

問15(1)(ア) 商店街の役割として期待されていると思うもの【複数回答(いくつでも)】

(上段:度数 下段:%)	合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	町の並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	自治会活動など地域の活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されていない
	合計	3,477	2,163	1,018	541	1,949	1,991	611	734	1,296	1,002	1,408	594	63
	100.0%	62.2%	29.3%	15.6%	56.1%	57.3%	17.6%	21.1%	37.3%	28.8%	40.5%	17.1%	1.8%	11.2%
山形県	52	36	11	6	29	27	10	12	20	16	18	7	0	9
	100.0%	69.2%	21.2%	11.5%	55.8%	51.9%	19.2%	23.1%	38.5%	30.8%	34.6%	13.5%	0.0%	17.3%

問15(1)(イ) 期待に応えられていると思うもの【複数回答(いくつでも)】

(上段:度数 下段:%)	合計	地域住民への身近な購買機会の提供	地域情報発信の担い手	創業機会の提供	治安や防犯への寄与	地域の賑わいの創出	町の並みや歴史的資産の保存	他の公共機能等と相まった利便性の提供	まちの中心となる顔としての役割	一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	自治会活動など地域の活動の担い手	地域の歴史・文化の担い手	その他	特に期待されていない
	合計	2,881	1,207	532	278	1,627	1,064	408	392	622	369	1,048	414	71
	100.0%	41.9%	18.5%	9.6%	56.5%	36.9%	14.2%	13.6%	21.6%	12.8%	36.4%	14.4%	2.5%	8.5%
山形県	44	22	6	6	20	12	7	4	9	9	16	7	0	4
	100.0%	50.0%	13.6%	13.6%	45.5%	27.3%	15.9%	9.1%	20.5%	20.5%	36.4%	15.9%	0.0%	9.1%

問15(2)A 商店街における問題【複数回答(3つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	商 圏 人 口 の 減 少	大 型 店 と の 競 合	店 舗 等 の 老 朽 化	足 駐 車 場 ・ 駐 輪 場 の 不	経 営 者 の 高 齢 化 に よ る 後 継 者 問 題	業 種 構 成 に 問 題 が あ る	集 客 力 が 高 い ・ 話 題 性 の あ る 店 舗 ・ 業 種 が 少 ない 又 は 無 い	空 き 店 舗 の 増 加	チ ェ ー ン 店 等 が 商 店 街 の 組 織 化 や 活 動 に 非 協 力的	道 路 整 備 や 公 共 施 設 の 移 転 等 周 辺 環 境 の 変 化	そ の 他
	合計	3,793 100.0%	1,348 35.5%	637 16.8%	1,463 38.6%	642 16.9%	2,447 64.5%	608 16.0%	1,398 36.9%	611 16.1%	340 9.0%	167 4.4%
山形県	55 100.0%	37 67.3%	12 21.8%	18 32.7%	4 7.3%	30 54.5%	6 10.9%	15 27.3%	12 21.8%	2 3.6%	7 12.7%	2 3.6%

問15(2)B 商店街組織内部に係る問題【複数回答(3つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	(商 店 街 事 業 予 算 の 減 少 資 金)	組 員 の 減 少 (会 員 の 減 少)	不 完 全 事 務 局 機 能 が	組 員 の 商 店 街 活 動 に 対 す る 意 欲 の 低 下	リ ー ダ ー が い ない	役 員 の 承 継 が で き て い ない	そ の 他
	合計	3,704 100.0%	1,011 27.3%	2,158 58.3%	424 11.4%	2,166 58.5%	652 17.6%	1,324 35.7%
山形県	54 100.0%	10 18.5%	35 64.8%	4 7.4%	26 48.1%	11 20.4%	15 27.8%	6 11.1%

問15(3) 後継者問題の対策

〔上段:度数 下段:%〕	合計	研修を実施	集外部から後継者を募	策は講じていない	無回答
	合計	2,447 100.0%	78 3.2%	55 2.2%	2,232 91.2%
山形県	30 100.0%	1 3.3%	0 0.0%	29 96.7%	0 0.0%

問15(4) 商店街の業種構成における問題【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	特定の業種に偏っている	いが鮮少ない又は店舗や総菜店	又飲食店・喫茶店が少ない	揃な菓子屋、ゲーム・玩具店	揃日用雑貨店が少ない又は	揃衣料品店が少ない又は	ミニスーパー、コンビニ、	娯楽施設がない	その他
	合計	1,510 100.0%	430 28.5%	1,019 67.5%	477 31.6%	360 23.8%	537 35.6%	474 31.4%	300 19.9%	424 28.1%
山形県	16 100.0%	3 18.8%	11 68.8%	7 43.8%	4 25.0%	5 31.3%	7 43.8%	6 37.5%	7 43.8%	1 6.3%

問15(5)① 商店街の個店の改善・活性化策(店舗改装、店内レイアウトの変更)

(上段:度数 下段:%)	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,521 37.7%	1,234 30.6%	661 16.4%
山形県	58 100.0%	27 46.6%	18 31.0%	6 10.3%	7 12.1%

問15(5)② 商店街の個店の改善・活性化策(業種転換・業態変更)

