

インバウンド復活に向けて本県の魅力を発信!

訪日外国人旅行者数が急速に回復するなか、県では、本県へのインバウンド(訪日外国人旅行)の誘客拡大に取り組んでいます。



さくらんぼ大玉新品種「やまがた紅王」本格デビュー!

県では、「やまがた紅王」の大玉出荷に向けた生産対策や品質管理、プロモーションに力を入れ、ブランドの確立に取り組んでいます。



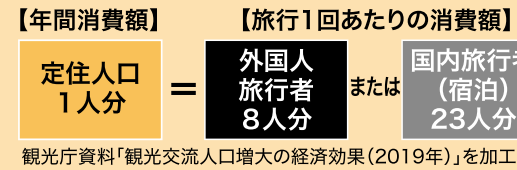
◎ インバウンド誘客の取組み

今年3月には全国の外国人旅行者数がコロナ禍前の約7割まで回復し、皆さんの周りでも外国人旅行者を見かける機会が増えたのではないのでしょうか。

県では、出羽三山や山寺をはじめとする精神文化や、雪を使った体験、フルーツなど本県ならではの強みを生かし、台湾、タイなどのアジア圏や、欧米、オーストラリアに対する情報発信の強化、県内空港へのチャーター便の運航再開、外航クルーズ船の誘致などに取り組んでいます。

なぜ外国人旅行者を誘客するの?

定住人口1人分の年間消費額(130万円)は、旅行者の消費に換算すると外国人旅行者8人分、国内旅行者(宿泊)23人分に相当します。人口減少が進むなか、国内旅行者だけでなく、外国人旅行者が本県を訪れることで、地域経済の活性化が期待されます。



◎ 外航クルーズ船が約3年半ぶりに寄港!

今年4月に外航クルーズ船のシルバー・ミュージズ(乗客定員596人)、ル・ソリアル(乗客定員264人)、ダイヤモンド・プリンセス(乗客定員2,706人)が酒田港に次々と寄港しました。

新型コロナの感染拡大以降、外航クルーズ船の日本への寄港が中断されている間も、国や県、市町村、民間団体が組織する「プロスパーポートさかた」ポートセールス協議会を中心に、外航クルーズ船の運航会社などに対する働きかけや受入態勢整備を行い、誘致につながりました。



酒田港に寄港したシルバー・ミュージズ号

酒田港に降り立った乗客は、羽黒山や最上川舟下りなど、庄内地域を中心とした観光ツアーを楽しみました。また、シルバー・ミュージズの寄港の際は、船長など乗組員の皆さんに庄内の旬の食材を使った料理を試食してもらい、本県の食の魅力をPRしました。今後、クルーズ船内で本県の食材を使用してもらうための取組みも進めていきます。



花笠踊りでお見送り



酒田市内を観光する乗客

◎ 台湾でのトップセールス

吉村知事が、5月29日から4日間台湾の航空会社や旅行会社を訪問し、台湾から県内空港へのチャーター便の運航再開などを働きかけました。

年間を通じて温暖な台湾では、雪や桜、紅葉などを楽しめる山形県が旅行先として人気です。コロナ禍前には、県内空港へのチャーター便などを利用して本県に年間約23万人が訪れており、今後も来県が期待されています。



航空会社へトップセールス

◎ タイ東北プロモーション

4月30日から5月2日まで、東北観光推進機構が主催するタイの旅行博に出展し、本県の魅力をPRしました。



タイ旅行博山形県ブース

▶ 問い合わせ ◎ 観光復活推進課 ☎023-630-3385

山形の魅力を届ける動画「my yamagata」はこちら▶



◎ 「やまがた紅王」のこだわり

● 本県初の生産者登録制度

「やまがた紅王」は、本県の果樹では初の生産者登録制度を採用しています。県に登録した生産者にも苗木を供給するとともに、品種特性を最大限に発揮するための栽培講座を開催し、生産者の技術向上にも取り組んでいます。

● 出荷における厳しい品質基準

果実の大きさが2L以上、果皮の着色が50%以上を満たした果実だけが「やまがた紅王」として販売されます。さらに、最上級規格の「やまがた紅王 プレミアム」は、果実の大きさが4L以上、果皮の着色が80%以上の選りすぐりです。

横径 着色	4L [31mm以上]	3L [28mm以上]	2L [25mm以上]	L [22mm以上]	M [19mm以上]
特秀 [80%以上]	「やまがた紅王 プレミアム」 の名称で販売	「やまがた紅王」 の名称で販売	「やまがた紅王」 の名称では販売しない		
秀 [65%以上]					
丸秀 [50%以上]					

「やまがた紅王」の特長

- 3L中心の大玉で「紅秀峰」よりも一回り大きい
- 糖度は20度程度と「佐藤錦」並みで、酸味が少なく、甘さが際立つ
- 色づきが良く、ツヤがある
- 果肉が硬く、日持ちが良い
- 収穫期は6月中下旬で「佐藤錦」と「紅秀峰」の間

高品質生産を目指して

JA園芸振興協議会・JAさがえ西村山さくらんぼ部会 会長
秋場 尚弘 さん



「やまがた紅王」は大玉でツヤのある外観、際立つ甘さが最大の特長です。大玉の特長をより生かすために、着果量の調節、かん水の実施、新しい樹形の導入などによって、高品質生産に取り組んでいます。

◎ 「やまがた紅王」の認知向上・販売促進

最上川ふるさと総合公園での「山形さくらんぼキックオフイベント」や「やまがた紅王デビュー記念イベント」をはじめ、各種メディアを活用し国内外でさまざまなプロモーションに取り組んでいます。



山形さくらんぼキックオフイベント

首都圏でのプロモーション

品川駅自由通路の大型ビジョンや都営地下鉄の車内などでPR動画を放映するとともに、銀座三越でのPRイベントや銀座エリアの飲食店で「やまがた紅王」を使用したメニューの提供などを行いました。



品川駅で放映したPR動画

台湾でのプロモーション

吉村知事が5月30日に台北市内で「やまがた紅王」のプロモーションを行いました。真っ赤な大玉で甘い「やまがた紅王」は、台湾の方々にも大好評でした。果肉が硬く日持ちが良い「やまがた紅王」の特性を生かし、今後の輸出が期待されます。



台湾でのプロモーション

▶ 問い合わせ ◎ 農政企画課 ☎023-630-2414 園芸大国推進課 ☎023-630-2249 県産米・農産物ブランド推進課 ☎023-630-3191