

# フルーツステーションネットワーク推進プラットフォーム 山形フルーツを活かした地域連携・魅力向上セミナー

## 意見交換概要

- 1 日時 令和5年12月27日（水）16：15～17：00
- 2 会場 山形県庁2階 講堂
- 3 参加者 市町村・事業者等22名
- 4 議題 「山形県のフルーツの魅力を発信する方法について」  
4グループに分かれて意見交換会を行い、様々なアイデアが出されました。

### [アイデアの例]

- ・フルーツと観光を組み合わせたグリーンツーリズムの創出。特に山形県は温泉大国であるため、温泉とフルーツのコラボやフルーツ専門のDMOを企画すると良い。
- ・県内フルーツの新しい取組みをSNS、WEB、メディア等で取り上げる。
- ・スマート果樹園のモデル園地を誰でも見学できるようにする。
- ・フルーツステーション専用SNSの作成。県内市町村で共通のアカウントを作成し、各市町村から情報発信すると良い。
- ・同一の種類的水果を生産している地域間で連携してPRすること。
- ・教育機関での食育、課外授業、体験学習等の学びを創出していくべき。
- ・フルーツ料理のレシピ本を作成し、広くPRしてはどうか。
- ・まずは県民が県産フルーツを認知するため、県内アンテナショップを創出してはどうか。
- ・「農」を通して探求を進めるジュニアビレッジの導入。 等