(上段:度数 下段:%)	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	563 14.0%	2,054 50.9%	696 17.3%
山形県	58 100.0%	6 10.3%	35 60.3%	7 12.1%	10 17.2%

問15(5)③ 商店街の個店の改善・活性化策(商品構成の見直し・変更)

(上段:度数 下段:%)	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	800 19.8%	1,371 34.0%	1,121 27.8%
山形県	58 100.0%	19 32.8%	21 36.2%	9 15.5%	9 15.5%

問15(5)④ 商店街の個店の改善・活性化策(販売促進(POP・ディスプレイ・チラシ等)の強化)

(上段:度数 下段:%)	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,334 33.1%	1,199 29.7%	822 20.4%
山形県	58 100.0%	20 34.5%	19 32.8%	10 17.2%	9 15.5%

問15(5)⑤ 商店街の個店の改善・活性化策(各種サービスの改善)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	505 12.5%	1,332 33.0%	1,363 33.8%
山形県	58 100.0%	11 19.0%	19 32.8%	19 32.8%	9 15.5%

問15(5)⑥ 商店街の個店の改善・活性化策(営業時間の延長または営業日の拡大)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	296 7.3%	2,171 53.8%	824 20.4%
山形県	58 100.0%	3 5.2%	41 70.7%	5 8.6%	9 15.5%

問15(5)⑦ 商店街の個店の改善・活性化策(パソコン・ITの活用)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	一部でも行った	行っていない	わからない	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,098 27.2%	1,201 29.8%	1,016 25.2%
山形県	58 100.0%	16 27.6%	22 37.9%	13 22.4%	7 12.1%

問16(1) 空き店舗の有無

〔上段:度数 下段:%〕	合計	空き店舗がある	空き店舗はない	無回答
	合計	3,930 100.0%	2,635 67.0%	862 21.9%
山形県	57 100.0%	42 73.7%	11 19.3%	4 7.0%

問16(2) 最近3年間に退店(廃業)した店舗数

〔上段:度数 下段:%〕	合計	0店	1店	2店	3店	4店	5店	6店	7店	8店	9店	10 ~ 19店	20店以上	無回答	平均	実数合計
	合計	2,635 100.0%	240 9.1%	393 14.9%	534 20.3%	482 18.3%	215 8.2%	307 11.7%	74 2.8%	50 1.9%	41 1.6%	11 0.4%	161 6.1%	33 1.3%	94 3.6%	4.0 -
山形県	42 100.0%	4 9.5%	10 23.8%	17 40.5%	3 7.1%	1 2.4%	2 4.8%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	2 4.8%	2.6 -	105 1%

問16(3) 退店(廃業)した主な理由【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	継商店主の不在	同業種との競合	商店街に活気がない	他の地域への移転	立地の悪化 ・ 交通環境	大型店の進出	大型店の退店	公共施設の撤退	その他
	合計	2,303 100.0%	1,704 74.0%	265 11.5%	355 15.4%	480 20.8%	65 2.8%	85 3.7%	29 1.3%	2 0.1%
山形県	34 100.0%	23 67.6%	6 17.6%	1 2.9%	6 17.6%	1 2.9%	2 5.9%	1 2.9%	0 0.0%	8 23.5%

問16(4)A 空き店舗が埋まらない理由(地主や家主等貸し手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	か ない	家 賃の 折 り 合 い が つ	店 が 補 修 ・ 拡 張 で き	店 舗 の 老 朽 化	所 有 者 に 貸 す 意 思 が な い	貸 す 意 思 は あ る が 契 約 等 が 面 倒	商 店 以 外 に な っ た	空 き 店 舗 情 報 の 提 供 が 不 足	入 居 業 種 に 条 件 を 付 け て い る	そ の 他
	合計	2,480 100.0%	718 29.0%	266 10.7%	992 40.0%	971 39.2%	51 2.1%	347 14.0%	223 9.0%	145 5.8%	226 9.1%
山形県	36 100.0%	5 13.9%	5 13.9%	13 36.1%	9 25.0%	1 2.8%	3 8.3%	6 16.7%	1 2.8%	7 19.4%	

問16(4)B 空き店舗が埋まらない理由(テナント等借り手側の都合によるもの)【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	か ない	家 賃の 折 り 合 い が つ	店 が 補 修 ・ 拡 張 で き	店 舗 の 老 朽 化	立 地 条 件 ・ 交 通 環 境 が よ く な い	商 店 街 に 活 気 ・ 魅 力 が な い	一 部 を 住 居 と し て 出 使 し た い と 思 わ な い	空 き 店 舗 に 関 す る 情 報 が 入 手 で き な い	そ の 他
	合計	2,317 100.0%	837 36.1%	221 9.5%	772 33.3%	258 11.1%	831 35.9%	432 18.6%	193 8.3%	126 5.4%
山形県	29 100.0%	6 20.7%	6 20.7%	8 27.6%	5 17.2%	10 34.5%	3 10.3%	3 10.3%	3 10.3%	

