線整備推進事業	7,984	福島～米沢間トンネル整備の早期事業化及びフル規格新幹線の早期実現に向けて、機運醸成や政府等への要望活動の取組みを推進



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ 観光地へのラストワンマイルをつなぐ二次交通の充実	みらい企画創造部	総合交通政策課	地域公共交通オープンデータ活用事業	2,900	交通情報等のオープンデータ再整備研究会の開催 交通情報等のオープンデータを活用したアプリの開発実証
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCを契機とした駅、温泉地等からの二次交通事業の支援
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	「出羽名刹三寺(若松寺、山寺、慈恩寺)まわり」のアクセス向上支援
	みらい企画創造部	総合交通政策課	地域公共交通オープンデータ活用事業	2,900	交通情報等のオープンデータ再整備研究会の開催 交通情報等のオープンデータを活用したアプリの開発実証
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北の旅をシームレスに楽しめる「東北MaaS」の開始
	(上記以外の関連事業)	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	168
③ 観光地や観光・宿泊施設等での安全・安心・快適な環境の整備					
○ 外国人、高齢者、障がい者、家族連れなど、全ての国内外からの観光客が、安全に安心して快適に旅行を楽しむため、Wi-Fi環境の整備や、キャッシュレス決済、バリアフリー化などの受入環境の整備を進めます。					
○ 「旅マエ」、「旅ナカ」において、旅行者が円滑に目的地や移動手段などの必要な情報を収集できるよう、観光案内所やホームページにおける観光情報の提供の充実・強化を図ります。					
○ 外国人観光客が、病気や事故、災害等の非常時においても、正確な情報を迅速に入手でき、対応できる体制を整備するなど、安心して旅行できるよう、多言語対応の医療機関や災害等の情報の提供を強化するとともに、災害に対応するため、市町村や宿泊事業者などの観光事業者、交通事業者などと連携し、危機管理意識の啓発、安全に関わる正確な情報を迅速に提供できる体制の整備を図ります。					
◇ バリアフリー化、Wi-Fi等の通信環境整備など、誰もが快適に旅行できる環境の整備	健康福祉部	地域福祉推進課	—	0	バリアフリー情報サイト運営団体へのバリアフリー設備に関する情報提供
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	バリアフリー観光推進事業	1,000	観光公衆トイレの改修に対する支援
◇ 観光案内所やスマートフォン等の活用による現地における観光情報の提供の充実強化(観光施設、宿泊施設、二次交通、Wi-Fi環境、免税店等の情報提供)	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	37	置賜観光ポータルサイトによる情報発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	154	道の駅米沢における「イベントナビカード」の実施
◇ 多言語案内表記、観光ガイド、自動翻訳機導入促進など、インバウンド受入環境の充実	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・山形県観光ボランティアガイド連絡協議会の運営支援【再掲】 ・観光ボランティアガイド研修の開催支援【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施
◇ 災害対応力の充実強化、インバウンドに対する医療・災害対応の充実	健康福祉部	新型コロナワクチン接種総合企画課	外国人患者受入促進事業(新型コロナウイルス感染症緊急対策費の一部)	3,000	・外国人患者に対応できる医療機関を拡充するため、医師会と連携した医師向け研修会等を実施 ・医療機関に対し、通訳機能付きタブレット等の購入など環境整備に係る経費を助成
	防災くらし安心部	防災危機管理課	やまがた防災力向上加速化事業費	2,133	避難行動に対する県民の理解促進、自治体や自主防災組織の実践力を強化する取組み等により、自助・共助・公助が一体となった災害対応力の向上を推進
	防災くらし安心部	防災危機管理課	共助による地域防災力活性化事業費	4,112	防災士の養成、防災活動への多様な主体の参画促進、自主防災組織への指導・助言により地域防災力の活性化を推進
(上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,776	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	新型コロナウイルス感染防止対策(宿泊施設への消毒液の配付、感染症対策研修会等)の実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	52	県境案内看板の管理
	置賜総合支庁	建設総務課	時代に繋ぐ土木史跡活用保全事業	663	「直江石堤」及び「万世大路」の環境整備
④ 観光資源の発掘・磨き上げ、各種ツーリズムの推進					
○ 「山形ならではの」精神文化、自然、食、温泉、伝統文化等の地域資源を活かした質の高い体験や価値を提供するコンテンツを発掘・磨き上げることにより、国内外から観光客を呼び込むとともに長期滞在に結び付けます。					
○ また、観光消費の拡大に向け、県内各地の観光コンテンツを、共通のテーマでつなぎ、県内での周遊や長期の滞在型観光を促進するとともに、宿泊に結び付けるナイトタイムエコノミー・早期型観光などのタイム別コンテンツの開発などを促進します。					
○ 精神文化、歴史、美食・美酒、温泉、山岳・森林、スポーツ、伝統文化、カルチャー(生活文化)など、本県の特徴を活かし、他にはない「山形ならではの」魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムを発信・展開し、県内周遊・消費拡大に結び付けます。					
◇ エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化 <エリア>県内各地域、県全体、東北地域など、エリア別の商品造成 <タイム>モーニング、ナイトタイムなど、時間帯別の商品造成 <テーマ>精神文化、歴史、美食・美酒、山岳、景観、産業、スポーツ、伝統文化、カルチャー(生活文化)、医療などの地域資源を活用したテーマごとの商品造成	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	受入態勢整備事業
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開
◇ 「山形ならではの」魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムの展開	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	受入態勢整備事業
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開
<精神文化ツーリズム> 日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」や「山寺と紅花」の山寺(立石寺)、本山慈恩寺、出羽百観音などの精神文化を深く理解し、その歴史等に基づきストーリーを辿る「精神文化ツーリズム」を展開します。	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	日本遺産魅力発信推進事業	1,900	日本遺産の認定を契機とした地域活性化等に向けた推進体制の整備
	村山総合支庁	観光振興室	「山寺と紅花」観光誘客推進事業	574	仙台圏での紅花展示等による誘客施策、山寺での紅花の展示、紅花まつり等の情報発信の実施



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
	村山総合支庁	観光振興室	最上三十三観音観光誘客推進事業	623	最上三十三観音おすすめモデルコースの造成や情報発信等
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・日本遺産関連文化財や寺社施設等への教育旅行の誘致【再掲】 ・出羽の古道六十里越街道を観光資源とした誘客活動の支援 ・「出羽名刹三寺(若松寺、山寺、慈恩寺)まわり」のアクセス向上支援【再掲】
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	300	「羽黒山五重塔ライトアップによる夜間参拝」事業(地元関係団体等が組織する実行委員会への負担金)
<美食・美酒・温泉ツーリズム> 全市町村から湧出する本県の魅力ある「温泉」地を拠点に滞在してもらい、本県ならではの「美食・美酒」を楽しみながら、その「美食・美酒」を育んだ歴史や文化等を体感できる「美食・美酒・温泉ツーリズム」を展開します。	産業労働部	商業・県産品振興課	「日本一美酒県 山形」推進プロジェクト	11,330	「日本一美酒県 山形」フェアの開催
	農林水産部	水産振興課	庄内浜トップブランド水産物創出事業(一部)	800	庄内の観光資源となるブランド魚種の創出、庄内おぼこサワラや天然とらふぐ、庄内北前ガニ等のキャンペーンを実施
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,052	・東北芸術工科大学等と協働してのファイナリーやものづくり企業を活用した新たな旅行商品の造成、販売 ・ファイナリーと温泉、酒蔵と蕎麦を組み合わせた情報発信
	村山総合支庁	観光振興室	地域資源を活用した着地型旅行企画構築支援事業	360	
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	宮城県仙台地方振興局と連携しての美食・美酒での相互誘客(仙山交流・自慢のお酒とおつまみ情報発信、仙山交流味祭inせんだい(仙台市内)への参加)
	村山総合支庁	観光振興室	農観連携推進事業	787	収穫体験を行える農園等の情報発信
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	東日本高速道路(株)等と共同しての山形ラーメンマップ スタンプラリーの実施
<山岳・森林ツーリズム> 日本百名山の鳥海山や蔵王山など、本県の山岳・森林の四季折々の豊かな自然景観等を、トレッキング・カヤック・自転車等の人力による移動手段を利用して体感し、地域の歴史や文化、人との交流を楽しむ「山岳・森林ツーリズム」を展開します。	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	500	鳥海山の観光振興に資する事業(鳥海山 SEA TO SUMMIT)への支援を行い、本県山岳及び周辺地域の魅力を広く発信
