

県産米等輸出力強化推進事業費【新規】

27,775千円

目的

- 低コスト・多収栽培等による県産米の輸出競争力強化とブランド米のプロモーションや米輸出に意欲的な事業者への重点支援により、県産米の輸出拡大の加速化を図る。

事業内容



輸出用米の生産・加工

- ① 低コスト・多収米による県産米の輸出競争力の強化 4,000千円
 - ・ 低コスト・多収栽培体系の現地実証と多収栽培米の海外マーケットでの求評調査
- ② パックライスによる中国向け米輸出のトライアル 4,000千円
 - ・ 中国向けの低コスト・多収栽培米によるパックライスの試作と求評調査

海外市場への展開・輸出業者の重点支援

- ③ 海外市場でのプロモーションの展開 9,198千円
 - ・ アメリカ市場での県産米プロモーション
- ④ 県産米の輸出拡大に積極的に取り組む事業者への重点支援 3,000千円
 - ・ 事業者自らが行う県産米の海外への販路開拓、拡大に向けた取組みへの支援
- ⑤ 販売促進資材の作成 4,212千円
 - ・ 輸出が期待できる農産物の特長等を記載した外国語(英語・中国語)パンフレットの作成

ブランド米によるマーケットへの浸透等
+
業務用取引等の量的拡大

県産米の輸出拡大

