

表 6-1 自市町村の商店街等利用頻度（地域別、家族構成別）

単位（％）

		週 3 回 以上	週 1 ～ 2 回	月 1 ～ 2 回 程 度	2 ～ 3 ヶ月に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い
県 計		12.9	16.7	15.6	11.0	41.8
地 域 別	村 山 地 域	12.0	16.3	16.4	12.2	40.8
	最 上 地 域	11.0	17.6	16.4	9.3	44.1
	置 賜 地 域	12.1	15.9	11.5	10.1	49.4
	庄 内 地 域	15.7	17.9	17.1	9.9	37.8
家 族 構 成 別	6 5 歳 以 上 の み の 世 帯 (ひと り 暮 ら し 、 夫 婦 、 親 と 子 な ど)	32.4	27.8	15.9	6.8	11.4
	3 世 代 以 上 (親 と 子 と 孫 な ど)	13.5	15.3	16.1	11.7	41.7
	2 世 代 (親 と 子 な ど)	11.8	16.0	14.9	11.2	44.5
	夫 婦 の み	11.3	18.2	18.8	11.3	39.6
	ひ と り 暮 ら し	7.1	19.6	16.3	10.1	44.5
	そ の 他	14.5	20.5	12.8	6.0	45.3

(注) 調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-2 自市町村の商店街等利用頻度（市別）

単位（％）

	週3回以上	週1～2回	月1～2回 程	2～3ヶ月 に1回程度	ほとんど 利用しない
県計	12.9	16.7	15.6	11.0	41.8
山形市	7.2	14.7	18.9	14.4	43.0
上山市	13.8	14.7	11.2	8.9	46.4
天童市	21.8	18.6	13.7	9.4	29.6
寒河江市	17.9	12.2	9.0	8.0	50.6
村山市	8.1	8.6	16.2	12.4	54.1
東根市	21.8	20.0	12.3	9.5	34.8
尾花沢市	13.3	20.0	22.9	13.3	28.6
新庄市	7.6	11.6	13.5	11.6	54.7
米沢市	8.5	13.2	10.8	10.4	57.0
南陽市	13.7	8.1	10.0	9.3	58.1
長井市	15.2	13.7	12.8	7.1	48.3
鶴岡市	11.1	16.6	18.9	11.0	40.5
酒田市	17.1	16.6	16.2	10.1	38.8

（注）調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100％とはならない。

表6-3 自市町村の商店街等利用における交通手段（地域別、家族構成別、利用頻度別）

単位（％）

		徒 歩	自 転 車	バ イ ク	自 動 車	バ ス	タ ク シ ー	そ の 他
県 計		8.7	6.5	0.2	79.3	0.7	0.1	0.3
地 域 別	村 山 地 域	10.6	6.6	0.2	75.6	1.2	0.1	0.5
	最 上 地 域	14.8	5.0	-	76.0	0.3	-	-
	置 賜 地 域	5.8	6.1	0.1	85.1	-	0.2	0.2
	庄 内 地 域	5.5	7.0	0.1	83.4	0.2	-	-
家 族 構 成 別	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、 親と子など）	6.2	9.9	-	74.7	1.0	-	0.7
	3世代以上 （親と子と孫など）	6.0	6.2	0.2	84.1	0.4	0.1	0.2
	2世代 （親と子など）	7.8	5.9	0.2	80.6	0.6	0.0	0.3
	夫婦のみ	12.3	7.5	0.2	75.1	0.6	-	-
	ひとり暮らし	27.2	10.0	-	54.5	1.7	0.7	0.3
	そ の 他	6.3	1.6	-	84.1	3.2	-	-
利 用 頻 度 別	週 3 回 以 上	8.8	6.8	0.1	77.4	0.5	0.1	0.4
	週 1 ～ 2 回	9.4	6.8	0.1	78.4	0.7	-	0.2
	月 1 ～ 2 回 程 度	9.0	6.5	0.3	79.7	0.7	0.1	0.1
	2 ～ 3 ヶ月に1回程度	7.3	5.7	0.1	82.2	0.7	0.2	0.5
	ほとんど利用しない	-	-	-	-	-	-	-
	中心部に商店街がない	-	-	-	-	-	-	-

（注） 調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-4 自市町村の商店街等利用における交通手段（市別）