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施【再掲】
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	362	登山ガイドの養成、スキルアップを図る講習会の開催等に係る経費に対する助成
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	2,050	「やまがた百名山」の保全や活用を促進するため、登山環境整備等の地元の主体的な活動に対する助成
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	560	自然公園内の登山道、案内板等の登山施設について、地元山岳会やNPO等の団体との協働による、良好な維持管理
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	2,517	凍結や雨の影響で歩きにくくなった登山道の石組の撤去工事
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	424	「やまがた百名山」をはじめとする本県の山岳地について登山道情報等を県山岳情報ポータルサイト「やまがた山」で発信
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	250	「やまがた百名山」各座の登山口までのアクセス道等の状況についての調査
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	7,700	第6回「山の日」全国大会の開催に係る準備
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	6,881	新型コロナの影響を受けている地域活力の回復と県民の健康づくりの促進、子どもたちの自然体験学習の機会の創出
	農林水産部	農村計画課	ふるさと農村地域活性化基金事業(一部)	10,034	「やまがたの棚田」PRと棚田カードを活用したスタンプラリーの実施
	農林水産部	森林ノミクス推進課	やまがたの木利用拡大プロジェクト事業(一部)	5,504	県産木材を利用した木工体験等、木とのふれあいを通じ、木の良さややまがたの森林の良さを感じてもらい推進として山形県林業まつりを開催
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・月山トレッキングや蔵王お釜ツアーの商品化支援 ・アウトドア用品メーカーと提携しての山岳・アウトドア観光の情報発信
<産業ツーリズム> 本県の伝統に裏打ちされた技術力と堅実な県民性が育んだ、高品質なモノづくりの現場体験・見学などの「産業ツーリズム」を展開します。	産業労働部	商業・県産品振興課	届けよう山形の魅力プロジェクト事業	20,285	県産品のブランドコンセプトを活かした情報発信や販売拡大に向けたくみづくりの実施
	農林水産部	園芸農業推進課	県花べにばな振興拡大プロジェクト	7,270	平成31年2月に日本農業遺産に認定された紅花の保全計画に基づいた活動の推進、県内全域を対象とした県花である紅花の生産振興と需要拡大
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,052	東北芸術工科大学等と協働してのファイナリーやものづくり企業を活用した新たな旅行商品の造成、販売【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	地域資源を活用した着地型旅行企画構築支援事業	360	
<スポーツツーリズム> スポーツを「観る(観戦)」、「する(楽しむ)」ことに加え、周辺の観光やスポーツを「支える」人との交流等も含めた、「スポーツツーリズム」を展開します。近年、国内外から注目度が高い、「サイクルツーリズム」や居合等の「武道ツーリズム」による誘客拡大の取組みを強化します。	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務所運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(スキー客の誘客)
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	500	鳥海山の観光振興に資する事業(鳥海山 SEA TO SUMMIT)への支援を行い、本県山岳及び周辺地域の魅力を広く発信
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	1,200	山形県スキー場誘客推進協議会に対する支援
	県土整備部	道路保全課	道路保全事業(一部)	330,000	サイクリングモデルルートの舗装修繕・路面表示の実施
	県土整備部	道路整備課	交通安全道路事業(一部)	250,000	サイクリングモデルルートの自転車通行空間整備
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・日本一社 居合道発祥の地を観光資源とした誘客活動の支援 ・管内10カ所のスキー場等を一つのスノーリゾートエリアとして集約しての情報発信
<伝統文化ツーリズム> 黒川能、黒森歌舞伎、林家舞楽などの各地に残る民俗芸能・文化財やユネスコ無形文化遺産の新庄まつりなどの「祭り」等、地域で継承・伝承されている伝統文化を保存・活用する、「伝統文化ツーリズム」を展開します。	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	2,500	舞妓文化を活用した観光誘客
	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業	6,399	子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表の場の創出、学童保育等の場を活用し子どもたちに伝統芸能や絵画、音楽などの体験事業を実施する団体への支援【再掲】



観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
<カルチャー(生活文化)ツーリズム> 山形県総合文化芸術館や山形美術館、山形交響楽団などから発信される芸術文化や、雪国文化等、地域の暮らしに息づいている生活文化等を活かした、「カルチャーツーリズム」を展開します。 特に、雪国である本県の暮らしには、積雪による生活上の厳しさが伴う一方で、雪国だからこそ育まれてきた豊かな文化や地域の魅力、また、雪を資源として活用する発想も多くあり、雪があるから遊び、雪があるから寄り添い、雪があるから輝ける、この山形の雪の魅力「スノーカルチャー」を国内外に発信します。 <その他> ヘルスツーリズム(クアオルト等)や医療ツーリズム、インフラツーリズム、アニメツーリズムなどの各種ツーリズムを推進し、国内外からの観光誘客を図ります。		観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	伝統芸能育成事業費	629	北海道・東北ブロック民俗芸能大会への団体派遣【再掲】
		観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業	8,335	地域に残る有形・無形文化財を保存・活用する取組みを「未来に伝える山形の宝」として登録し、活動を支援【再掲】
		観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	2,959	日本遺産と山形交響楽団とのコラボレーションによる観光PRを実施
		観光文化スポーツ部	観光立県推進課	雪を活用した観光誘客支援事業	19,625	冬季の観光誘客の促進に向けた県内の冬の観光資源を活用したイベントの開催
		産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所での運営(青少年交流団の誘客)
	◇ 宿泊・滞在型観光の推進	みらい企画創造部	移住・定住推進課	移住・関係人口創出拡大推進事業	10,025	関係部局等と連携しつつ、様々な体験メニューの提供による市町村と連携した滞在プログラムの実施
		観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
		観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	コロナ後に増えると思込まれる個人旅行や小グループ旅行への確に対応するため。近隣県及び交通事業者と連携し、「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客を実施【再掲】
		農林水産部	6次産業推進課	農林漁家民宿・レストラン人材育成支援事業	1,231	農山漁村の交流拠点となる農林漁家民宿・レストランの開業等を支援
		村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内7市7町の観光PR動画の制作・Youtubeでの発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	775	地域観光素材の発掘及び磨き上げ	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	626	新型コロナウイルスに対応した観光誘客	
◇ 近隣県連携による広域観光周遊ルートの確立	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	700	宮城・山形観光推進協議会による隣県連携施策の実施	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	近隣県を対象とした誘客促進支援	
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	宮城県仙台地方振興局と連携しての美食・美酒での相互誘客(仙山交流・自慢のお酒とおつまみ情報発信、仙山交流味祭inせんだい(仙台市内)への参加)【再掲】	
	最上総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業費(東北のへそ三圏連携交流事業)	582	隣接する秋田県雄勝地域、宮城県大崎地域との広域観光の促進	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	125	近隣県等との連携強化	
	庄内総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	400	秋田県南部、新潟県北部との連携促進	