問16(5)A 空き店舗の地権者の把握(割合)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	31 0 % 未 満	53 0 % 未 満	85 0 % 未 満	8 0 % 以 上	無 回 答
	合計	2,635	531	370	432	1,131
	100.0%	20.2%	14.0%	16.4%	42.9%	6.5%
山形県	39	6	2	4	25	2
	100.0%	15.4%	5.1%	10.3%	64.1%	5.1%

問16(5)B 空き店舗の地権者の所在の把握(割合)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	31 0 % 未 満	53 0 % 未 満	85 0 % 未 満	8 0 % 以 上	無 回 答
	合計	2,635	568	397	438	1,049
	100.0%	21.6%	15.1%	16.6%	39.8%	6.9%
山形県	39	4	2	5	25	3
	100.0%	10.3%	5.1%	12.8%	64.1%	7.7%

問16(5)C 地権者に賃貸等の意思がない空き店舗(割合)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	31 0 % 未 満	53 0 % 未 満	85 0 % 未 満	8 0 % 以 上	無 回 答
	合計	2,635	976	533	434	451
	100.0%	37.0%	20.2%	16.5%	17.1%	9.1%
山形県	39	16	2	6	9	6
	100.0%	41.0%	5.1%	15.4%	23.1%	15.4%

問16(6) 今後の空き店舗の見込み

上段:度数 下段:%	合計	増加する	変わらない	減少する	無回答
	合計	2,635 100.0%	1,414 53.7%	778 29.5%	361 13.7%
山形県	39 100.0%	24 61.5%	11 28.2%	2 5.1%	2 5.1%

問16(7) 空き店舗の発生に対する取組【複数回答(3つまで)】

上段:度数 下段:%	合計	家主に対して賃貸の要請を行う	家賃補助、改装費などの補助	業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する	店舗の進出(出店)の抑制	商店街にとつてマイナスとなる店舗の抑制	駐車場又は駐輪場として活用・利用	流サロニ・子育て支援・福祉施設・休憩所などとして活用	コミュニティ施設(イベント・交流)	NPO、産学官連携などの活動の場として提供	業(場)として活用	創業者支援(小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業)	空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進	家主と協力し、住居賃借向けに改装	その他	特に関与していない	空き店舗について特に問題と感ぜていない
	合計	2,544 100.0%	360 14.2%	189 7.4%	362 14.2%	151 5.9%	127 5.0%	319 12.5%	83 3.3%	237 9.3%	345 13.6%	55 2.2%	82 3.2%	1,451 57.0%	214 8.4%		
山形県	38 100.0%	2 5.3%	0 0.0%	3 7.9%	1 2.6%	1 2.6%	3 7.9%	0 0.0%	4 10.5%	7 18.4%	0 0.0%	0 0.0%	27 71.1%	4 10.5%			

問16(8) 空き店舗の解体・撤去後の利用状況【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	新しい店舗	オフィス	商店街の共同利用施設	住宅	駐車場	空き地のまま	その他
	合計	2,343 100.0%	421 18.0%	69 2.9%	59 2.5%	675 28.8%	886 37.8%	966 41.2%
山形県	36 100.0%	8 22.2%	1 2.8%	2 5.6%	6 16.7%	14 38.9%	19 52.8%	5 13.9%

問16(9) 空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	画店一 の街を 的的な 立案含 情報む の「ま ちづけ なく、 計」商 の提供	し、空 、店 、広舗 報情 する報 こと迅 速に収 集	新規出 店者等 の誘致	援家 措置賃 補助、 改装補 助など の支	公共施 設の誘 致・立 地	合家主 ・地主 による 調停 ・地権 者との 話し	切専 な門 指導 アドバイザー 等による 適	その他	特 に な い
	合計	2,476 100.0%	835 33.7%	377 15.2%	604 24.4%	752 30.4%	231 9.3%	239 9.7%	240 9.7%	65 2.6%
山形県	37 100.0%	12 32.4%	10 27.0%	7 18.9%	8 21.6%	2 5.4%	3 8.1%	5 13.5%	2 5.4%	9 24.3%

問17(1) 最近3年間の組合員(会員)数の変化

〔上段:度数 下段:%〕	合計	増えた	変わらない	減った	無回答
	合計	4,033 100.0%	410 10.2%	1,398 34.7%	2,034 50.4%
山形県	58 100.0%	9 15.5%	20 34.5%	26 44.8%	3 5.2%

問17(2) 商店街への加入を促進するための対策

〔上段:度数 下段:%〕	合計	講じている	講じていない	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,397 34.6%	2,305 57.2%
山形県	58 100.0%	17 29.3%	36 62.1%	5 8.6%

問17(3) 商店街への加入を促進するための活動内容【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	に開 店時 よる 積 極 的 な 訪 問	呼 び か け	イ ベ ン ト を 活 用 し た	動 の 配 布 等 に よ る P R 活 動	チ ラ シ ・ パ ン フ レ ッ ト	者 と の 協 力	オ ー ナ ー や 不 動 産 業	ホ ー ム ペ ー ジ の 活 用	制 定 等 の 要 請	店 街 加 入 促 進 条 例 等 (商 行 政 に 対 す る 条 例 (商 街 加 入 促 進 条 例 等)	入 会 促 進 キ ャ ン ペ ー の 実 施	そ の 他
	合計	1,383 100.0%	807 58.4%	578 41.8%	249 18.0%	402 29.1%	196 14.2%	127 9.2%	148 10.7%	79 5.7%			
山形県	17 100.0%	9 52.9%	8 47.1%	2 11.8%	4 23.5%	0 0.0%	3 17.6%	4 23.5%	1 5.9%				

