

令和6年2月27日

県政記者クラブ報道機関 各位

山形県産業労働部県産品流通戦略課

**【セミナー参加者募集】**  
**県産品を世界へ！パリ・台湾・香港テストマーケティング振り返りセミナー**

県では、令和5年11月から令和6年1月にかけて、フランス、台湾及び香港の実店舗において、それぞれ2か月間、合計30社の県産工芸品の展示販売を実施し、テストマーケティングの機会としました。本セミナーでは、各バイヤーから結果の報告を行うとともに、今後の海外販路開拓に向けたアドバイスを行います。

つきましては、参加者を下記のとおり募集しますので、本事業の周知及び取材について御協力をお願いします。

## 記

- 1 日 時 令和6年3月13日（水）午後2時30分～午後4時20分
- 2 場 所 やまぎん県民ホール3階スタジオ2  
※後日、Youtubeでの録画配信も予定
- 3 参加費 無料
- 4 対象者 テストマーケティング参加者、海外に関心のある県内事業者など
- 5 内 容 (1) 香港テストマーケティング報告  
「初のテストマーケティングから視る香港の可能性と次なる打ち手」  
講師：株式会社門間筆筒店 代表取締役 門間一泰氏  
(2) 台湾テストマーケティング報告  
「台湾の異なる販路に合わせた市場へのアプローチのかけ方」  
講師：株式会社聯合治作インターナショナル代表取締役 劉明龍氏  
(3) パリテストマーケティング報告  
「パリでのローカライズを生かした今後のブランディング手法」  
講師：SAS ENIS 代表取締役社長 塩川嘉章氏（リモート参加）  
(4) 関連施策紹介  
※別添チラシ参照
- 6 申込方法  
県ホームページ (<https://www.pref.yamagata.jp/110010/seminar0313.html>) から申込書をダウンロードの上、申込書に記載されたメールアドレスあて御提出ください。
- 7 申込期限 令和6年3月11日（月）午後5時まで

## 8 テストマーケティング結果の概要

(1) パリテストマーケティング (昨年度に続き 2 回目)

- ①日 時 令和 5 年 11 月 10 日(金)～令和 6 年 1 月 13 日(土)
- ②実施店舗 パリ市内のセレクトショップ
- ③出展内容 県内 18 社、155 アイテム、1,057 点
- ④販売実績

パリ	販売点数	販売金額	(参考) 円換算値
今年度	423	13,833 ユーロ	2,199,447 円 (1 ユーロ=159 円)
(参考)昨年度 R4 年 11 月 8 日～12 月 6 日(1 か月間)	109	4,257 ユーロ	613,008 円 (1 ユーロ=144 円)
対昨年度増減	+314	+9,576 ユーロ	+1,586,439 円
対昨年度比	388.1%	324.9%	358.8%

(2) 台湾テストマーケティング (昨年度に続き 2 回目)

- ①日 時 令和 5 年 12 月 1 日(金)～令和 6 年 1 月 31 日(水)
- ②実施店舗 台北市内の TSUTAYA BOOKSTORE 2 店舗でのポップアップストア、台中市内のセレクトショップ及びECサイト
- ③出展内容 県内 11 社、56 アイテム、141 点
- ④販売実績

台湾	販売点数	販売金額	(参考) 円換算値
今年度	110	193,050 台湾ドル	907,335 円 (1 台湾ドル=4.7 円)
(参考)昨年度 R4 年 12 月 1 日～12 月 31 日(1 か月間)	46	46,780 台湾ドル	201,154 円 (1 台湾ドル=4.3 円)
対昨年度増減	+64	+146,270 台湾ドル	+706,181 円
対昨年度比	239.1%	412.7%	451.1%

(3) 香港テストマーケティング (初開催)

- ①日 時 令和 5 年 11 月 28 日(火)～令和 6 年 1 月 28 日(日)
- ②実施店舗 株式会社門間筆笥店 (仙台市) の香港直営 2 店舗
- ③出展内容 県内 20 社、167 アイテム、636 点
- ④販売実績 販売点数 110 点、販売金額 86,668 香港ドル  
(参考: 円換算値 1,646,692 円 ※1 香港ドル=19 円)

## 9 その他

セミナー当日の午後 1 時から午後 2 時 10 分頃まで、香港及び台湾の各講師と参加事業者との個別面談を予定しており、その様子も取材いただけます。

<p>【問合せ先】 産業労働部 県産品流通戦略課 課長補佐 (貿易振興担当) 太田 TEL 023-630-2355 【報道監】 産業労働部 次長 岡崎</p>
--