◇ 農業や飲食店等の産業間連携による新たな観光コンテンツづくり・魅力向上・短期農業体験プログラム・宿泊施設や飲食店・土産店などにおける県産品の活用促進等	みらい企画創造部	移住・定住推進課	移住・関係人口創出拡大推進事業	10,025	関係部局等と連携しつつ、様々な体験メニューの提供による市町村と連携した滞在プログラムの実施【再掲】	
	環境エネルギー部	水大気環境課	やまがた山水百景魅力アップ事業費	3,608	県内の優れた湧水を「名水」として選定し、パンフレット、ホームページ、動画等により情報発信	
	環境エネルギー部	循環型社会推進課	海岸漂着物対策推進事業(一部)	13,057	飛島において、海岸漂着物問題に係る環境教育事業を実施	
	農林水産部	農業経営・担い手支援課	新規就農者確保・育成支援事業(一部)	5,020	生産現場の視察や農作業体験を通じた就農への関心と理解の深化	
	村山総合支庁	観光振興室	農産連携推進事業	787	収穫体験を行える農園等の情報発信【再掲】	
	置賜総合支庁	産業経済企画課	おきたま6次産業化推進事業	436	地域資源を活用した土産品・加工食品の開発支援、食と農の情報発信	
(上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業	9,880	グリーン・ツーリズム受入態勢整備及び情報発信	
	農林水産部	農政企画課	元気な農村づくり総合支援事業(一部)	16,414	地域資源を活用した付加価値を創出する取組みへの支援(体験メニューの開発等)	
	置賜総合支庁	連携支援室	総合支庁地域政策推進費	120	西置賜地域資源PRパンフレットによる情報発信	
	置賜総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(置賜)	2,100	行政、観光協会、観光事業者等が一体となった置賜地域の広域観光の推進	
	置賜総合支庁	建設総務課	越後米沢街道・十三峠活用整備支援事業	10	越後米沢街道・十三峠交流会との連携	
2 効果的な情報発信(情報でのおもてなし)						
① デジタルマーケティングの推進 ~増加する個人旅行者に向けて~						
○ スマートフォンの普及拡大や通信環境の高度化など、ICT化の急速な進展により、Webを利用した観光情報の提供やサービスの提供がなくてはならないものになっています。						
○ また、旅行形態もOTA6を利用した旅行の予約・手配など、個人旅行(FIT)が主流となりつつあり、この状況に迅速に対応するため、県では、Web等のICTを活用した観光マーケティングを強化し、国内外からの旅行者の現況等の把握・分析を図り、トラベルライフサイクル(旅マエ・旅ナカ・旅アト)の各段階でのWebを活用した効果的な施策を展開します。						
◇ 「旅マエ・旅ナカ・旅アト」でのICTを活用した国内外のターゲットに応じた効果的なアプローチ <旅マエ>どこに旅行するか、何をするか決める期間 (例)動画サイト等への動画の配信、デジタル広告、観光予約サイトの充実等 <旅ナカ>旅を満喫する期間 (例)「今だけ・ここだけの旬の情報」の提供、観光予約サイトの充実等 <旅アト>旅行の余韻にひたる期間 (例)旅行の予約をした方やSNS等で発信した方へのデジタル広告の配信等	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力PRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施【再掲】	



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ 旅の情報を提供する観光案内所の機能と観光予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築・運用(県観光ホームページ「やまがたへの旅」のリニューアル・交通・宿泊・体験プログラム等の旅行商品を共有できる管理システムの構築・本県への交通手段、宿泊施設、体験型プログラム等の旅行商品の検索・予約・決済までをワンストップで行えるウェブサイトの構築(OTA、航空会社、バス会社、旅行会社等のサイトとの連動)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,776	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等
◇ デジタルデータによる事業効果の検証 ・デジタル媒体を活用した「作って:届けて:計測する(3:6:1)」体制の強化	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光デジタルマーケティング・プロモーションの推進事業	42,744	県観光情報サイト等のアクセスデータ分析・評価や消費者嗜好を踏まえた動画プロモーションの展開等
◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全県的な展開 (上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(SNS、HPの活用)
② 各種媒体や人的ネットワークを活用した情報発信の充実					
○ 情報の受発信の手段が多様化している中、ホームページやSNS、各種メディア等を活用し、本県の地域資源等に興味・関心をもっているターゲットに対し戦略的に情報を発信します。					
○ 県人会等の本県ゆかりの方々のネットワークの活用や、リピーターとしての訪日を期待できる留学生、県民自らが、SNSなどで情報発信してもらう等、効果的な情報発信を促進します。					
○ おいしい山形プラザ(アンテナショップ)や県外事務所等を活用し、本県の観光情報等の発信を強化します。					
◇ 外国人視点に立った多言語ホームページやSNSなどを利用したタイムリーな情報の発信強化	総務部	広報広聴推進課	県内広報事業費(一部)	11,991	県公式ホームページの適正管理、コンテンツ強化
	総務部	広報広聴推進課	戦略的広報事業費(一部)	445	InstagramやYouTubeを活用した魅力発信及び広報素材の収集により、本県の魅力を発信
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(SNS、HPの活用)
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	山形県国際観光推進協議会事業費(一部)	800	海外誘客プロモーションを行うため、観光事業者、行政等で構成する協議会へ支援を実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	85	情報発信強化のための支援及び検討会の実施
◇ 各国・地域で影響力を持つメディア等のファムツアー(下見招請旅行)等による本県の魅力発信の強化	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費(一部)	1,007	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールスの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	コロナ後に増える見込まれる個人旅行や小グループ旅行への確にに対応するため、近隣県及び交通事業者と連携し、「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客を実施【再掲】
◇ 国内外の県人会や「やまがた特命観光・つや姫大使」、インフルエンサー、留学生等を活用した本県の魅力の発信	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	海外山形県人会担い手育成支援事業費	1,313	県人会の若者と県内若者によるオンライン交流の実施
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(山形ファン、これまで培った人脈の活用)
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	本県にゆかりある方を「やまがた特命観光・つや姫大使」として委嘱し、その魅力を国内外に発信
◇ 日本政府観光局(JNTO)と連携した本県の魅力の発信	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	840	JNTOの外国人誘客ノウハウ・海外ネットワーク・マーケティング力を活用した誘客促進事業を実施
◇ ふるさと納税やおいしい山形プラザ(アンテナショップ)、山形県総合文化芸術館等を通じた山形県(県産品・観光等)の魅力の発信	産業労働部	商業・県産品振興課	山形応援寄付金受入事業費	1,008,580	山形応援寄付金(ふるさと納税)を通じた県産品の知名度向上と販路拡大
	産業労働部	商業・県産品振興課	アンテナショップ管理運営事業	111,772	アンテナショップ「おいしい山形プラザ」の運営
	産業労働部	商業・県産品振興課	アンテナショップ機能強化事業	1,401	アンテナショップの出張販売やトライアル販売等の実施
	産業労働部	商業・県産品振興課	山形ファンクラブ活用推進事業	10,400	メールマガジンやDMIによる山形ファンクラブ会員への情報発信
	産業労働部	商業・県産品振興課	届けよう山形の魅力プロジェクト事業(一部)	3,559	宮城県との合同による関西圏での期間限定アンテナショップの出店
	産業労働部	商業・県産品振興課	山形県の物産展開催事業	7,500	県外等における物産展の開催
◇ 県外事務所等を活用した大都市圏等での情報発信	総務部	広報広聴推進課	戦略的広報事業費(一部)	504	首都圏、近畿圏、中京圏における、本県の多様な情報発信、本県の認知度やイメージの向上・確立
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光行政推進費	227	東京事務所における本県の観光情報発信
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光行政推進費	527	大阪事務所における本県の観光情報発信
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光行政推進費	510	名古屋事務所における本県の観光情報発信
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(中国東北三省、上海、北京等での活動)
◇ 多言語ガイドブックやパンフレットの作成・活用	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	300	現地旅行博や商談会等でのPRを実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費(一部)	95	現地旅行博や商談会等でのPRを実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	山形県国際観光推進協議会事業費(一部)	800	海外誘客プロモーションを行うため、観光事業者、行政等で構成する協議会へ支援を実施【再掲】