問17(4) 組合員(会員)同士の連携・協力状況

〔上段:度数 下段:%〕	合計	良好である	どちらかといえば 良好である	どちらかといえば 良好でない	良好でない	無回答
	合計	4,033 100.0%	878 21.8%	2,204 54.6%	514 12.7%	157 3.9%
山形県	58 100.0%	17 29.3%	29 50.0%	8 13.8%	1 1.7%	3 5.2%

問17(5) 組合員(会員)同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	組合員同士が 連携・協力する 場が少ない	商店街の組織 がない	商店街に 協力して く	チェーン店 の協力 がない	組合員間の 認識の 違い	組合員間の 競争など がある	組合員間の 競争など がある	各組合員が 余剰活 動に割く 時間がない	各組合員が 余剰活 動に割く 時間がない	商店街活動に 理念、 目標がない	商店街活動に 関係ない	その他
	合計	663 100.0%	201 30.3%	146 22.0%	46 6.9%	94 14.2%	25 3.8%	184 27.8%	143 21.6%	354 53.4%	18 2.7%		
山形県	9 100.0%	1 11.1%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	3 33.3%	0 0.0%			

問17(6) 家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無

〔上段:度数 下段:%〕	合計	支障がある	支障はない	その よう はない	無回答
	合計	4,033 100.0%	398 9.9%	2,246 55.7%	956 23.7%
山形県	58 100.0%	2 3.4%	31 53.4%	18 31.0%	7 12.1%

問17(7)A 商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス

〔上段:度数 下段:%〕	合計	いしけ合 る合、意 に参加 の場を 決める て話	人が意 が決 め て い ず 主 た る の け	合て合 意い 形が 成よ の、 の 場 加 は の け	て合 い、 主 た る の 場 が は 決 め け	無 回 答
	合計	4,033 100.0%	2,520 62.5%	639 15.8%	495 12.3%	379 9.4%
山形県	58 100.0%	37 63.8%	10 17.2%	4 6.9%	7 12.1%	

問17(7)B(ア) 商店街の運営や活動内容を決めるメンバー【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	長商 ・店 会街 長理 事	副長商 会・店 長街 副理 事	員か商 ・ら店 会い街 員るに 組古 合く	青 年 部	女 性 部	地 域 住 民	そ の 他
	合計	3,552 100.0%	3,189 89.8%	2,824 79.5%	2,316 65.2%	535 15.1%	370 10.4%	253 7.1%
山形県	51 100.0%	46 90.2%	40 78.4%	42 82.4%	11 21.6%	3 5.9%	4 7.8%	6 11.8%

問17(7)B(イ) 商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答(2つまで)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	長商 ・店 会街 長理 事	副長商 会・店 長街 副理 事	員か商 ・ら店 会い街 員るに 組古 合く	青 年 部	女 性 部	地 域 住 民	そ の 他
	合計	3,071 100.0%	2,682 87.3%	1,980 64.5%	719 23.4%	129 4.2%	54 1.8%	31 1.0%
山形県	45 100.0%	38 84.4%	23 51.1%	13 28.9%	4 8.9%	1 2.2%	0 0.0%	5 11.1%

問17(7)C 商店街の意思決定時のリーダーシップの有無

〔上段:度数 下段:%〕	合計	発揮されている	どちらかと言えば	どちらかと言えない	発揮されていない	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,115 27.6%	2,055 51.0%	412 10.2%	212 5.3%
山形県	58 100.0%	21 36.2%	24 41.4%	5 8.6%	3 5.2%	5 8.6%

問17(7)D 次世代のリーダーの有無

〔上段:度数 下段:%〕	合計	はい	いいえ	無回答
	合計	4,033 100.0%	1,888 46.8%	1,903 47.2%
山形県	58 100.0%	34 58.6%	20 34.5%	4 6.9%

問17(8) 商店街の地域連携の状況

〔上段:度数 下段:%〕	合計	はい	いいえ	無回答
	合計	4,033 100.0%	2,910 72.2%	873 21.6%
山形県	58 100.0%	43 74.1%	12 20.7%	3 5.2%

問17(9) 商店街と連携して地域活動を行っている各種団体【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	自治会・町内会・婦人会	老人クラブ	NPO	ボランティア団体	託児所・幼稚園・保育所	(教育機関 (学校・大学等))	P T A	商工会・商工会議所	まちづくり協議会	警察・消防団	市町村等の行政機関	他の商店街	民間企業等	その他
	合計	2,905 100.0%	1,833 63.1%	259 8.9%	332 11.4%	381 13.1%	193 6.6%	476 16.4%	243 8.4%	1,904 65.5%	938 32.3%	718 24.7%	1,321 45.5%	1,177 40.5%	244 8.4%
山形県	43 100.0%	25 58.1%	1 2.3%	6 14.0%	7 16.3%	2 4.7%	2 4.7%	3 7.0%	37 86.0%	13 30.2%	5 11.6%	23 53.5%	17 39.5%	1 2.3%	1 2.3%

