第5回
やまがた広告景観コンテスト

募集

山形の景観を魅力的にする
屋外広告物とデザイン案を

なんかいい。って言われたい
〝わたしが紡ぐ〟
やまがたの景観

エントリー期間

令和8年6月15日(月)～9月7日(月)

A 屋外広告物実作部門　**B 広告景観デザイン提案部門**

詳細・過去の
受賞作品はこちら

コンテスト特設サイト

主催／やまがた広告景観コンテスト実行委員会
（山形県・山形市・東北芸術工科大学・山形県屋外広告美術協同組合）

TOHOKU UNIVERSITY OF ART & DESIGN

第5回
やまがた広告景観コンテスト

なんかいい。って言われたい〝わたしが紡ぐ〟やまがたの景観

開催趣旨

屋外広告物には「景観の保全」と「公衆の安全」のため様々な規制が設けられています。
一方、まちなみや景観と調和して地域の魅力を高めている屋外広告物も数多く存在します。
このコンテストにおいて、屋外広告物を地域の魅力ある景観の要素として捉え、
美しいやまがたの景観を形づくる作品とデザインの提案を表彰します。

表　彰

山形県知事賞（最優秀賞）、山形市長賞
東北芸術工科大学学長賞、日本屋外広告業団体連合会会長賞

※「屋外広告物実作部門」の受賞者は、原則、物件所有者（広告掲出者）、設計者、デザイナー及び施工者とし、それぞれを表彰する。

募集部門

A 屋外広告物実作部門

景観と調和する屋外広告物

［募集内容］　原則、5年以内に県内に設置された屋外広告物

［応募方法］　自薦・他薦を問わない
次の資料を電子メール又は郵送で提出すること
① 応募様式A
② 屋外広告物の写真データ（屋外広告物単体・屋外広告物とその周辺を含む全景）

B 広告景観デザイン提案部門

［指定エリア・場所］　「やまがた景観物語」おすすめビューポイント100か所
※「やまがた景観物語」の詳細は、右記の二次元コードから特設サイトをご覧ください
※「やまがた景観物語」おすすめビューポイント100か所の中から、任意の1か所を選んで応募してください

［指定テーマ］　歴史や伝統のある建築物と調和する広告物

［募集内容］　「指定エリア・場所」及び「指定テーマ」に基づくもので、
魅力あるまちなみや景観を創出することが期待される屋外広告物のデザイン

［応募方法］　次の資料を電子メール又は郵送で提出すること
① 応募様式B
② 提案するデザインのデータ
（屋外広告物のデザイン単体、選択したビューポイントへのデザイン設置イメージ）

やまがた 景観物語（Yamagata Keikan Monogatari）

「やまがた景観物語」特設サイト

審　査

(1) 審査基準
建築物及び周囲の景観への配慮がみてとれる／デザインが優れ、その広告の目的を明確に感じとれる／魅力あるまちなみや景観の形成に貢献している／関係法令に適合している（屋外広告物実作部門に限る）

(2) 審査方法
条件審査（屋外広告物実作部門の適法性確認等）、採点審査を経た後、最終審査において受賞者を決定する。
なお、採点審査と最終審査は有識者や業界団体等から選出する審査員が行う。

詳細・過去の受賞作品はこちら

コンテスト特設サイト

応募・問合せ先

やまがた広告景観コンテスト実行委員会事務局
（山形県県土整備部都市計画課　都市・景観まちづくり担当内）

〒990-8570 山形県山形市松波二丁目8番1号　TEL: 023-630-2660　mail: y.kkcontest@gmail.com