◇ テレビや雑誌などのメディアを活用した情報発信	総務部	広報広聴推進課	県内広報事業費(一部)	97,815	県広報誌「県民のあゆみ」、県政広報テレビ番組、県政広報ラジオ番組、新聞紙面による広報の実施
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	河北新報等を活用しての情報発信
◇ 駅やイベント、コンビニ等での本県情報の発信	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCを契機とした誘客促進事業
◇ 最先端ICT(VR・AR等)を活用した観光コンテンツの発信・魅力向上	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開【再掲】



観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
(上記以外の関連事業)	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	424	「やまがた百名山」をはじめとする本県の山岳地について登山道情報等を県山岳情報ポータルサイト「やまがた山」で発信	
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	208	インスタグラムに投稿された「やまがた百名山」の魅力ある写真を活用したコンテストの活用を通して、本県の山岳資源の魅力を県内外及び若年層に向け発信	
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	931	「やまがた百名山」の知名度向上と、やまがた緑環境税の普及啓発を図るため「やまがた百名山探訪マップ」を作成し、広く配布	
	子育て若者応援部	若者活躍・男女共同参画課	やまがた若者元気発信事業	480	「やまがた若者応援大使」による、SNSや人的ネットワークを利用した山形の魅力や若者活動についての情報発信	
	農林水産部	6次産業推進課	農産物等流通戦略推進事業(一部)	29,612	おいしい山形推進機構のHPによる、県産農産物等の「旬」の情報発信等	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	37	置賜観光ポータルサイトによる情報発信【再掲】	
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	1,057	やまがた庄内観光サイト及びSNSによる情報発信	
3 観光交流人口の拡大						
① 国内誘客の推進						
<p>○ 国内市場の縮小に伴い地域間競争が激しくなっていくことが見込まれる中、国内の観光需要を取り込むため、旅行環境の変化や観光客のニーズを的確に捉え、近隣県や首都圏の観光需要の更なる取込みとともに、航空路線などがある関西圏や中京圏、北海道等での観光需要の開拓などを積極的に展開し、国内観光の誘客を拡大します。</p> <p>○ 本県の地域資源や四季折一の魅力、観光客に訴求力のあるテーマを活用した観光キャンペーンやイベント等を実施するとともに、近隣県や観光関係者等と連携した効果的なプロモーションを展開します。</p> <p>○ 農泊や探究型学習なども取り入れた本県ならではの体験型のプログラムの提供などにより教育旅行の誘致拡大を図り、将来の山形へのリピーター拡大に結び付けます。</p>						
◇ 東北デスティネーションキャンペーン等の旅行関連企業(JRグループ、NEXCO等)と連携した観光誘客	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCを契機とした誘客促進事業	
	県土整備部	河川課	—	0	東北6県を周遊しながら、スマホでデジタルスタンプを収集するラリーのスタンプ設置場所としてダムを登録	
◇ ビッグデータ等を活用した国内の市場分析や流動分析に基づく重点地域等の設定	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光デジタルマーケティング・プロモーションの推進事業	42,744	県観光情報サイト等のアクセスデータ分析・評価や消費者嗜好を踏まえた動画プロモーションの展開等	
◇ ホームページやSNSなどを利用したタイムリーな情報の発信強化【再掲】	総務部	広報広聴推進課	県内広報事業費(一部)	11,991	県公式ホームページの適正管理、コンテンツ強化【再掲】	
	総務部	広報広聴推進課	戦略的広報事業費(一部)	445	インスタグラムやYouTubeを活用した魅力発信及び広報素材の収集により、本県の魅力を発信【再掲】	
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務所運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(SNS、HPの活用)【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,776	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等【再掲】	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	85	情報発信強化のための支援及び検討会の実施【再掲】	
◇ 本県のイメージアップによる本県ファンの拡大	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	広域的文化交流事業	1,620	山形交響楽団の東京特別演奏会での集客力を活用し、山形の文化と物産のすばらしさを全国にアピールし、観光客等の交流人口増加を促進	
◇ 国内の県人会や「やまがた特命観光・つや姫大使」等を活用した本県の魅力の発信【一部再掲】	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	海外山形県人会担い手育成支援事業費	1,313	県人会の若者と県内若者によるオンライン交流の実施【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	本県にゆかりのある方を「やまがた特命観光・つや姫大使」として委嘱し、その魅力を国内外に発信【再掲】	
◇ ふるさと納税やおいしい山形ブラザ(アンテナショップ)、山形県総合文化芸術館等を通じた山形県(県産品、観光等)の魅力の発信【再掲】	産業労働部	商業・県産品振興課	山形応援寄付金受入事業費	1,008,580	山形応援寄付金(ふるさと納税)を通じた県産品の知名度向上と販路拡大【再掲】	
	産業労働部	商業・県産品振興課	アンテナショップ管理運営事業	111,772	アンテナショップ「おいしい山形ブラザ」の運営【再掲】	
	産業労働部	商業・県産品振興課	アンテナショップ機能強化事業	1,401	アンテナショップの出張販売やトライアル販売等の実施【再掲】	
	産業労働部	商業・県産品振興課	山形ファンクラブ活用推進事業	10,400	メールマガジンやDMによる山形ファンクラブ会員への情報発信【再掲】	
	産業労働部	商業・県産品振興課	届けよう山形の魅力プロジェクト事業(一部)	3,559	宮城県との合同による関西圏での期間限定アンテナショップの出店【再掲】	
	産業労働部	商業・県産品振興課	山形県の物産展開催事業	7,500	県外等における物産展の開催【再掲】	
◇ 山形県総合文化芸術館や市町村の特色ある文化施設等における企画充実	観光文化スポーツ部	文化振興・文化財課	文化団体等連携推進事業	92	東北各県及び文化団体と連携し東北圏域の特色ある文化資源の情報を総合的に発信する「東北文化の日」を推進することにより、交流人口の拡大を促進	
◇ 本県観光資源を活かした各種イベントや観光キャンペーンの展開	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	7,700	第6回「山の日」全国大会の開催に係る準備【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	雪を活用した観光誘客支援事業	19,625	冬季の観光誘客の促進に向けた県内の冬の観光資源を活用したイベントの開催	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	2,959	日本遺産と山形交響楽団とのコラボレーションによる観光PRを実施	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種観光キャンペーンの展開	
	県土整備部	県土利用政策課	やまがたの誇れる景観魅力発信事業	996	「やまがた景観物産おすすりビューポイント60」を活用したスマートフォンによるスタンプラリー、及び写真展示会の実施	
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	275	おいしい食の都庄内冬の三寒四温キャンペーンの実施	



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ 南東北3県の高速度ネットワークを活用した共通のテーマ等による効果的なプロモーションの展開	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	宮城県仙台地方振興局と連携しての美食・美酒での相互誘客(仙山交流・自慢のお酒とおつまみ情報発信、仙山交流味祭inせんだい(仙台市内)への参加)【再掲】
◇ 将来の山形ファンの形成のための教育旅行の誘致拡大	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	教育旅行推進事業	15,073	教育旅行の誘致活動
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	日本遺産関連文化財や寺社施設等への教育旅行の誘致促進【再掲】
◇ 宿泊・滞在型観光の推進【再掲】	みらい企画創造部	移住・定住推進課	移住・関係人口創出拡大推進事業	10,025	関係部局等と連携しつつ、様々な体験メニューの提供による市町村と連携した滞在プログラムの実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	コロナ後に増えると思込まれる個人旅行や小グループ旅行への確に対応するため。近隣県及び交通事業者と連携し、「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客を実施【再掲】