問18(1) 商店街の活性化ビジョンの策定状況

〔上段:度数 下段:%〕	合計	策定済み	策定中	検討中	予定なし	無回答
	合計	4,033 100.0%	657 16.3%	251 6.2%	906 22.5%	1,706 42.3%
山形県	58 100.0%	10 17.2%	5 8.6%	11 19.0%	26 44.8%	6 10.3%

問18(2) 商店街の活性化ビジョン策定済み商店街における実際の実施状況

〔上段:度数 下段:%〕	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
	合計	657 100.0%	245 37.3%	355 54.0%	47 7.2%	7 1.1%
山形県	10 100.0%	2 20.0%	7 70.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%

問18(3)A ソフト事業(環境美化、エコ活動)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	1,441 35.7%	334 8.3%	1,454 36.1%	804 19.9%
山形県	58 100.0%	30 51.7%	4 6.9%	14 24.1%	10 17.2%

問18(3)A ソフト事業(防災・防犯)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	1,678 41.6%	457 11.3%	1,163 28.8%	735 18.2%
山形県	58 100.0%	19 32.8%	4 6.9%	23 39.7%	12 20.7%

問18(3)A ソフト事業(祭り・イベント)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	2,555 63.4%	267 6.6%	695 17.2%	516 12.8%
山形県	58 100.0%	33 56.9%	3 5.2%	12 20.7%	10 17.2%

問18(3)A ソフト事業(勉強会・学習会)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	563 14.0%	507 12.6%	1,998 49.5%	965 23.9%
山形県	58 100.0%	10 17.2%	4 6.9%	31 53.4%	13 22.4%

問18(3)A ソフト事業(高齢者向けサービス)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	351 8.7%	677 16.8%	2,053 50.9%	952 23.6%
山形県	58 100.0%	6 10.3%	7 12.1%	32 55.2%	13 22.4%

問18(3)A ソフト事業(子育て支援サービス)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	232	518	2,276	1,007
	100.0%	5.8%	12.8%	56.4%	25.0%
山形県	58	6	8	31	13
	100.0%	10.3%	13.8%	53.4%	22.4%

問18(3)A ソフト事業(電話・FAXによる商品の宅配、買物代行)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	195	271	2,561	1,006
	100.0%	4.8%	6.7%	63.5%	24.9%
山形県	58	7	3	35	13
	100.0%	12.1%	5.2%	60.3%	22.4%

問18(3)A ソフト事業(まちゼミ)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	475	337	2,257	964
	100.0%	11.8%	8.4%	56.0%	23.9%
山形県	58	8	2	34	14
	100.0%	13.8%	3.4%	58.6%	24.1%

問18(3)A ソフト事業(有償ボランティアなどのコミュニティビジネス)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	32	116	2,685	1,200
	100.0%	0.8%	2.9%	66.6%	29.8%
山形県	58	0	1	41	16
	100.0%	0.0%	1.7%	70.7%	27.6%

問18(3)A ソフト事業(共同宣伝(マップ、チラシ等))

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	1,439	382	1,476	736
	100.0%	35.7%	9.5%	36.6%	18.2%
山形県	58	25	3	21	9
	100.0%	43.1%	5.2%	36.2%	15.5%

問18(3)A ソフト事業(サービス券・スタンプ)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	718	255	2,172	888
	100.0%	17.8%	6.3%	53.9%	22.0%
山形県	58	18	1	28	11
	100.0%	31.0%	1.7%	48.3%	19.0%

問18(3)A ソフト事業(ポイントカード)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	553	208	2,324	948
	100.0%	13.7%	5.2%	57.6%	23.5%
山形県	58	13	2	31	12
	100.0%	22.4%	3.4%	53.4%	20.7%

問18(3)A ソフト事業(スマートフォンアプリ)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	104	274	2,568	1,087
	100.0%	2.6%	6.8%	63.7%	27.0%
山形県	58	4	3	34	17
	100.0%	6.9%	5.2%	58.6%	29.3%

問18(3)A ソフト事業(共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券等を含む))

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	727	279	2,150	877
	100.0%	18.0%	6.9%	53.3%	21.7%
山形県	58	17	1	27	13
	100.0%	29.3%	1.7%	46.6%	22.4%

問18(3)A ソフト事業(定期バザール)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	388	242	2,458	945
	100.0%	9.6%	6.0%	60.9%	23.4%
山形県	58	5	1	39	13
	100.0%	8.6%	1.7%	67.2%	22.4%

問18(3)A ソフト事業(100円商店街)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	148 3.7%	126 3.1%	2,812 69.7%	947 23.5%
山形県	58 100.0%	1 1.7%	0 0.0%	45 77.6%	12 20.7%

問18(3)A ソフト事業(まちバル)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	259 6.4%	226 5.6%	2,599 64.4%	949 23.5%
山形県	58 100.0%	11 19.0%	2 3.4%	34 58.6%	11 19.0%