単位（％）

	徒 歩	自転車	バイク	自動車	バ ス	タクシー	その他
県 計	8.7	6.5	0.2	79.3	0.7	0.1	0.3
山 形 市	17.1	8.0	0.3	66.3	2.1	0.2	0.6
上 山 市	2.8	4.6	-	89.9	-	-	0.9
天 童 市	4.1	7.1	-	81.1	0.9	0.3	0.6
寒 河 江 市	2.7	4.8	-	89.8	-	-	0.7
村 山 市	9.5	4.8	-	75.0	-	-	1.2
東 根 市	2.4	5.5	-	87.8	0.4	-	-
尾 花 沢 市	4.1	8.2	-	83.6	-	-	-
新 庄 市	16.6	6.2	-	73.1	-	-	-
米 沢 市	5.8	7.0	-	83.3	-	0.6	-
南 陽 市	2.7	2.7	-	91.0	-	-	0.9
長 井 市	2.9	6.8	-	89.3	-	-	-
鶴 岡 市	5.3	7.9	0.3	82.3	0.3	-	-
酒 田 市	6.3	6.3	-	83.7	0.2	-	-

（注） 調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-5 他市町村の商店街等利用頻度（村山地域）

単位（%）

地域	市 町 村	週 3 回 以上	週 1 ~ 2 回	月 1 ~ 2 回 程 度	2 ~ 3 ヶ月に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い
	県 計	3.2	10.0	14.2	10.4	58.0
山 地 域	山 形 市	1.2	4.2	11.4	11.5	68.0
	上 山 市	6.3	9.8	12.5	6.7	58.9
	天 童 市	4.0	9.8	18.5	13.0	43.1
	山 辺 町	7.1	18.2	20.2	26.3	18.2
	中 山 町	7.4	14.7	4.4	10.3	57.4
	寒 河 江 市	4.8	12.5	15.1	9.6	53.2
	河 北 町	7.7	19.6	13.3	4.9	54.5
	西 川 町	10.5	15.8	18.4	13.2	34.2
	朝 日 町	5.4	21.4	17.9	7.1	42.9
	大 江 町	6.0	10.4	7.5	4.5	71.6
	村 山 市	7.0	10.8	14.1	7.6	58.9
	東 根 市	2.5	13.5	17.5	9.8	52.0
	尾 花 沢 市	-	14.3	11.4	5.7	65.7
	大 石 田 町	4.3	23.4	21.3	12.8	29.8
	村 山 地 域 計	3.0	8.6	13.5	10.8	59.2

(注) 調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-6 他市町村の商店街等利用頻度（最上地域）

単位（％）

地域	市 町 村	週 3 回 以 上	週 1 ～ 2 回	月 1 ～ 2 回 程 度	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い
	県 計	3.2	10.0	14.2	10.4	58.0
最 上 地 域	新 庄 市	0.9	6.1	13.5	9.5	66.1
	金 山 町	8.1	35.1	8.1	8.1	40.5
	最 上 町	-	22.9	14.3	5.7	51.4
	舟 形 町	12.5	12.5	7.5	5.0	57.5
	真 室 川 町	3.4	20.7	31.0	8.6	31.0
	大 蔵 村	13.8	17.2	-	13.8	41.4
	鮭 川 村	6.7	36.7	16.7	10.0	30.0
	戸 沢 村	3.3	20.0	16.7	6.7	46.7
	最 上 地 域 計	3.2	14.2	14.2	8.7	55.2

（注）調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-7 他市町村の商店街等利用頻度（置賜地域）

単位（％）

地域	市 町 村	週 3 回 以上	週 1 ～ 2 回	月 1 ～ 2 回 程 度	2 ～ 3 ヶ月に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い
	県 計	3.2	10.0	14.2	10.4	58.0
置 賜 地 域	米 沢 市	0.9	2.9	10.7	12.4	71.7
	南 陽 市	3.3	5.6	12.2	8.5	67.0
	高 畠 町	7.2	26.8	11.3	14.4	36.1
	川 西 町	5.5	15.5	19.1	8.2	45.5
	長 井 市	3.3	9.5	19.9	8.5	54.5
	小 国 町	2.9	40.0	30.0	8.6	12.9
	白 鷹 町	3.0	26.3	25.3	7.1	33.3
	飯 豊 町	16.7	47.6	9.5	7.1	16.7
	置 賜 地 域 計	2.8	10.3	14.3	10.5	59.0