	農林水産部	6次産業推進課	農山漁家民宿・レストラン人材育成支援事業	1,231	農山漁家の交流拠点となる農山漁家民宿・レストランの開業等を支援【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内7市7町の観光PR動画の制作・Youtubeでの発信【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	775	地域観光素材の発掘及び磨き上げ【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	626	新型コロナウイルスに対応した観光誘客【再掲】
(上記以外の関連事業)	農林水産部	6次産業推進課	山形のうまいもの商品力強化事業費	9,159	県産農林水産物を使用した「売れる商品」開発のため、専門家による伴走型の加工食品開発支援
	最上総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(最上)	2,978	最上管内の市町村と地域の観光事業者で構成する最上地域観光協議会への負担金
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	28	旅行エージェントへのセールス活動の実施
② インバウンド誘客の推進					
○ 国・地域毎の市場特性や成熟度を踏まえ、本県の強みである雪や美食・美酒、温泉、精神文化などの観光素材を組み合わせ満足度の高い旅を提供し、インバウンド誘客の拡大に取り組みます。					
○ 個人旅行者増大などの市場動向を見据え、近隣県・JNTOと連携したプロモーションの実施や、外国人目線に立った効果的な情報発信などに取り組み、誘客の拡大を図ります。					
○ これまで重点的に取り組んできた台湾、中国、香港、ASEANからの誘客をさらに強化するとともに、滞在日数が長く、宿泊・飲食などの消費が期待できる欧米豪等の新たな市場からの誘客についても、積極的に進めます。					
○ チャーター便やクルーズ船の誘致拡大に取り組むとともに、近隣県と連携し、仙台空港や新潟空港等も活用した誘客の拡大に取り組みます。					
○ 首都圏・関西圏などのゴールデンルートからの経由便や新幹線、高速バス、レンタカーを利用した誘客の拡大に取り組みます。					
◇ 欧州・米国・豪州など、新たな重点地域の設定 ・重点地域：台湾、中国、香港、韓国、ASEAN + 欧州・米国・豪州	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)
◇ 各国・地域の市場特性を踏まえた誘客対策					
《台湾》 ●民間との協働による誘客拡大 ●定期便化を見据えた戦略的なチャーター便誘致 ●更なる冬の誘客と年間を通じた誘客拡大	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	2,650	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施【再掲】
《中国》 ●冬期から通年型観光への拡大 ●県ハルビン事務所・現地コーディネーターを活用した誘客事業の展開	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,970	現地(上海)コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施【再掲】
《香港》 ●「食」と連動した誘客事業の展開	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,928	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施【再掲】
《韓国》 ●継続的な安全安心情報の発信 ●特定目的の旅行を中心とした誘客事業から通年型観光への拡大	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県韓国戦略的情報発信事業費	6,064	戦略的情報発信員による、韓国における観光誘客、県産品輸出拡大に向けた本県の情報発信や各種イベントへの参加
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	939	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールス及び宮城県と連携したプロモーションの実施
《ASEAN》 (タイ) ●現地の嗜好等を反映した誘客事業の展開(ベトナム) ●調査分析の実施 ●現地旅行会社との関係構築・誘客事業の展開(シンガポール) ●現地の嗜好等を反映した誘客事業の展開(マレーシア) ●現地の嗜好等を反映した誘客事業の展開 ●ムスリム層の誘客に向けた受入態勢の整備・情報発信	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費	1,229	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールスの実施【一部再掲】



観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
《欧州(仏、英、独等)・米国・豪州》 (欧州) ●精神文化に関心のある人が集まるイベント等での誘客事業の展開 ●精神文化ツーリズムに特化した旅行会社等を活用した情報発信 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開 (米国) ●個人旅行者を対象とする現地メディア等を活用した情報発信 ●富裕層等を対象とした誘客事業の展開 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開 (豪州) ●民間事業者と連携した旅行博等での誘客事業の展開 ●現地旅行会社等を活用した情報発信 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施【再掲】	
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246	オンラインを活用した船会社へのプロモーションや受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施	
	(上記以外の関連事業)	農林水産部	6次産業推進課	山形のうまいもの商品力強化事業費	9,159	「山形のうまいもの」を顕彰するコンテスト等の一般試食会等の場を活用し、留学生による試食を通じた訪日外国人向けの加工品の求評及びPR【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	85	情報発信強化のための支援及び検討会の実施【再掲】	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施【再掲】	
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	50	インバウンド向けプログラム開発に向けた研修会の開催	
③ アウトバウンド・相互交流の促進						
○ 東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との交流や姉妹友好都市など、多様な国際交流を推進するほか、次代を担う若者の海外渡航の推進などにより、文化、スポーツ、観光等の様々な分野における県民の相互交流の促進を図ります。						
◇ 県民の国際的視野の拡大・相互交流のためのアウトバウンド促進 (例)市町村と連携した若者のパスポート取得支援 チャーター便を利用したアウトバウンドの推進	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(国際交流の推進)	
◇ 東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との多様な交流の推進	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北・新潟の情報発信拠点事業	20,552	東北・新潟の情報発信拠点事業「東北ハウス」における情報発信及び誘客促進の展開	
	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業	317,623	東京2020オリンピック・パラリンピック聖火リレーにおけるコロナ対策、ホストタウンにおける選手団事前キャンプ受入れや交流事業のためのコロナ対策等	
◇ 海外の県人会や姉妹友好先との相互交流の促進	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	姉妹交流推進事業費	1,851	山形県と姉妹友好県州締結の海外自治体等との交流を実施	
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	海外山形県人会担い手育成支援事業費	1,313	県人会の若者と県内若者によるオンライン交流の実施【再掲】	
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(中国の県人会との連絡調整)	
◇ 文化・スポーツ等による相互交流の促進	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(技術・学術・文化交流の推進)	
	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業	317,623	東京2020オリンピック・パラリンピック聖火リレーにおけるコロナ対策、ホストタウンにおける選手団事前キャンプ受入れや交流事業のためのコロナ対策等【再掲】	
◇ 教育旅行等による学生交流等の推進	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(青少年交流の推進)	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	教育旅行推進事業費	15,073	教育旅行の誘致活動	
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	地域間交流・海外教育旅行推進事業費(一部)	780	台湾を最重点地域とし、近隣県との連携による誘致を実施	
(上記以外の関連事業)	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県若者海外体験促進事業費	492	県内在住の若者の見聞を広げ、国際意識の醸成を図り、グローバル人材の育成に結びつけるため、市町村と連携して若者のパスポート取得を支援	
④ MICE誘致・国際イベントを活用した本県への誘導						
○ 令和2年3月開館の山形県総合文化芸術館等を活用し、国内外の学会やコンベンション、イベントなどの誘致や学会などの継続を計画的に働きかけるとともに、本県の魅力を活かしたエクスカージョンの充実を図ります。						