問18(3)A ソフト事業(地域ブランド(地域資源利用商品))

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	130 3.2%	252 6.2%	2,669 66.2%	982 24.3%
山形県	58 100.0%	1 1.7%	4 6.9%	41 70.7%	12 20.7%

問18(3)A ソフト事業(地域ブランド(B級グルメ))

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	130 3.2%	220 5.5%	2,678 66.4%	1,005 24.9%
山形県	58 100.0%	1 1.7%	1 1.7%	43 74.1%	13 22.4%

問18(3)A ソフト事業(携帯電話等(ツイッター等SNSを含む)を活用した情報発信)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033 100.0%	546 13.5%	472 11.7%	2,117 52.5%	898 22.3%
山形県	58 100.0%	7 12.1%	5 8.6%	34 58.6%	12 20.7%

問18(3)A ソフト事業(キャッシュレス端末の導入)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	146	437	2,516	934
	100.0%	3.6%	10.8%	62.4%	23.2%
山形県	58	0	8	39	11
	100.0%	0.0%	13.8%	67.2%	19.0%

問18(3)A ソフト事業(その他)

(上段:度数 下段:%)	合計	取 組 中	検 討 中	予 定 な し	無 回 答
合計	4,033	40	29	1,861	2,103
	100.0%	1.0%	0.7%	46.1%	52.1%
山形県	58	2	0	27	29
	100.0%	3.4%	0.0%	46.6%	50.0%

問18(3)B ハード事業(街路灯の設置(LED化を含む))

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	2,308	185	229	789	522
	100.0%	57.2%	4.6%	5.7%	19.6%	12.9%
山形県	58	32	4	5	10	7
	100.0%	55.2%	6.9%	8.6%	17.2%	12.1%

問18(3)B ハード事業(アーケード新設(省エネ化含む))

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	202	24	66	2,647	1,094
	100.0%	5.0%	0.6%	1.6%	65.6%	27.1%
山形県	58	2	0	0	41	15
	100.0%	3.4%	0.0%	0.0%	70.7%	25.9%

問18(3)B ハード事業(アーケード改修(省エネ化含む))

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	338	96	145	2,389	1,065
	100.0%	8.4%	2.4%	3.6%	59.2%	26.4%
山形県	58	3	0	1	36	18
	100.0%	5.2%	0.0%	1.7%	62.1%	31.0%

問18(3)B ハード事業(アーケード撤去)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	165	31	116	2,501	1,220
	100.0%	4.1%	0.8%	2.9%	62.0%	30.3%
山形県	58	5	0	1	33	19
	100.0%	8.6%	0.0%	1.7%	56.9%	32.8%

問18(3)B ハード事業(カラー舗装など歩行空間の整備)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	886	89	198	2,062	798
	100.0%	22.0%	2.2%	4.9%	51.1%	19.8%
山形県	58	12	1	4	30	11
	100.0%	20.7%	1.7%	6.9%	51.7%	19.0%

問18(3)B ハード事業(商店街組織による店舗の設営)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	141	45	174	2,832	841
	100.0%	3.5%	1.1%	4.3%	70.2%	20.9%
山形県	58	1	2	1	42	12
	100.0%	1.7%	3.4%	1.7%	72.4%	20.7%

問18(3)B ハード事業(商店街の外観統一)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	252	92	170	2,687	832
	100.0%	6.2%	2.3%	4.2%	66.6%	20.6%
山形県	58	3	2	4	37	12
	100.0%	5.2%	3.4%	6.9%	63.8%	20.7%

問18(3)B ハード事業(休憩所・ベンチ・トイレ)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	654	127	271	2,216	765
	100.0%	16.2%	3.1%	6.7%	54.9%	19.0%
山形県	58	14	2	1	31	10
	100.0%	24.1%	3.4%	1.7%	53.4%	17.2%

問18(3)B ハード事業(駐輪場)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	345	64	198	2,586	840
	100.0%	8.6%	1.6%	4.9%	64.1%	20.8%
山形県	58	10	2	1	33	12
	100.0%	17.2%	3.4%	1.7%	56.9%	20.7%

問18(3)B ハード事業(駐車場)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	605	84	180	2,361	803
	100.0%	15.0%	2.1%	4.5%	58.5%	19.9%
山形県	58	15	2	1	27	13
	100.0%	25.9%	3.4%	1.7%	46.6%	22.4%

問18(3)B ハード事業(案内板、統一看板)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	670	134	305	2,119	805
	100.0%	16.6%	3.3%	7.6%	52.5%	20.0%
山形県	58	10	1	4	32	11
	100.0%	17.2%	1.7%	6.9%	55.2%	19.0%

問18(3)B ハード事業(商店街内でのWi-Fi設備)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	303	115	351	2,425	839
	100.0%	7.5%	2.9%	8.7%	60.1%	20.8%
山形県	58	2	1	3	40	12
	100.0%	3.4%	1.7%	5.2%	69.0%	20.7%

問18(3)B ハード事業(新規観光施設)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	37	47	163	2,916	870
	100.0%	0.9%	1.2%	4.0%	72.3%	21.6%
山形県	58	2	0	3	40	13
	100.0%	3.4%	0.0%	5.2%	69.0%	22.4%

