

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」
寄附を頂いた企業：あいおいニッセイ同和損保株式会社様、株式会社CPC様



『やまがた景観物語』おすすめビューポイントとは

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめ場所として『やまがた景観物語』おすすめビューポイントを選定し、様々な企画を通して、地域の活性化や交流人口の拡大に取り組んでおり、これまでに県内外から、年間1万人を越える方々（QRコード読み取り数より）がビューポイントを訪れています。

ビューポイントには現地案内標識が設置され、QRコードにスマートフォンをかざすと、その土地や景観にまつわる歴史や物語、周辺の観光情報などを知ることができます。

令和3年度 やまがた景観物語 「やまがた農泊総合ガイド」

- 山形県グリーン・ツーリズム推進協議会は、新たに「やまがた農泊総合ガイド」を発行。
- 5つのカテゴリ「風景」「直売」「体験」「食事」「宿泊」で県内のスポットを掲載。
- 「風景」カテゴリで「やまがた景観物語」を20ページ掲載している。

①形態

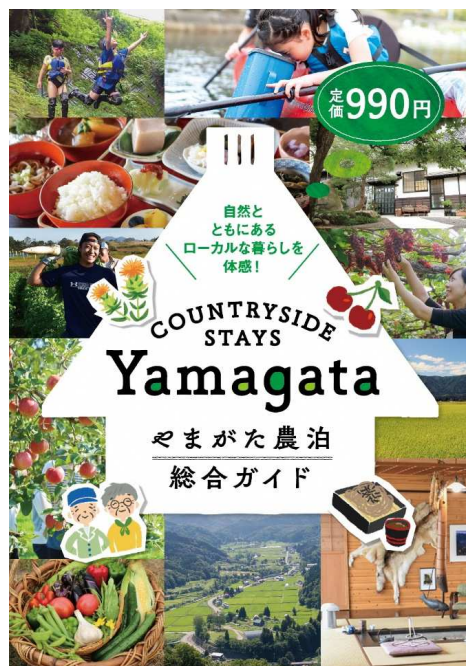
- A5版フルカラー 122ページ
- 一般販売冊数（初版） 1,500冊

②販売方法

- 販売価格 1冊 990円（税込み）
- 販売期間 令和4年4月20日（予定）から概ね2年間

③取扱店

- 県内の書店 八文字屋、こまつ書店、宮脇書店、未来屋書店
- 仙台市内書店 八文字屋、丸善ジュンク堂書店
- 県内協力店 道の駅米沢、道の駅しょうない風車市場、道の駅白い森おぐに、山形空港ビル、ひだまりハウス



イベントのPR、広報活動等

- チラシの設置・配布 県総合支庁、市町村の役所、道の駅、高速道路SA、PAなどに約4,800部、県内ファミリーマート店舗に計3,780部の設置。県公式twitter、県広報番組での紹介、県庁だよりへの掲載。

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。

寄附を頂いた企業様をご紹介します。