（注）調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

表6-8 他市町村の商店街等利用頻度（庄内地域）

単位（%）

地域	市 町 村	週 3 回 以上	週 1 ~ 2 回	月 1 ~ 2 回 程 度	2 ~ 3 ヶ月に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い		
	県 計	3.2	10.0	14.2	10.4	58.0		
庄 内 地 域	鶴 岡 市	3.1	8.2	13.4	9.4	62.1		
	鶴	旧 鶴 岡 市	2.0	5.5	11.8	10.0	66.7	
		旧 藤 島 町	2.6	14.5	25.0	7.9	44.7	
	岡	旧 羽 黒 町	12.8	17.0	17.0	6.4	42.6	
		旧 櫛 引 町	4.3	19.6	15.2	6.5	50.0	
		旧 朝 日 村	16.7	20.0	23.3	3.3	36.7	
		旧 温 海 町	4.3	15.7	11.4	10.0	57.1	
	市	三 川 町	8.2	22.4	20.4	10.2	38.8	
	庄 内 町	7.1	24.9	15.4	4.7	42.0		
	庄 内 町	旧 立 川 町	17.5	25.0	7.5	7.5	40.0	
		旧 余 目 町	3.9	24.8	17.8	3.9	42.6	
	酒 田 市	酒 田 市	3.2	10.2	16.8	11.1	54.7	
		酒 田 市	旧 酒 田 市	2.4	5.9	16.2	11.6	59.4
			旧 八 幡 町	10.0	22.0	26.0	4.0	38.0
			旧 松 山 町	7.5	42.5	10.0	7.5	27.5
			旧 平 田 町	6.0	40.0	22.0	12.0	20.0
	遊 佐 町	7.8	31.2	32.5	11.7	14.3		
	庄 内 地 域 計	3.7	11.3	15.6	9.8	55.7		

