



における

工芸品・デザイン雑貨テストマーケティング

山形県 主催

申込 2026 年 10 月 26 日(月)まで

県では、県産工芸品等の海外販路開拓を支援するため、ドイツ・ハノーファー市において、**1週間**のテストマーケティングを実施します。海外販路開拓に意欲のある事業者様の参加をお待ちしております。

テストマーケティング実施場所

①場所「Weihnachtsdorf Hannover」

(Ernst-August-Platz, 30159 Hannover, Germany)

ドイツ北部の主要都市ハノーファーの中央駅前、エルンスト・アウグスト広場で開催されるクリスマスマーケット。「商業よりもアート」をコンセプトに、伝統的な手工芸品やデザイン性の高い商品が並び、地域住民から観光客まで幅広い来場者が訪れるため、テストマーケティングの場としても適しています。

②テストマーケティング委託事業者

一般社団法人ジャパンプロモーション（東京都）

参加のメリット

① 市場分析・個別フィードバック

販売結果だけでなく、消費者の反応や価格受容性を分析し、商品改良・価格設定・海外販路開拓の方法等について個別に助言します。

② バイヤー等との商談

委託事業者の現地ネットワークを活用し、小売店・輸入商社等のバイヤーへ声掛けを行います。引き合いがあった場合は、商談から成約・出荷まで継続支援します。

※商談の実現を保証するものではありません。

実施条件等

詳細は募集要項をご確認ください。

実施期間	12月14日(月)～12月20日(日)
対象者	ものづくりの事業活動の拠点が山形県内にある事業者で、海外販路開拓に意欲がある方
対象商品	工芸品、デザイン雑貨、日用品等（一部除外商品あり）
商品点数	各者3商品程度（1商品あたり幅+奥行の合計が50cm以下、高さ80cm以内のもの）
販売方法	委託販売
商品納品方法	国内引渡し
参加者自己負担	商品の輸送費、通関費、保険、関税

募集条件等

応募条件	事業の目的、内容を理解の上、以下の項目を全て満たす事業者であること ・海外市場開拓に高い意欲を持っていること ・個別面談に必ず参加できること ・メール等でやり取りが可能であること ・継続して海外販路開拓に取り組む意思があること
定員	10者程度
選抜方法	先着順（必要書類がすべて揃った参加申込メールを、県指定のメールアドレスで受信した順）

お申し込み方法

下記①②の手順で申込みしてください。申込み方法の詳細は、県HPの募集要項でご確認ください。

① 10月26日(月)17時まで

「参加申込書」をメールにて提出

様式を県HPからダウンロードし、下記「お問合せ・お申込み」に記載のメールアドレスに送信してください。

② 10月29日(木)23時59分まで

ジェトロ「Japan Street」への登録

Japan Streetの登録サイトにログインし、事業者情報と商品情報を登録してください。

お問合せ・お申込み

山形県 産業労働部 県産品・貿易振興課(貿易振興係) 笹島、遠藤、佐々木 TEL 023-630-2366

Mail ykensanbo#pref.yamagata.jp （メールを送信する際は、#を@に変えてください）

山形県 HP <https://www.pref.yamagata.jp/110010/sangyo/shokogyo/kaigai/2026testmarketing.html>

主催 山形県 協力 日本貿易振興機構(ジェトロ)山形貿易情報センター、山形県国際経済振興機構

本事業は国の物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用しています。