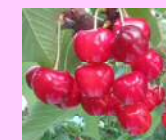


国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化

1 観光地域づくりの推進

(1) 滞在型観光やリピーターにつながる高付加価値な旅行の推進

- 〈継〉「さくらんぼ県やまがた」観光誘客促進事業費 14,040千円
本県さくらんぼのブランド力を活かした観光誘客事業の展開
- 〈継〉山岳観光推進事業費 11,598千円
四季折々の山の楽しみ方の情報発信や「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開など、本県の多様で魅力的な山岳資源を活用した山岳観光の推進
- 〈継〉精神文化ツーリズム推進事業費 10,870千円
「やまがた出羽百観音」等の精神文化のブランド化に向けた情報発信や精神文化を活用したコンテンツの磨き上げ等
- 〈継〉教育旅行推進事業費 18,073千円
旅行会社の招請や貸切バス利用への助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の推進



(2) 観光地域づくりの担い手育成・観光産業の経営力強化

- 〈継〉観光誘客総合推進事業費 53,890千円の一部
観光カリスマ等のアドバイザーを活用し、コンテンツ作成などの実践を通じた将来の本県観光を支える人材の育成等
- 〈継〉中小企業パワーアップ補助事業【産業労働部所管事業】 218,656千円の一部
観光事業者が行うDXの推進や高付加価値化に向けた取組みに対する助成<R5.12月補正>



2 戦略的な誘客促進

(1) 交流人口のさらなる拡大に向けた戦略的なプロモーションの推進

- 〈新〉デジタル活用観光誘客事業費 44,332千円
「ラーメン県そば王国やまがた」の取組みを核としたデジタル技術の活用によるマーケティング調査とデータ分析を踏まえた周遊型観光の促進
- 〈拡〉観光キャンペーン推進事業費 32,160千円
JR東日本と連携した「山形県春の観光キャンペーン」の開催など官民一体となった誘客拡大に向けた取組みの推進
- 〈継〉観光誘客総合推進事業費 53,890千円の一部
東京都と連携した女性の視点を取り入れた観光誘客事業の展開や多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等
- 〈継〉観光情報番組放映事業費 31,168千円
首都圏等からの観光誘客拡大を図るための観光情報番組の制作及び放映



(2) インバウンド誘客の促進

- 〈新〉高付加価値な観光地づくり推進事業費 50,545千円
観光消費額の拡大に向け、訪日外国人旅行者の中でも消費額が高い層をターゲットにした付加価値が高い観光地づくりの推進
- 〈継〉インバウンド拡大に向けた誘客促進事業費 236,882千円
県内空港へのチャーター便の誘致や本県を周遊し宿泊するインバウンド旅行商品の造成支援、仙台空港と本県とのアクセス向上のためのバス運行への支援
- 〈継〉外航クルーズ船誘客事業費 15,746千円
外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備
- 〈継〉広域連携インバウンド推進事業費 23,182千円
東北観光推進機構や東北各県などと連携したインバウンド誘客事業の展開及び広域観光データの分析活用等
- 〈拡〉地域間交流・海外教育旅行推進事業費 11,580千円
海外との相互交流拡大に向けたパスポート取得支援、海外教育旅行の誘致に向けたプロモーションの展開等



3 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

(1) 文化の振興及び文化財の保存と活用の推進

- 〈拡〉博物館活動整備事業費 35,004千円
県立博物館の移転整備に向けた調査・検討やデジタル技術を活用した魅力ある博物館展示システムの構築
- 〈継〉文化団体等連携支援事業費 100,117千円
県内の主要な美術館・博物館が実施する企画展及び山形交響楽団の活動への支援
- 〈継〉文化財保護事業費 82,038千円
国・県指定文化財の保存修理や維持管理に対する支援
- 〈継〉「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費 2,026千円
有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進



(2) スポーツを通じた交流の促進

- 〈継〉スポーツ振興・地域活性化推進事業費 7,326千円
山形県スポーツコミッションと連携し、スポーツ合宿等の県内への誘致促進やスポーツイベント開催を支援
- 〈継〉プロスポーツ支援事業費 138,337千円
県内を拠点とするプロスポーツチームへの支援、プロスポーツチームを活用した地域活性化の取組みへの支援