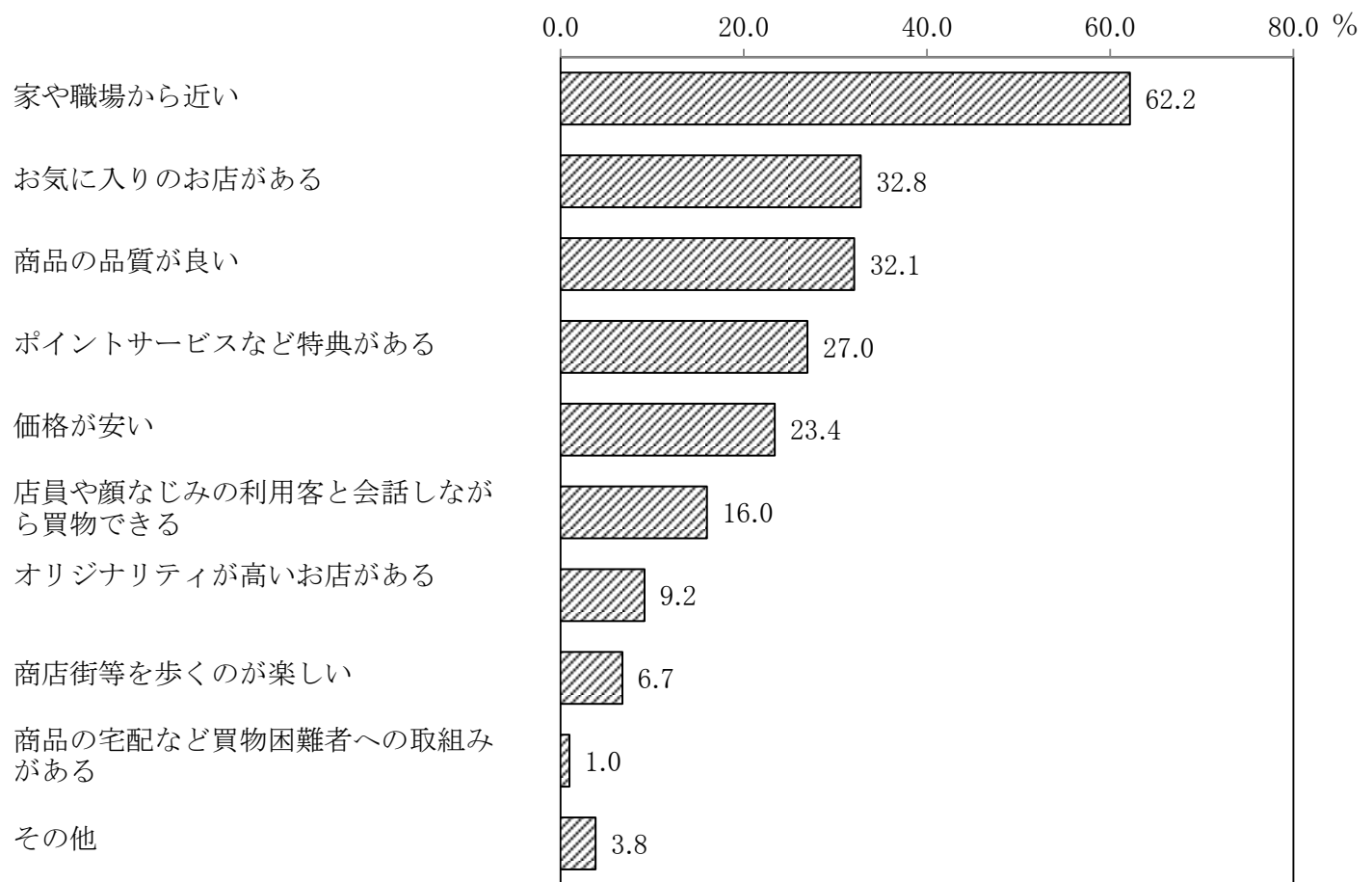
表 6-9 他市町村の商店街等利用頻度（家族構成別）

単位（%）

		週 3 回 以 上	週 1 ～ 2 回	月 1 ～ 2 回 程 度	2 ～ 3 ヶ 月 に 1 回 程 度	ほ と ん ど 利 用 し な い
県 計		3.2	10.0	14.2	10.4	58.0
家 族 構 成 別	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、 親と子など）	8.5	17.3	24.1	14.5	25.3
	3世代以上 （親と子と孫など）	3.5	11.4	13.5	10.3	57.2
	2世代 （親と子など）	2.9	9.4	13.7	9.4	60.8
	夫婦のみ	1.9	8.6	14.7	14.0	56.5
	ひとり暮らし	1.1	5.3	14.7	10.6	65.2
	その他	2.6	4.3	17.9	12.0	57.3

（注）調査結果の数字は無回答を除いているため、合計で100%とはならない。

図6-10 商店街等を利用する理由



(注) 複数回答。各項目について、回答者の何パーセントがあげているかを示す。

表6-11 商店街等を利用する理由(地域別)

単位 (%)

	県全体	村山地域	最上地域	置賜地域	庄内地域
家や職場から近い	62.2	61.3	71.5	63.1	61.0
商品の品質が良い	32.1	33.3	26.1	31.6	31.5
価格が安い	23.4	23.2	16.9	27.0	23.2
お気に入りのお店がある	32.8	34.3	25.5	31.6	32.4
ポイントサービスなど特典がある	27.0	24.0	22.8	33.2	29.7
オリジナリティが高いお店がある	9.2	10.2	6.8	9.9	7.5
店員や顔なじみの利用客と会話しながら買物できる	16.0	13.5	27.6	19.6	15.6
商店街等を歩くのが楽しい	6.7	8.9	3.0	5.0	4.7
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	1.0	1.0	2.4	0.7	0.8
その他	3.8	4.0	4.5	3.6	3.7

(注) 複数回答(あてはまるもの3つまで)。各項目について、回答者の何パーセントが理由として選んでいるかを示す。

表6-12 商店街等を利用する理由（家族構成別）

単位（％）

	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、親と子など）	3世代以上 （親と子と孫など）	2世代 （親と子など）	夫婦のみ	ひとり暮らし	その他
家や職場から近い	53.4	63.3	62.7	56.8	67.6	69.8
商品の品質が良い	27.1	30.5	32.9	38.3	30.3	27.0
価格が安い	24.7	23.5	23.2	20.4	26.6	28.6
お気に入りのお店がある	26.4	30.7	32.9	38.5	38.3	41.3
ポイントサービスなど特典がある	41.4	28.2	26.9	22.6	15.9	27.0
オリジナリティが高いお店がある	5.5	9.6	9.1	12.3	9.0	4.8
店員や顔なじみの利用客と会話しながら買物できる	22.6	18.0	14.9	11.8	11.0	22.2
商店街等を歩くのが楽しい	5.8	5.2	6.6	10.5	13.1	4.8
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	3.4	1.1	0.7	0.9	0.3	-
その他	1.4	4.7	3.7	4.1	2.4	3.2

