

「第 4 次山形県総合発展計画 後期実施計画（令和 7 年度～令和11年度）」地域版（村山地域）の進捗状況と令和 8 年度の推進方向

1 重要業績評価指標（KPI）の進捗状況

策定時の数値を下回る項目があるものの、指標値どおりに推移した項目が約 8 割となっており、全体として順調に進捗している。

分類	指標値どおりに推移	概ね順調に推移、 進捗又は横ばい	策定時を下回る	合計	・直近値が令和 7 年（度）指標値（計画）以上：指標値どおりに推移 ・直近値が令和 7 年（度）指標値（計画）の概ね 8 割以上に到達し、かつ、策定時よりも進捗：概ね順調に推移 ・直近値が令和 7 年（度）指標値（計画）の 8 割未満、かつ、策定時よりも進捗：進捗又は横ばい ・直近値が策定時を下回る：策定時を下回る
項目数	15項目	0項目	4 項目	19項目	
	79%	0%	21%	100%	

※実績不明の項目を除く。

2 テーマ・施策ごとの進捗状況及び令和 8 年度の推進方向

テーマ 1		誰もが希望を持ち、いきいきと暮らし、多様な役割を担う「村山」の実現									
施策	K P I							進捗状況	令和 8 年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）		
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）								
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11				
（1）結婚・出産・子育てを地域全体で支援する環境の整備	「多様な産後ケア事業」3 種全てに取り組む市町数（累計）	7 市町	8 市町	10市町	12市町	13市町	全市町	指標値 どおりに 推移	◆若い世代が結婚・出産・子育てに前向きな将来像を持つ契機となる機会の提供・確保 ○子育てについて具体的に前向きなイメージを持ってもらうとともに、保育の仕事に対する理解・関心を向上させるため、中高生を対象に乳幼児やその親との交流や子育て支援体験機会を提供 ◆地域における結婚支援に向けた取り組みの強化 ○内容の充実、対象年齢の設定などの工夫を継続し婚活イベントを開催 ◆市町を中心に医療機関やNPO等と連携した、子育てに対する不安や負担感を軽減するための支援の充実 ○「多様な産後ケア事業」3 種実施市町の拡大に向けた会議開催を通じた情報共有、連携強化 ◆多様な主体が子どもたちの健やかな成長を支える体制づくりの推進 ○こども食堂などこどもの居場所の充実及び活動団体からノウハウを学ぶ機会の創出と実践者の掘り起こしによる地域偏在の解消		
		（R6年度）	10市町	—	—	—	—				
	こども食堂などこどもの居場所実施箇所数	48箇所	50箇所	51箇所	52箇所	53箇所	54箇所	指標値 どおりに 推移			
		（R6年度）	54箇所	—	—	—	—				
（2）村山を創る人材の育成と働き暮らしやすい地域づくり	若者の定着促進に関する企業情報などの情報発信サイト閲覧数	68,432件	70,000件	70,700件	71,400件	72,100件	72,800件	指標値 どおりに 推移	◆村山地域で働き暮らすことの魅力の発信を通じた若者人材の確保 ○大学生による村山地域の企業の魅力発信 ◆高等教育機関や地域住民との連携等による地域を支える新たな活動の創出支援 ○山形大学と連携した地域課題解決に向けた調査研究、地域主体による課題解決策の提案		
		（R5年度）	70,646件	—	—	—	—				
	大学等と連携した新たな地域づくりの取組数（累計）	5 件	7 件	9 件	11件	13件	15件	指標値 どおりに 推移			
		（R6年度）	7 件	—	—	—	—				

施策	K P I							進捗 状況	令和8年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）						
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11		
(3) 地域の暮らしを支える保健・医療・福祉サービスのさらなる充実と連携の強化	村山地域医療情報ネットワーク（べにばなネット）アクセス数	33,047件	34,000件	35,000件	36,000件	37,000件	38,000件	指標値 どおりに 推移	◆医療や介護等の職種連携の強化等による包括的支援体制の充実強化 ●村山地域医療情報ネットワーク（べにばなネット）の介護関係施設職員への利用拡大、新規利用希望者対象の説明会開催等による利用促進 ○将来の医療人材確保に向けた小中学生対象の学習会の開催 ◆ひきこもり等の困難を抱える方や家族等に関わる多様な課題等への対応に向けた、多機関連携による包括的な相談支援体制の強化 ○精神科医師による個別相談の実施、当事者の社会参加促進と家族の負担軽減のための家族対象の研修会・交流会開催、支援者のスキルアップと連携強化を図るための相談支援者研修の実施 ◆新興感染症やAMR（薬剤耐性）の発生に備えた平時からの地域ネットワーク体制の強化 ○病院における抗菌薬使用状況等に関する調査、調査により明らかになってきた傾向を踏まえた対応策の検討、薬剤耐性菌の蔓延防止に向けた研修会の開催
		（R5年度）	34,726件	—	—	—	—		
	ひきこもり等の当事者及び家族に対し保健所と連携・協働での支援を行った市町数（累計）	13市町のうち4市町	6市町	8市町	10市町	12市町	13市町	指標値 どおりに 推移	
		（R6年度）	7市町	—	—	—	—		

