

## おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会遠隔地バイヤー招へい等業務委託仕様書

### 1 目的

おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会（以下「商談会」という。）に出展する山形・宮城両県の食品製造業者等（以下「出展者」という。）に、首都圏等の小売業、卸売業及び外食産業等の企業（以下「仕入企業」という。）との商談機会を提供するとともに、商談の成約率向上に資する取組みを行うことにより、出展者が生産・製造する食品の販路拡大を支援するもの。

### 2 業務内容

別紙「おいしい山形・食材王国みやぎビジネス商談会開催要領」に基づき、次に掲げる業務を行う。

#### （1）遠隔地バイヤーの招へい

イ 山形県及び宮城県の食品や食材の取扱いに関心があり、今後の取引が期待できる遠隔地バイヤーを商談会に30社以上招へいすること。招へい方法は企画提案書を基に発注者と調整の上、決定すること。

なお、「遠隔地」とは東北地方及び新潟県以外の地方を指すものとする。遠隔地バイヤーは、来場参加を原則とする。

ロ 招へいするバイヤーは、仕入企業1社につき原則1名とする。

ただし、同一の仕入企業から、担当する商品分野等が異なるバイヤーを複数名招へいすることが有効であると認められる場合はこの限りではないが、バイヤー数は発注者と協議して決定する。

ハ 招へいするバイヤーの10%～20%を関東甲信越よりも西の地域から選定すること。

ニ 招へいするバイヤーの50%以上を、商談会に参加実績のない仕入企業または近年の参加実績のない仕入企業から選定すること。（過去3回、参加実績のある仕入企業は別表のとおり。）

ホ 招へいするバイヤーは、次に掲げるいずれかに当てはまる仕入企業に所属する者を優先すること。

イ) 全国各地（特に宮城県、山形県）の食材や特産品の発掘、商品企画及び販売に積極的に取り組む卸売業者等

ロ) 知名度の高い百貨店、高質スーパー、外食、通販等

ハ) コロナ禍等においても業績好調な業態や今後の成長が見込まれる業態等

#### （2）商談会の運営補助

イ 招へいバイヤーとの連絡調整（当日を含む）、問い合わせへの対応を行うこと。

ロ 招へいバイヤーには、当日、個別面談商談の最後のコマまで通しての出席を依頼すること。

ハ 招へいバイヤーには、予定していた者が体調不良等により出席できなくなった場合、代理の者の出席を依頼すること。

ニ 出展者の商材の詳細情報等を確認の上、出展者およびバイヤー（招へいするバイヤ

一以外も含む)の個別面談商談の希望を取りまとめ、商談を設定すること。商談のマッチング表は、発注者に提出し、その後の問い合わせ等に対応すること。

個別面談商談のマッチング調整にあたっては、事前に出展者に関する資料(FCPシート集データ等)を作成・送付の上、参加バイヤーの個別面談商談の希望を確認すること。

また、個別面談商談のマッチング完了後は、発注者の確認を得たうえで、速やかに出展者の商品情報を参加バイヤーに周知すること。

ホ 仕入企業、バイヤーの事情により商談キャンセルとなった場合(招へいするバイヤー以外の商談も含める)には、発注者とその情報を共有したうえで、速やかに出展者に連絡できる体制を整備するとともに、再度個別面談商談のマッチング調整に努めるほか、後日代わりの商談機会を設けるなど、代替措置を講じ出展者のフォローを行うこと。

へ 懸案事項が発生した場合には、発注者と迅速に協議できる体制を整備すること。

### (3) 新規出展者の成約率向上に資する取組

イ 事業費の範囲内で、新規出展者に対して商談会当日に向けた事前の効果的なサポートを講じる等、成約率の向上に資する取組を独自提案し、実施すること。

### (4) 事業実施計画の協議

受注者は、本業務の実施にあたり、事業実施計画を作成し、発注者と協議し承認を得ること。

### (5) 事業実施報告書の提出

委託業務完了後、事業の実施内容、首都圏バイヤーの出展者に対する評価等を記載した事業実施報告書を作成し、業務完了報告書と共に発注者に提出すること。

## 3 注意事項

本仕様書は、業務の概要を示すものであり、業務内容の詳細については、発注者と受注者との協議により決定すること。

## 4 その他

受注者は、本業務に係る会計帳簿及び証拠書類等を整備し、委託業務終了年度の翌年度から起算して5年間保管するものとする。

別表 過去3回の開催で、参加実績のある仕入企業（順不同）

企業名	企業名
有限会社アイ.ビー.エス	株式会社ジェイグループホールディングス
株式会社アクセルクリエイション	株式会社JTB商事
株式会社AKOMEYATOKYO	株式会社JTBパブリッシング
株式会社味とサイエンス	島商株式会社
株式会社アデリー	株式会社JALUX
株式会社イー・有機生活	株式会社スカイツアーズ
株式会社イタリアンフーズ	株式会社スマート
株式会社エイジス	Smile Circle株式会社
株式会社ANAケータリングサービス	株式会社成城石井
株式会社エース	有限会社セレンディブ
株式会社エムアイフードスタイル	株式会社千趣会
オイシックス・ラ・大地株式会社	株式会社大丸松坂屋百貨店
株式会社オージーフーズ	株式会社高島屋
株式会社オリジナルあい	株式会社TGAL
協和物産株式会社	株式会社天然生活
キリンシティ株式会社	株式会社東急百貨店
株式会社銀座花のれん	東急ホテルズ&リゾート株式会社
銀座ベルハウス株式会社	株式会社錦屋商事
株式会社近鉄百貨店	株式会社ニッセン
株式会社クーネルワーク	株式会社ニッポン商事コーポレーション
株式会社グッデイ	日本酒応援団株式会社
クラウン貿易株式会社	株式会社日本百貨店
グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ株式会社	株式会社バイソンフーズ
株式会社グローバルダイニング	株式会社濱村屋
KCセントラル貿易株式会社	株式会社パンパシフィックインターナショナル
株式会社京阪百貨店	株式会社ビオセボン・ジャパン
ケンブリッジジャパン合同会社	株式会社常陸屋本舗
株式会社ごっつお便	株式会社フィッジェル
株式会社五味商店	FoodCloud合同会社
コンタツ株式会社	株式会社フェリシモ
株式会社コンタン	株式会社福田屋百貨店
株式会社ザ・キャピトルホテル東急	株式会社Bridge
株式会社サンクゼール	株式会社プロントコーポレーション
株式会社ジーエス	株式会社バルーフ
株式会社G7ジャパンフードサービス	株式会社ベルノート

企業名	企業名
有限会社北條	miwaya合同会社
株式会社PositiveFoodWorks	株式会社明治屋
マックスバリュ関東株式会社	株式会社ヤマト松井本店
株式会社まる	株式会社ヨシケイ東埼玉
株式会社まるおか	株式会社ライトアップショッピングクラブ
株式会社萬栄	リンベル株式会社
三井食品株式会社	株式会社レガーロ
三井物産流通グループ株式会社三井食品ユニット関西支社	WaRising株式会社
株式会社三越伊勢丹 日本橋三越本店	株式会社ワングローバル
有限会社味楽園	

※主催者が独自に招へいした企業を含む。