

「令和８年度山形県最上・庄内エリア山岳魅力発信プロモーション業務」
企画提案に係る質問への回答

番号	質問	質問への回答
基本仕様書の「４ 業務内容」「（２）プロモーションの実施」について		
１	旅行会社へのプロモーションとはツアー造成を促すような情報発信、プレスリリース発信、完成した動画を共有するなどか。具体的に想定している目的・効果等はあるか。	現地旅行会社等の民間事業者へのプロモーションを実施する目的は、広告宣伝といった民間事業者が有する高い情報発信能力を活用し、本県山岳観光に関する情報接触機会を一層創出し、本県への誘客につなげ、山岳観光者数を増加させることとなります。 効果測定としては、山岳観光者数の増減数・増減率を想定していますが、具体的な数値設定はしていません。