テーマ2	「村山」の強みを活かし、交流や連携を基盤に持続的に発展する産業の形成
------	------------------------------------

施策	K P I							進捗 状況	令和８年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）						
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11		
(1) 関係機関と企業との連携によるイノベーションの促進	企業の生産性向上や連携促進のために開催する交流会等の参加人数	72人	82人	94人	108人	124人	142人	指標値 どおりに 推移	◆地域の企業間連携の促進、域内外の企業交流を通じた新たなビジネスチャンス創出への環境づくり ○管内企業のニーズを踏まえた、生産性向上や企業間連携の促進につながる交流会等の開催
		(R5年度)	98人	—	—	—	—		
(2) 村山に賑わいをもたらす地域資源を活かした交流の促進	観光者数	18,331千人	19,500千人	20,200千人	20,900千人	21,600千人	22,300千人	指標値 どおりに 推移	◆村山地域ならではの魅力発信、観光コンテンツの磨き上げ、掘り起こし、地域間交流の促進による域内外の交流拡大、インバウンド誘客の強化 ○日本遺産「山寺と紅花」、旬の農産物、ワイナリー・酒蔵、銀山温泉等の多彩な観光資源を活用したキャンペーン、旅行商品造成支援、情報発信などによる誘客・周遊の促進 ◆「農」と「食」に関する多様な主体の連携による商品力・販売力の向上を目指す６次産業化の推進 ○村山地域の農産物を使用して製造加工された農産加工品を集めた見本市の開催 ○「やまがた野菜・フルーツ料理フェア」や、やまがた野菜を活用した料理教室の開催などによる地域農産物の認知度向上や利活用拡大の促進
		(R5年度)	21,095千人 (R6年度)	—	—	—	—		
	外国人旅行者受入数	252,670人	342,000人	387,000人	432,000人	477,000人	522,000人	指標値 どおりに 推移	
		(R5年)	433,923人 (R7速報値)	—	—	—	—		
	農産加工販売額	47,161万円	47,600万円	48,000万円	48,500万円	49,000万円	49,500万円	策定時を 下回る	
		(R5年)	44,849万円	—	—	—	—		

施策	K P I							進捗状況	令和８年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）						
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11		
(3) 安定した生産基盤の整備による地域生産物の高付加価値化	新規就農者数	173人	180人	190人	190人	190人	190人	指標値どおりに推移	◆新規就農者の確保・育成 ○国の助成制度の活用等による新規就農者の確保・育成 ◆気候変動に対応したさくらんぼ産地づくりの推進 ○気候に左右されない高品質安定生産を実現するための啓発活動、講習会等の開催、個別指導の実施 ◆鳥獣被害防止対策への支援による農作物被害の軽減及び営農意欲の維持 ○地域の実情に応じた被害防止対策及び捕獲対策への支援、関係機関による情報共有、連携強化による効果的な鳥獣被害対策の推進 ◆高収益作物やICT技術導入促進による農業を支える基盤の強化 ○主要園芸作物（すいか、えだまめ、セルリー、啓翁桜）の産地強化と担い手育成を図るための課題解決に向けた技術的支援の実施 ◆畜産業の経営安定化に向けた自給飼料の生産・利用拡大の推進 ○配合飼料の主原料であるとうもろこしの種子・除草剤の購入支援、巡回指導、電気柵の設置効果実証等による生産・利用拡大を通じた地域内飼料用穀物の自給体制の構築
		（R6年度）	186人	—	—	—	—		
	さくらんぼの秀品率	67%	70%	70%	70%	70%	70%	策定時を下回る	
		（R5年）	62%	—	—	—	—		
	鳥獣による農作物被害金額	317百万円	301百万円	294百万円	287百万円	280百万円	274百万円	策定時を下回る	
		（R5年度）	324百万円 （R7年度速報値）	—	—	—	—		
(4) 森林など豊かな自然を活かした地域の活性化	西山杉素材生産量	44,071㎡	46,000㎡	47,000㎡	48,000㎡	50,000㎡	52,000㎡	策定時を下回る	◆「西山杉」に代表される地域材を活かした「やまがた森林ノミクス」の展開 ○関係機関と連携した生産体制の強化に向けたワークショップの開催、情報共有 ○木育イベントへの講師派遣、県民の森におけるイベント開催、木育プログラム開発、指導技術研修会等による普及啓発 ◆再生可能エネルギーの導入や地球温暖化防止に向けた取組の推進 ○カーボンニュートラルや再生可能エネルギーに関する講演会の開催
		（R5年度）	29,545㎡	—	—	—	—		
	再生可能エネルギー導入及び地球温暖化防止対策の普及啓発に係る研修会等の参加人数（累計）	613人	720人	820人	920人	1,020人	1,120人	指標値どおりに推移	
		（R6年度）	755人	—	—	—	—		

