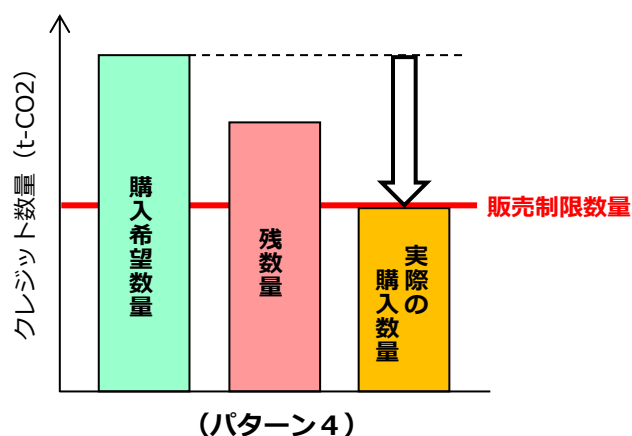
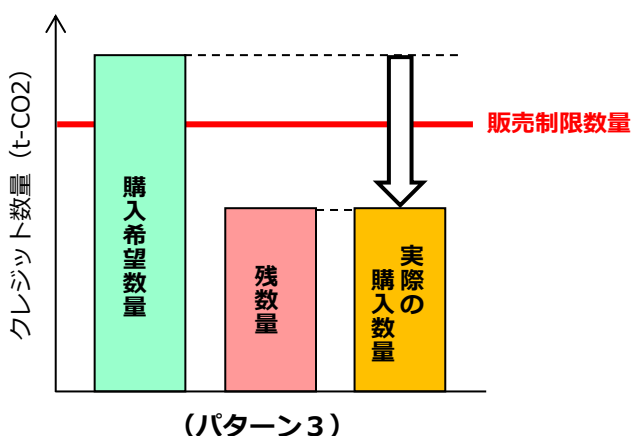
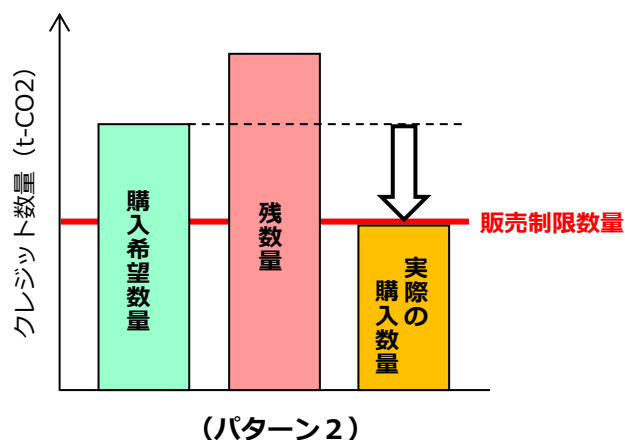
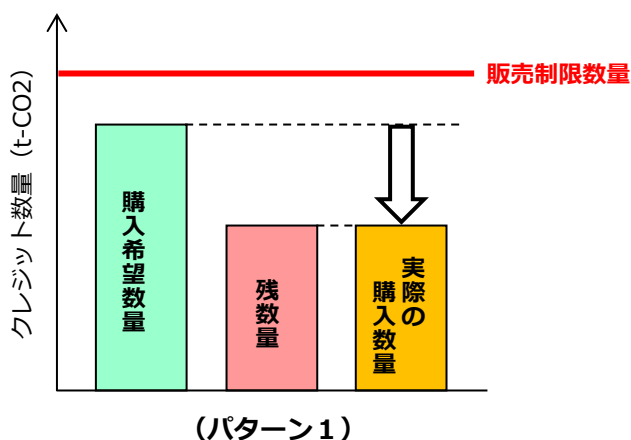


クレジット販売方法についての補足資料

▼ 残数量及び販売制限数量による制限について（販売要領第7条第2項）

購入希望数量が、残数量または販売制限数量を上回る場合には、購入可能な数量が、残数量または販売制限数量のいずれか小さい方に制限されます。

【例】 購入希望数量が、残数量と販売制限数量のどちらか、または両方を上回る場合



購入希望単価と購入希望数量がともに同じ者が複数おり、購入希望数量または販売制限数量の小さい方の合計（対象者全員分）が残数量を上回る場合には、対象者全員で残数量を同量ずつ按分します。

The diagram illustrates the allocation of CO2 emissions for three companies (A, B, and C) based on their desired purchase quantities. The vertical axis represents the quantity of CO2 emissions (t-CO2).