問18(3)B ハード事業(バリアフリー)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	297	128	328	2,444	836
	100.0%	7.4%	3.2%	8.1%	60.6%	20.7%
山形県	58	5	3	4	33	13
	100.0%	8.6%	5.2%	6.9%	56.9%	22.4%

問18(3)B ハード事業(防犯設備(カメラ等)の設置)

(上段:度数 下段:%)	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
合計	4,033	1,157	144	545	1,492	695
	100.0%	28.7%	3.6%	13.5%	37.0%	17.2%
山形県	58	5	2	5	35	11
	100.0%	8.6%	3.4%	8.6%	60.3%	19.0%

問18(3)B ハード事業(多目的ホール(交流施設含む))

〔上段:度数 下段:%〕	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
	合計	4,033 100.0%	320 7.9%	51 1.3%	131 3.2%	2,697 66.9%
山形県	58 100.0%	11 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	32 55.2%	15 25.9%

問18(3)B ハード事業(その他)

〔上段:度数 下段:%〕	合計	実施済み	取組中	検討中	予定なし	無回答
	合計	4,033 100.0%	10 0.2%	9 0.2%	20 0.5%	1,860 46.1%
山形県	58 100.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	24 41.4%	33 56.9%

問18(3)C 多目的ホール(交流施設含む)の設置目的【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	葬儀・祭典等に利用する、比較的大きな会館	各種規模交流施設	研修会・会議、趣味、	展示ブース(個展・展示即売会等)	子育て支援サービス	学習塾	高齢者/障害者等交流サロン	コミュニティカフェ	その他
	合計	478 100.0%	66 13.8%	367 76.8%	193 40.4%	94 19.7%	49 10.3%	168 35.1%	121 25.3%	55 11.5%
山形県	11 100.0%	1 9.1%	11 100.0%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	

問19(1) 消費税軽減税率制度の認知

〔上段:度数 下段:%〕	合計	知っている	知らない	無回答
	合計	4,033 100.0%	3568 88.5%	236 5.9%
山形県	58 100.0%	52 89.7%	3 5.2%	3 5.2%

問19(2) 消費税軽減税率制度の周知活動

〔上段:度数 下段:%〕	合計	している	していない	無回答
	合計	2,040 100.0%	707 34.7%	1,269 62.2%
山形県	36 100.0%	12 33.3%	24 66.7%	0 0.0%

問19(3) 消費税軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品の取扱い

〔上段:度数 下段:%〕	合計	扱っている	扱っていない	対象となるかわからないか	無回答
	合計	4,033 100.0%	2,040 50.6%	823 20.4%	834 20.7%
山形県	58 100.0%	36 62.1%	9 15.5%	9 15.5%	4 6.9%

問19(4)A 複数税率への対応【レジ】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	準備 全ての 店舗で きている	準備 一部の 店舗で きている	準備 できて いない (検討 中含む)	無 回 答
	合計	2,040 100.0%	94 4.6%	654 32.1%	1,073 52.6%
山形県	36 100.0%	1 2.8%	14 38.9%	16 44.4%	5 13.9%

問19(4)A 複数税率への対応【受発注システム】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	準備 全ての 店舗で きている	準備 一部の 店舗で きている	準備 できて いない (検討 中含む)	利当 用該 して ない を (予 定 な し)	無 回 答
	合計	2,040 100.0%	52 2.5%	456 22.4%	665 32.6%	441 21.6%
山形県	36 100.0%	1 2.8%	6 16.7%	11 30.6%	9 25.0%	9 25.0%

問19(4)B 複数税率対応レジ又は受発注システム導入支援(補助金)の認知

〔上段:度数 下段:%〕	合計	知 つ て い る	知 ら な い	無 回 答
	合計	2,040 100.0%	1,265 62.0%	704 34.5%
山形県	36 100.0%	22 61.1%	13 36.1%	1 2.8%

問19(4)C 補助金の利用【レジ】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	利 全 用 し た の 店 舗 で	利 一 部 し た の 店 舗 で	(利 用 予 定 中)	(利 用 し て い な い 予 定 な し)	無 回 答
	合計	748 100.0%	16 2.1%	275 36.8%	206 27.5%	204 27.3%
山形県	15 100.0%	0 0.0%	5 33.3%	4 26.7%	5 33.3%	1 6.7%

問19(4)C 補助金の利用【受発注システム】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	利 全 用 し た の 店 舗 で	利 一 部 し た の 店 舗 で	(利 用 予 定 中)	(利 用 し て い な い 予 定 な し)	無 回 答
	合計	508 100.0%	8 1.6%	129 25.4%	159 31.3%	163 32.1%
山形県	7 100.0%	0 0.0%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	1 14.3%

問20(1) 商店街に対する自治体の支援状況

〔上段:度数 下段:%〕	合計	十分な支援がある	ある程度の支援がある	支援はない	無回答
	合計	4,033 100.0%	347 8.6%	2,280 56.5%	1,014 25.1%
山形県	58 100.0%	4 6.9%	27 46.6%	22 37.9%	5 8.6%