（注） 複数回答（あてはまるもの3つまで）。各項目について、回答者の何パーセントが理由として選んでいるかを示す。

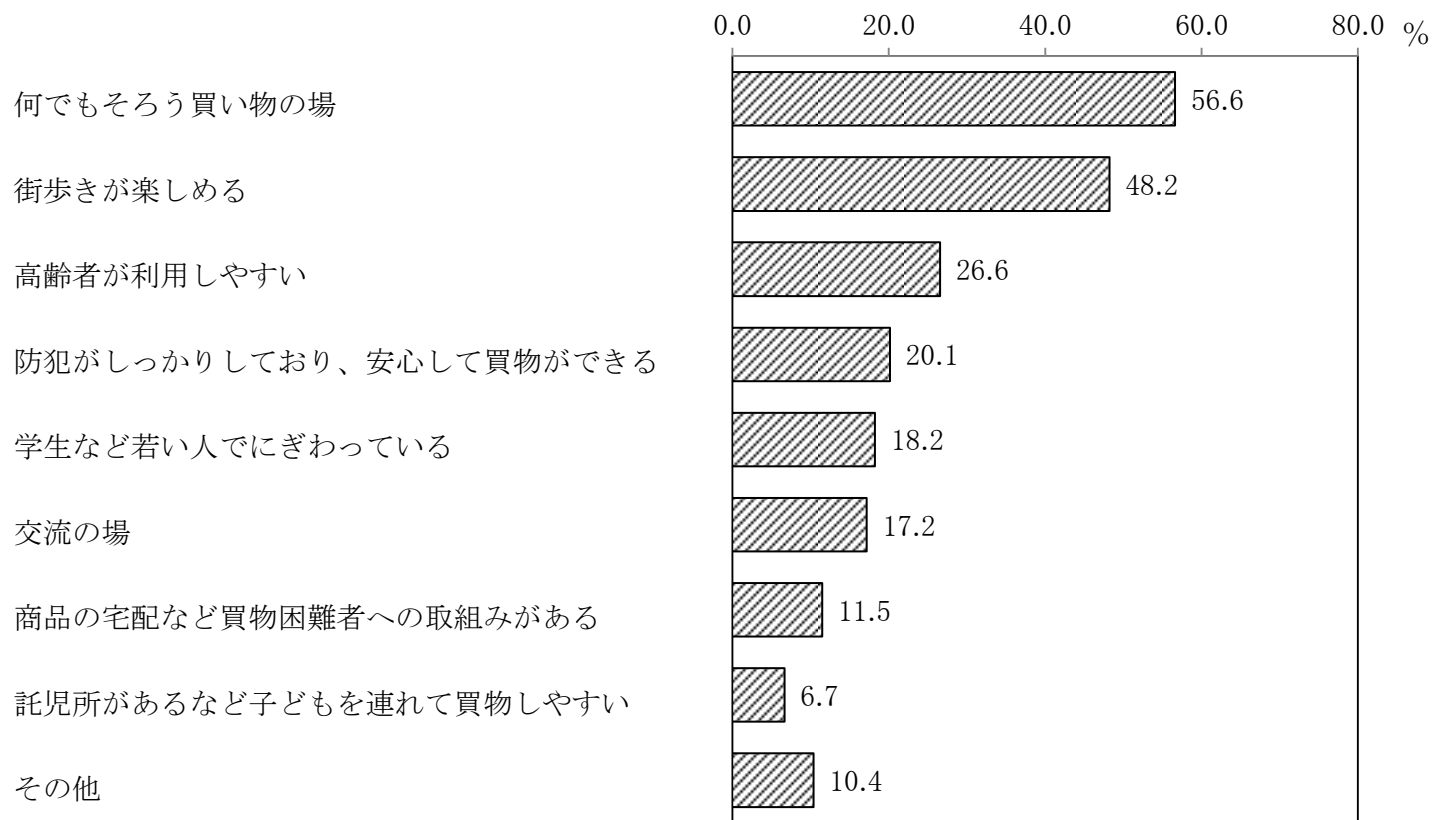
表 6-13 商店街等を利用する理由（主に買物をする人の年齢別）

単位（％）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
家や職場から近い	66.3	63.8	64.6	61.9	58.9	55.6
商品の品質が良い	25.0	26.9	33.4	34.6	34.1	30.4
価格が安い	28.8	23.3	22.7	22.8	25.1	21.3
お気に入りのお店がある	42.3	32.1	31.3	36.7	30.3	28.7
ポイントサービスなど特典がある	13.9	21.2	23.0	26.8	37.1	35.4
オリジナリティが高いお店がある	6.3	10.6	9.8	10.1	8.2	5.3
店員や顔なじみの利用客と会話しながら買物できる	9.6	13.5	14.0	15.7	19.9	25.7
商店街等を歩くのが楽しい	17.8	8.0	5.7	6.5	6.3	6.1
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	0.5	0.4	0.5	0.9	1.4	3.5
その他	2.4	4.7	4.4	3.5	2.7	3.5

（注） 複数回答（あてはまるもの3つまで）。各項目について、回答者の何パーセントが理由として選んでいるかを示す。

図6-14 商店街等に必要なこと



(注) 複数回答。各項目について、回答者の何パーセントがあげているかを示す。

表6-15 商店街等に必要なこと(地域別)

単位(%)

	県全体	村山地域	最上地域	置賜地域	庄内地域
何でもそろそろ買い物の場	56.6	55.6	53.5	57.9	58.4
街歩きが楽しめる	48.2	49.8	49.6	48.1	45.0
高齢者が利用しやすい	26.6	24.8	32.5	28.0	27.3
防犯がしっかりしており、安心して買物ができる	20.1	20.5	16.3	20.4	20.2
学生など若い人でにぎわっている	18.2	18.9	18.5	18.7	16.7
交流の場	17.2	15.9	24.6	18.9	16.4
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	11.5	10.7	18.2	12.4	10.6
託児所があるなど子どもを連れて買物しやすい	6.7	6.2	6.6	7.2	7.2
その他	10.4	10.7	9.2	9.0	11.1