テーマ 3	安全・安心な生活や、交流・発展を支える基盤の形成
-------	--------------------------

施策	K P I							進捗状況	令和８年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）						
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11		
(1) 社会基盤を活かした隣県等とのさらなる交流・連携の取組みの強化	宮城・山形両県間の高速バス輸送人員	1,482千人	1,748千人	1,836千人	1,924千人	2,012千人	2,100千人	不明	◆村山管内14市町と隣県等の姉妹・友好都市等間の人的・物的交流の強化 ○村山地域と仙台圏との交流・連携の更なる促進に向けた会議の開催 ○村山管内市町における仙山連携・交流施策の把握及び情報共有による連携促進 ○県内企業等で構成される「山形・仙台広域交流推進協議会」への参画による山形・仙台間の広域交流の推進
		(R4年度)	※国土交通省東北運輸局「図で見る東北の運輸」が廃止されたため、不明						
	村山地域と仙台圏の交流・連携に向けた取組件数	4件	7件	10件	13件	16件	19件	指標値どおりに推移	
		(R6年度)	14件	—	—	—	—		

施策	K P I							進捗状況	令和8年度の主な推進方向（◎新規、●拡充、○継続）
	項目	現状値	指標値（上段：計画、下段：実績）						
		（策定時）	R7	R8	R9	R10	R11		
(2) 安全・安心な地域づくりの推進	自主防災組織の組織率	91. 10%	92%	93%	94%	94. 50%	95%	指標値どおりに推移	◆防災意識のさらなる向上と自主防災組織の活動の活性化、安全で良好な避難生活の確保 ○市町との連携や研修会等を通じた自主防災組織の活動支援及び地域防災力の向上 ●災害関連死を防ぐため、要配慮者の食支援や受援を担う市町担当者の人材育成、災害時の食を多職種で支えるための研修会等の開催 ◆防災・減災に向けた河川や砂防、道路施設など社会基盤の機能の強化 ○政府の関係予算を活用した土砂災害対策施設の整備
		(R6年度)	92. 10%	—	—	—	—		
	土砂災害の危険がある区域内の施設整備による保全人口の割合	48. 60%	49%	50%	51%	52%	53%	指標値どおりに推移	
		(R6年度)	49. 80%	—	—	—	—		
(3) 持続可能な地域社会の形成に向けた重層的な市町支援による地域課題の解決	村山地域14市町との連携課題に関する研究会の参加者数	126人	200人	200人	200人	200人	200人	指標値どおりに推移	◆管内14市町との連携・協働の推進 ○持続可能な地域社会の形成に資する地域課題の解決に向けた研究会等の開催による市町支援の強化 ◎関係人口の創出を図り地域活力の維持につなげるため、地域外から人を呼び込む取組の実施 ◆西村山地域の地域公共交通対策や管内高校生の地元定着・回帰等への施策、各種勉強会の開催 ●公立さがえ西村山医療センター（仮称）開院を見据えた現況調査など、公共交通ワーキングチームによる交通体系のあり方検討 ●県立4高校と連携した「ふるさと教育」の推進 ○市町の広域課題に対する勉強会の開催 ◆北村山地域の安全・安心の実現に向けた雪対策、課題解決に向けた施策、各種勉強会の開催 ○安全な除排雪作業の普及促進、市町・関係機関と連携した雪処理担い手の育成及び確保の支援、雪に関する情報発信 ●地域課題解決に向けた広域観光の推進、若者定着・回帰促進、関係人口の創出拡大 ○市町の広域課題に対する勉強会の開催
		(R5年度)	322人	—	—	—	—		