問20(2) 商店街に対する自治体からの支援内容【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	定期的な意見交換	職員の商店街巡回 (指導・助言)	補助金等による 財政的支援	イベント等への 人員派遣	行政情報の提供	自治体HP等を用いた 商店街広報	その他
	合計	2,390 100.0%	555 23.2%	322 13.5%	2,018 84.4%	356 14.9%	718 30.0%	314 13.1%
山形県	29 100.0%	9 31.0%	4 13.8%	21 72.4%	8 27.6%	13 44.8%	5 17.2%	3 10.3%

問21(1) 普段活用している支援機関等【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	国 (出先機関)	都 道府県庁	市 区町村役場	商 店街振興組 合連合会	中 小企業団 体中央会	他 の商店街 組織	商 工会・商 工会議所	全 国商店街 支援セン ター	ま ちづくり 会社	N P O	教 育機関 (大学講 師、ゼミ 等)	中 小企業 診断士	税 理士	司 法書士	弁 護士	公 認会計 士	民 間コン サルタ ント	そ の他	活 用して いない
	合計	3,795	199	427	2,091	1,214	603	535	2,233	235	196	93	75	139	310	54	57	94	71	36
	100.0%	5.2%	11.3%	55.1%	32.0%	15.9%	14.1%	58.8%	6.2%	5.2%	2.5%	2.0%	3.7%	8.2%	1.4%	1.5%	2.5%	1.9%	0.9%	10.6%
山形県	54	4	4	27	14	10	5	45	3	3	4	0	1	4	0	0	1	1	1	5
	100.0%	7.4%	7.4%	50.0%	25.9%	18.5%	9.3%	83.3%	5.6%	5.6%	7.4%	0.0%	1.9%	7.4%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	9.3%

問21(2) 支援機関等への相談内容【複数回答(いくつでも)】

〔上段:度数 下段:%〕	合計	請 補 助 金 情 報 に 関 し て の 申 込 	い ろ い ろ の 支 援 制 度 の 詳 細 	い ろ い ろ の 規 制 等 に 関 し て の 詳 細 	ま ち づ く り 計 画 等 に 関 し て の 詳 細 	法 令 等 の 解 釈 に 関 し て の 詳 細 	法 令 等 の 商 店 街 振 興 組 合 に 関 し て の 詳 細 	功 能 的 な 商 店 街 の 情 報 に 関 し て の 詳 細 	他 の 商 店 街 の 情 報 に 関 し て の 詳 細 	に 関 し て の 詳 細 	商 店 街 の 運 営 ・ 管 理 等 に 関 し て の 詳 細 	経 理 に 関 し て の 詳 細 	計 画 等 に 関 し て の 詳 細 	個 別 イ ベ ン ト ・ 事 業 の 詳 細 	等 の 策 定 に 関 し て の 詳 細 	商 店 街 の 活 性 化 に 関 し て の 詳 細 	個 店 指 導 の 詳 細 	そ の 他 の 詳 細
	合計	3,094	2,477	471	608	275	790	360	528	928	702	333	56					
	100.0%	80.1%	15.2%	19.7%	8.9%	25.5%	11.6%	17.1%	30.0%	22.7%	10.8%	1.8%						
山形県	43	33	11	4	6	15	5	13	10	14	10	0						
	100.0%	76.7%	25.6%	9.3%	14.0%	34.9%	11.6%	30.2%	23.3%	32.6%	23.3%	0.0%						

問22 平成28年度商店街自立支援事業の採択事業を参考にした事業【複数回答(いくつでも)】

上段:度数 下段:%	合計	不足業種店舗の整備	地域ブランドと連携した空き店舗の整備	地域産品を扱うカフェレストランとNPO法人連携による商品開発	市や商工会議所等と連携した、学生や地域NPO向けインキュベーションショップ整備	学校との連携によるインキュベーション拠点整備	伝統芸能を学び、発表の場となるイベントステージの整備	地域内駐車場共通割引システムの導入	食材流通のハブ機能のシステム整備	古民家活用による、アンテナショップ等整備	蔵を活用したテナントミックス事業	外国人による語学教室や料理教室に活用できるカフェの整備	観光客向けインフォメーションカウンターの設置	地元ゆかりのあるアニメをコンセプトとした集合店舗の設置	子育て支援施設、観光案内所等の複合施設整備	映像コンテンツ制作・配信によるPR	アプリ開発による「バーチャル商店街」の整備	シニア体操、認知症対策相談等を実施する高齢者活動拠点の整備	コワーキング施設、子育て支援施設等の複合施設整備	SNSと連携した多言語HPの整備	参考にしたものはない
	合計	2,844	108	83	35	119	74	48	56	6	31	10	14	47	15	55	32	24	66	19	51
	100.0%	3.8%	2.9%	1.2%	4.2%	2.6%	1.7%	2.0%	0.2%	1.1%	0.4%	0.5%	1.7%	0.5%	1.9%	1.1%	0.8%	2.3%	0.7%	1.8%	83.5%
山形県	40	1	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1	0	32
	100.0%	2.5%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	5.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%	5.0%	2.5%	0.0%	80.0%