○ 官民が連携し、国内外からのスポーツ大会、合宿等の誘致・受入支援を行うとともに、スポーツ施設・スポーツ大会に関する情報や文化・観光資源に関する情報の発信を行い、スポーツを核とした交流の拡大を図ります。						
○ 東京2020オリンピック・パラリンピック等の国際イベントの観戦者等を対象とした本県への周遊ツアーを旅行会社に働きかけ、これらを活用した旅行商品の造成を図ります。						
◇ 山形県総合文化芸術館等を活用したコンベンションや国際会議、イベントなどの誘致促進	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	学会・大会等誘致推進事業	30,050	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体への支援	
◇ MICE参加者のエクスカージョンやアフターコンベンションの充実	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	学会・大会等誘致推進事業	30,050	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体への支援	
◇ 歴史的建造物や公的空間等の特別感や温泉等の地域特性を演出できる施設を活用したMICEの開催促進	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	学会・大会等誘致推進事業	30,050	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体への支援	
◇ スポーツコミッション(県内スポーツ施設を活用した合宿誘致)の推進	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業(スポーツコミッション運営)	4,326	スポーツコミッションの運営支援	
	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業(文化・スポーツ交流支援事業)	3,000	文化・スポーツのイベントや大会、県外からの合宿支援	
	教育庁	スポーツ保健課	蔵王坊平アスリートヴィレッジ活用促進事業	220	蔵王坊平アスリートヴィレッジへの合宿誘致等を行う構想推進協議会に対する負担金	
◇ フィルムコミッションの推進	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	ロケ誘致促進事業	10,035	本県の観光振興、県全体のPRにつながる県内での映画製作等への支援	



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ 全国規模のスポーツ大会等の招致・開催	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業 (一部)	7,700	第6回「山の日」全国大会の開催に係る準備【再掲】
	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業(文化・スポーツ交流支援事業)	3,000	文化・スポーツのイベントや大会、県外からの合宿支援【再掲】
	教育庁	スポーツ保健課	各種体育大会負担金	200	スキージャンプワールドカップレディース蔵王大会の開催負担金
◇ 東京2020オリンピック・パラリンピック等の世界的なイベントを活用した訪日外国人等の本県への誘導	観光文化スポーツ部	スポーツ振興・地域活性化推進課	東京オリンピック・パラリンピック地域活性化事業	317,623	東京2020オリンピック・パラリンピック聖火リレーにおけるコロナ対策、ホストタウンにおける選手団事前キャンプ受入れや交流事業のためのコロナ対策等【再掲】
4 観光産業の成長促進による地域活性化					
① 観光産業を担う人材の育成・確保					
○ 観光産業の担い手となる人材の確保が今後ますます重要となるため、県内の小中高校、大学等と連携しながら観光事業者等に従事する人材の確保・育成に努めるとともに、外国人労働者の円滑な受入れを進めます。					
○ 観光に従事する人はもとより、観光に従事しない方も含め、おもてなしの力を高め、県民総参加、全産業参加で観光客をお迎えし、外国人や高齢者、障がい者、子ども連れなどのすべての旅行者の満足度向上を図ります。					
◇ 外国人も含む観光人材の育成・確保 (例)高校生、大学生及び外国人(留学生含む)の職業体験の促進、高校生ボランティア、観光ガイド、通訳案内士の育成支援	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対する支援
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	—	0	外国語を用いて旅行案内する「全国通訳案内士」、「地域限定通訳案内士」の普及を実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	180	おきたま地域観光ボランティアガイド協議会が実施する研修会等への支援
◇ 旅館・ホテルの事業承継に向けた人材育成、確保支援	産業労働部	中小企業振興課	商工業振興資金融資事業(事業承継・M&A促進資金)	284,800	事業承継を受ける事業者が必要とする資金に係る金融機関への預託を通じた低利子融資
◇ 高齢者・障がい者・外国人など、多様な人材が働きやすい職場環境の整備	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県国際交流協会運営費	10,430	県内の在住外国人からの生活・就労に関する相談等に対応する「外国人相談窓口」を運営
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	多文化共生推進事業費	3,438	日本語教室ボランティア育成に係る研修実施及び日本語ボランティアが行うオンラインでの学習支援に関するセミナー開催
◇ 外国人従業員が暮らしやすい環境の整備(山形県外国人総合相談ワンストップセンター等による多言語対応の相談機能の充実等)	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	外国人総合相談ワンストップセンター運営事業費	8,381	県内の在住外国人や、外国を雇用する企業などからの相談や、生活・就労に関する情報をワンストップで情報提供・相談を行う「山形県外国人総合相談ワンストップセンター」を運営
◇ 外国人の地域生活に必要な日本語や日本社会に関する学びの機会の提供	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	多文化共生推進事業費	3,438	日本語教室ボランティア育成に係る研修実施及び日本語ボランティアが行うオンラインでの学習支援に関するセミナー開催【再掲】
◇ 県内大学等における観光人材育成に関する取組みとの連携強化	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,052	東北芸術工科大学等と協働してのワイナリーやものづくり企業を活用した新たな旅行商品の造成、販売【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	地域資源を活用した着地型旅行企画構築支援事業	360	
◇ 山形おもてなしドライバー検定や山形観光アカデミーによる研修など、おもてなし力の向上に向けた観光人材の育成	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修会の開催
◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上【再掲】 (例)東北DCを契機とした県民総参加・全産業参加によるおもてなし機運醸成の取組み (上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCとともに盛り上げる「TOHOKUサポーター」の展開【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	山形連携中核都市圏ビジョンの広域観光施策における観光人材育成等の支援
② 観光事業者等の生産性向上					
○ 宿泊・飲食・物販・農業など地域内の業種が連携し、様々な形の共同事業体を形成することにより、地域ならではの付加価値の高いサービスの提供に取り組みます。					
○ 宿泊、飲食、小売などをはじめ、関連する事業者への経営支援・指導により、観光関連産業の経営力の強化や生産性の向上を図ります。					
◇ ICTの活用などによる宿泊施設・観光施設の生産性向上に対する支援	産業労働部	雇用対策課	デジタル人材スキルアップ事業	18,501	今後、必要なデジタル技術(IT、AI、ビッグデータ等)を利活用できる人材を育成
◇ 飲食店や宿泊施設間等の連携による生産性・付加価値向上	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開【再掲】
◇ 観光施設のリニューアルなど施設の魅力向上に向けた取組みへの支援 (上記以外の関連事業)	産業労働部	中小企業振興課	商工業振興資金融資事業(観光振興資金)	223,400	観光施設等の整備や旅館・ホテルの改修等に必要資金に係る金融機関への預託を通じた低利子融資
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	北関東圏への複数班での合同セールス活動の実施
③ DMOの形成・育成の促進・支援					
○ 日本版DMO等の多様な関係者が連携・協働する地域ネットワークを形成・育成し、観光地経営の視点に立った観光地域づくりに向けた活動を促進します。					
○ (公社)山形県観光物産協会とともに県内のDMO等の相互理解や連携強化等を図り、県内一体となった全県的な推進体制による観光地域づくりを推進します。					
◇ DMOの形成や安定運営、能力向上のための支援 (例)DMO形成のための勉強会等への支援 DMO等へのスーパーバイザーの派遣による旅行商品の造成及び販売力の強化 意見交換会などによる県内DMOの連携強化 DMOの自主財源確保に向けた海外や国内先進事例等の紹介	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	地域DMO育成事業	1,800	観光ニーズの変化に対応し、他地域との差別化を図るため、地域DMOの商品造成・販売力を強化するとともに、受入環境のデジタル化整備を支援
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施【再掲】