(注) 複数回答(あてはまるもの3つまで)。各項目について、回答者の何パーセントが選んでいるかを示す。

表6-16 商店街等に必要なこと（家族構成別）

単位（％）

	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、親と子など）	3世代以上 （親と子と孫など）	2世代 （親と子など）	夫婦のみ	ひとり暮らし	その他
何でもそろそろ買い物の場	49.4	58.2	56.1	57.5	59.3	47.9
街歩きが楽しめる	25.0	47.1	49.2	51.5	58.2	41.0
高齢者が利用しやすい	51.4	28.4	24.5	27.0	18.5	23.1
防犯がしっかりしており、安心して買物ができる	21.6	19.9	20.3	19.6	20.3	23.9
学生など若い人でにぎわっている	7.1	19.1	18.5	15.6	22.9	20.5
交流の場	19.3	19.0	15.9	15.6	17.9	15.4
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	13.9	13.1	10.7	12.0	8.8	14.5
託児所があるなど子どもを連れて買物しやすい	2.6	7.0	7.8	4.1	3.3	4.3
その他	2.8	8.7	11.3	13.3	11.7	12.0

（注） 複数回答（あてはまるもの3つまで）。各項目について、回答者の何パーセントが選んでいるかを示す。

表6-17 商店街等に必要なこと（主に買物をする人の年齢別）

単位（％）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
何でもそろそろ買い物の場	66.0	53.9	57.2	59.2	53.1	53.0
街歩きが楽しめる	58.8	52.6	50.8	50.8	36.9	34.1
高齢者が利用しやすい	11.2	16.7	22.7	28.8	39.3	47.0
防犯がしっかりしており、安心して買物ができる	16.9	19.5	19.0	21.4	21.6	22.6
学生など若い人でにぎわっている	29.7	21.0	20.4	17.2	10.9	10.2
交流の場	18.5	17.3	17.1	16.8	17.7	17.7
商品の宅配など買物困難者への取組みがある	7.3	9.5	11.1	12.4	12.5	15.9
託児所があるなど子どもを連れて買物しやすい	11.7	13.5	5.7	4.2	4.8	2.8
その他	10.3	11.8	11.3	10.5	8.1	6.5

（注） 複数回答（あてはまるもの3つまで）。各項目について、回答者の何パーセントが選んでいるかを示す。