Left Side (Initial State):

- Three bars represent the desired purchase quantities for Company A, Company B, and Company C.
- A horizontal red line indicates the **販売制限数量** (Sales Limit Quantity).
- The total desired quantity is less than the sales limit.

Right Side (Allocation Process):

- The total desired quantity is compared to the sales limit, showing a **>** (greater than) relationship.
- The **残数量** (Residual Quantity) is the difference between the total desired quantity and the sales limit.
- The residual quantity is divided into **3 等分** (3 equal parts).
- The allocation is shown as three bars for Company A, Company B, and Company C, each receiving an equal share of the residual quantity.

購入希望数量が販売制限数量を上回るため数量を制限

クレジット数量 (t-CO2)

A 社 購入希望数量

B 社 購入希望数量

C 社 購入希望数量

販売制限数量

クレジット数量 (t-CO2)

販売制限数量

販売制限数量

販売制限数量

残数量

3 等分

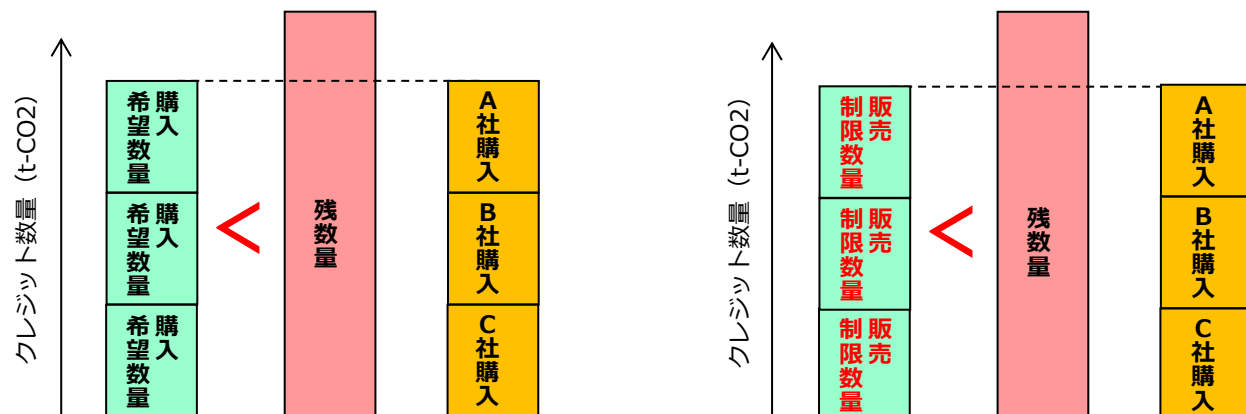
A 社 購入

B 社 購入

C 社 購入

販売制限数量の合計が残数量を上回るため残数量を 3 等分

購入希望数量または販売制限数量の合計が残数量を上回らない場合は、そのまま購入可能



(パターン3)

▼販売制限数量を超えて購入できる場合について（販売要領第7条4項）

販売制限数量の範囲内で一通り購入予定者を決定し、残数量がゼロでない場合には、販売制限数量を超えて販売を行います。

【例】A社、B社、C社の3社が申し込んだ場合

販売予定数量：1000 t-CO2

販売制限数量：200 t-CO2

A	社	： 購入希望単価 4500円/t-CO2	購入希望数量 500t-CO2
B	社	： 購入希望単価 4200円/t-CO2	購入希望数量 400t-CO2
C	社	： 購入希望単価 3900円/t-CO2	購入希望数量 600t-CO2

※ 販売予定数量及び販売制限数量は仮の数値であり、実際の販売とは異なります