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ DMO等による観光地のブランド化の推進(「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百観音プロジェクト等)	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	村山総合支庁	観光振興室	—	0	DMO等による誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成事業推進にかかる連携支援
◇ 県内DMO等の連携体制の構築	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	地域DMO育成事業(一部)	1,800	観光ニーズの変化に対応し、他地域との差別化を図るため、地域DMOの商品造成・販売力を強化するとともに、受入環境のデジタル化整備を支援【再掲】
④ SDGsの視点を取り入れた観光産業の持続的発展による地域活性化					
○ 持続可能な開発目標(SDGs)の視点を取り入れた「持続可能な観光(サステナブルツーリズム)12」を展開し、世界に認められる観光地の形成を促進します。					
○ 多様化する観光客のニーズなど、本県観光の現状と課題を的確に把握・分析し、戦略的な誘客やニーズにあった受入環境を整備するため、観光マーケティングに基づく取組みを推進します。					
◇ 県民総参加・全産業参加による、持続可能な開発目標(SDGs)の視点を取り入れた「持続可能な観光(サステナブルツーリズム)」の展開(例)「世界の蔵王」プロジェクトにおける関係機関と連携した樹氷の保全環境対策の推進	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
◇ 経済団体(商工業・農業等)や市町村などの海外との交流に関する情報共有による更なる交流の展開	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県国際戦略推進事業費	363	山形の魅力・強みを活かした海外展開につなげるための環境づくりとして、県内で活躍する外国人材等への取材、意見交換等を行う
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務省運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(国際交流の推進)【再掲】
◇ 地域、観光事業者、経済界、教育機関など、多様な主体等との協働による地域一体となった観光地域づくりの推進による地域活性化	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	地域DMO育成事業	1,800	観光ニーズの変化に対応し、他地域との差別化を図るため、地域DMOの商品造成・販売力を強化するとともに、受入環境のデジタル化整備を支援【再掲】
◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全県的な展開	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施【再掲】



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
<b>第2節 リーディングプロジェクト</b>					
I ICT等を活用したインバウンド拡大の加速化(デジタルマーケティングの展開)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 外国人旅行者等の旅行形態もオンライントラベルエージェント(OTA)を利用した旅行の予約・手配など個人旅行(FIT)が主流になりつつあり、また、スマートフォンの普及拡大により、Web は旅行者のトラベルライフサイクル(旅マエ・旅ナカ・旅アト)のどの段階においても旅行の情報源として活用されることから、それぞれの段階で利用されるWeb サービス等を活用し、効果的な情報発信の強化を図ります。さらに、Web等のICTを活用した観光マーケティングを強化し、国内外からの旅行者の現況等の把握・分析を図り、効果的な施策を展開します。</li> <li>○ また、海外、首都圏や仙台市内も含めた国内からの外国人旅行者等の確保に向け、山形の魅力はもちろん、山形への交通手段なども、より効果の高い手法で発信するとともに、海外、首都圏から本県へ足を運ぶ流れを生み出す仕掛けづくりを行います</li> <li>○ これまで誘客に取り組んできた国や地域については、個人旅行者も新たなターゲットに据え、その特性に応じた効果的なプロモーションを実施するとともに、欧州・米国・豪州などの新たな市場も含めた誘客を展開します。</li> </ul>					
◇ 個人旅行者向け、デジタルプロモーションの展開(ICTを最大限活用した「旅マエ・旅ナカ・旅アト」での効果的なアプローチ) ＜旅マエ＞どこに旅行するか、何をするか決める期間 (例)動画サイト等への動画の配信、デジタル広告、観光予約サイトの充実等 ＜旅ナカ＞旅を満喫する期間 (例)「今だけ・ここだけの旬の情報」の提供、観光予約サイトの充実等 ＜旅アト＞旅行の余韻にひたる期間 (例)旅行の予約をした方やSNS等で発信した方へのデジタル広告の配信等 2①の再掲	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力をPRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施
◇ デジタルデータによる事業効果の検証 ・デジタル媒体を活用した「作って:届けて:計測する(3:6:1)」体制の強化 2①の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光デジタルマーケティング・プロモーションの推進事業	42,744	県観光情報サイト等のアクセスデータ分析・評価や消費者嗜好を踏まえた動画プロモーションの展開等
◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全県的な展開 2①及び4④の再掲	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施
◇ 旅の情報を提供する観光案内所の機能と観光予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築・運用(県観光ホームページ「やまがたへの旅」のリニューアル) 2①の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,776	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等
◇ エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化 ＜エリア＞県内各地域、県全体、東北地域など、エリア別の商品造成 ＜タイム＞モーニング、ナイトタイムなど、時間帯別の商品造成 ＜テーマ＞精神文化・文化、歴史、美食・美酒、山岳、景観、産業、スポーツ、カルチャー(生活文化)、医療、アニメなどの地域資源を活用したテーマごとの商品造成 1④の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	受入態勢整備事業
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開
◇ 外国人旅行者を海外・国内・東北から山形へ向ける仕掛けづくり 3②関連の再掲	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	2,650	【台湾】現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	【台湾・中国・香港】海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務所運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,970	現地(上海)コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,928	【香港】現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県韓国戦略的情報発信事業費	6,064	戦略的情報発信員による、韓国における観光誘客、県産品輸出拡大に向けた本県の情報発信や各種イベントへの参加
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	939	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールス及び宮城県と連携したプロモーションの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費	1,229	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールスの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	【欧米豪】本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246	オンラインを活用した船会社へのプロモーションや受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
	農林水産部	6次産業推進課	山形のうまいもの商品力強化事業費	9,159	「山形のうまいもの」を顕彰するコンテスト等の一般試食会等の場を活用し、留学生による試食を通じた訪日外国人向けの加工品の求評及びPR
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	85	情報発信強化のための支援及び検討会の実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施
◇ 欧州(英・仏・独)・米国・豪州など、対象市場の拡大 3②の再掲	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246	オンラインを活用した船会社へのプロモーションや受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
◇ 各国・地域の市場特性を踏まえた誘客対策 3②の再掲	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	2,650	【台湾】現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	3,081	【台湾・中国・香港】海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施
	産業労働部	貿易振興課	中国ハルビン事務所運営・活動事業	22,621	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,970	現地(上海)コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	1,928	【香港】現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県韓国戦略的情報発信事業費	6,064	戦略的情報発信員による、韓国における観光誘客、県産品輸出拡大に向けた本県の情報発信や各種イベントへの参加



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費(一部)	939	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールス及び宮城県と連携したプロモーションの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費	1,229	東北観光推進機構等と連携し、現地旅行博等でのPRや旅行会社へのセールスの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費(一部)	2,077	【欧米豪】本県の自然や歴史文化を新たな視点で誘客に活用するため、「精神文化」、「トレッキング」等の観光コンテンツを近隣県と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246	オンラインを活用した船会社へのプロモーションや受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
	農林水産部	6次産業推進課	山形のうまいもの商品力強化事業費	9,159	「山形のうまいもの」を顕彰するコンテスト等の一般試食会等の場を活用し、留学生による試食を通じた訪日外国人向けの加工品の求評及びPR
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	85	情報発信強化のための支援及び検討会の実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施
II 稼ぐ観光地域づくりによる地域活性化					
○ 「稼ぐ力」のある観光地域づくりを推進するため、「観光地域づくり」の中心となる経営人材の育成・確保や外部人材の積極的な登用など、観光で稼ぐ人材の育成や確保を促進します。					
○ 経済波及効果の高い宿泊者数の増加を図るため、本県の地域資源を活かした体験型観光や宿泊に結び付けるナイトタイムエコノミーの夜間や早朝のコンテンツの提供を充実させ、日本人旅行者等の宿泊・滞在型観光を推進します。					
○ DMO等が中心となり、地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、大学や民間企業など、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光戦略を展開し、着地型旅行商品の造成だけでなく、販売と購入をしっかりと結び付け、地域の「稼ぐ力」を引き出します。					
◇ 観光産業の担い手となる人材の育成・確保 4①の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対する支援
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	—	0	外国語を用いて旅行案内する「全国通訳案内士」、「地域限定通訳案内士」の普及を実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	180	おきたま地域観光ボランティアガイド協議会が実施する研修会等への支援
	産業労働部	中小企業振興課	商工業振興資金融資事業(事業承継・M&A推進資金)	284,800	事業承継を受ける事業者が必要とする資金に係る金融機関への預託を通じた低利子融資
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	山形県国際交流協会運営費	10,430	県内の在住外国人からの生活・就労に関する相談等に対応する「外国人相談窓口」を運営
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	多文化共生推進事業費	3,438	日本語教室ボランティア育成に係る研修実施及び日本語ボランティアが行うオンラインでの学習支援に関するセミナー開催
	みらい企画創造部	国際人材活躍支援課	外国人総合相談ワンストップセンター運営事業費	8,381	県内の在住外国人や、外国を雇用する企業などからの相談や、生活・就労に関する情報をワンストップで情報提供・相談を行う「山形県外国人総合相談ワンストップセンター」を運営
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,052	東北芸術工科大学等と協働してのファイナリーやものづくり企業を活用した新たな旅行商品の造成、販売
	村山総合支庁	観光振興室	地域資源を活用した着地型旅行企画構築支援事業	360	
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修会の開催
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCをともに盛り上げる「TOHOKUサポーター」の展開
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	山形連携中枢都市圏ビジョンの広域観光施策における観光人材育成等の支援
◇ DMOの形成や安定運営及び能力向上のための支援 4③の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	地域DMO育成事業	1,800	観光ニーズの変化に対応し、他地域との差別化を図るため、地域DMOの商品造成・販売力を強化するとともに、受入環境のデジタル化整備を支援
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
◇ 大学や民間企業等との協働による観光マーケティングの促進 4③、④関連の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	地域DMO育成事業	1,800	観光ニーズの変化に対応し、他地域との差別化を図るため、地域DMOの商品造成・販売力を強化するとともに、受入環境のデジタル化整備を支援
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	村山総合支庁	観光振興室	—	0	DMO等による誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成事業推進にかかる連携支援
◇ 宿泊・滞在型観光の推進 1④、3②の再掲	みらい企画創造部	移住・定住推進課	移住・関係人口創出拡大推進事業	10,025	関係部局等と連携しつつ、様々な体験メニューの提供による市町村と連携した滞在プログラムの実施
	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施



観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R3年度 予算額 (千円)	事業概要
◇ ICTの活用などによる宿泊施設・観光施設の生産性向上 4②の再掲 ◇ 宿泊・飲食・物販・農業など地域内の業種が連携した地域ならではの付加価値の高いサービスの提供 4②の再掲 ◇ DMO等による観光地のブランド化の推進(「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百観音プロジェクト 等) 4③の再掲 ◇ DMO等による観光地のブランド化の推進(「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百観音プロジェクト 等) 4③の再掲 ◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上 1①、4①の再掲 (上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	コロナ後に増えると見込まれる個人旅行や小グループ旅行への確に対応するため。近隣県及び交通事業者と連携し、「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客を実施
	農林水産部	6次産業推進課	農林漁家民宿・レストラン人材育成支援事業	1,231	農山漁村の交流拠点となる農林漁家民宿・レストランの開業等を支援
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内7市7町の観光PR動画の制作・Youtubeでの発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	775	地域観光素材の発掘及び磨き上げ
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	626	新型コロナウイルスに対応した観光誘客
	産業労働部	雇用対策課	デジタル人材スキルアップ事業	18,501	今後、必要なデジタル技術(IT、AI、ビッグデータ等)を活用できる人材を育成
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	村山総合支庁	観光振興室	—	0	DMO等による誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成事業推進にかかる連携支援
	総務部	人事課(職員育成センター)	職員研修事業費(一部)	22,766	観光が地域に寄与する効果について理解を深めるとともに、おもてなしの心や発信力の向上などを習得するための職員研修を実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	東北DCとともに盛り上げる「TOHOKUサポーター」の展開
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修会の開催	
III 各種ツーリズムの推進					
○ 精神文化、歴史、美食・美酒、温泉、山岳・森林、産業、スポーツ、伝統文化、カルチャー(生活文化)等、「山形ならではの」魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムの展開					
◇ 各種ツーリズムの具体例 1④の再掲	観光文化スポーツ部	観光立県推進課	東北DC事業費(一部)	39,400	受入態勢整備事業