

とりそばのお店

ふうりん 絲

まちに、
そばの香りと、
やすらぎを。

天童駅前の通りに、
そっと佇む「ふうりん」。
大きな暖簾がまちなみの中でやさしく揺れ、
そばの香りとともに、人々を迎えます。
この暖簾は、店の顔であると同時に、
まちの景色の一部として、
訪れる人の心にやすらぎを届けています。



周辺を含む全景（正面）
通りのまちなみの中で、落ち着いた佇まいが際立ちます。



広告物単体（入口まわり）
のれんと格子戸が調和した、温かみのある入口です。



広告物単体（大暖簾 正面）
店の想いを伝える、象徴的な大暖簾です。

—— このまちで、これからも。 ——

とりそばのお店 ふうりん　山形県天童市

作品名
とりそばのお店 ふうりん「濃紺の大暖簾」

受賞者（デザイン）
とりそばのお店 ふうりん　殿

物件所在地
天童市東本町1丁目8-2

物件所有者・施工者
株式会社弘栄不動産　殿

設計者
株式会社古澤設計事務所　殿

【コンセプト】
- 一般的な看板のように情報を大きく掲げるのではなく、建物正面を覆う大胆なスケールの暖簾によって、広告物と建築物を一体化させています。
- 落ち着いた濃紺色と布ならではの柔らかな質感により、存在感を持ちながらも、建築物や周囲の景観になじむ外観としています。
- また、店名「ふうりん」から想起される「風」と「風鈴」、そして風とともにある「暖簾」のイメージを重ね、店の個性を文字情報だけに頼らず、建築の表情として伝える広告表現としました。
- 天童駅から天童温泉街へ向かう人々の目に触れ、店舗の広告にとどまらず、通りそのものに印象を残し、まちなみの記憶に残る景観の一要素となることを目指しています。

第5回やまがた広告景観コンテスト
【屋外広告物実作部門】
山形県知事賞











作品名

山岳リゾート感あふれるサイン「源泉湯宿　蔵王プラザホテル」

受賞者（物件所有者・デザイン）

株式会社蔵王プラザホテル　殿

物件所在地

山形市蔵王温泉2番地

設計者・デザイン

株式会社トップ・アート・セクション　殿

【 コンセプト 】

- 旅館前の坪庭とのバランスを考慮するとともに、建物の規模にマッチしたサイズとし、お客様が記念写真を撮影する際にもうまく撮れるように配慮して作成した。
- 令和3年に蔵王温泉地区として景観重点地域に指定され、当館は上の台エリアに該当し、色感やデザインのコンセプトである山岳リゾートのイメージに沿うように作成した。
- 道路の下から登ってきた時も上から降りてきた時の、どちら側からみても旅館の入口看板として見えるよう対称の造りをしており、視認性を高める為に色のコントラストを意識したほか、文字部分に厚みを持たせて立体感をだした。
- 【源泉湯宿】部分の【泉】と【湯】の部分を強調させるために差し色を入れた。（温泉が売りというイメージ）

第5回やまがた広告景観コンテスト

【屋外広告物実作部門】

山形市長賞











作品名

少し不思議でシンプル

受賞者（物件所有者）

サロン アイ・アート　殿

物件所在地

山形市千歳1-16-45

設計者・デザイン・施工者

有限会社大井看板　殿

【 コンセプト 】

- 白地に文字が黒字なのに、夜は黒バックに白文字、常識を変える。何回も見てる内に「えっ！」と気づく‥あなたは天才。美容室の看板を派手に目立たせるのではなくシンプルかつ徐々に注目を集める様な看板もあってよいのではと思いデザイン、製作致しました。
- 周りの環境にも配慮しており、看板の文字カットは手切りで行っております。建物設置の浮き出し文字、[salon i arts]も手作業でカットしております。

第5回やまがた広告景観コンテスト

【屋外広告物実作部門】

東北芸術工科大学学長賞





作品名

住宅街に調和するステンレスサイン

受賞者（物件所有者）

ヘアーサロンブランシュ　殿

物件所在地

山形市江俣2丁目5-12

設計者・デザイナー・施工者

有限会社山形商美社　殿

【 コンセプト 】

- 周囲の住宅景観を損なわないよう、シンプルで落ち着いたデザインにまとめました。。
- ハサミのマークをアイコン化し、美容院であることが直感的に伝わる要素を取り入れ、街並みに自然に溶け込みながらも店舗としての存在感を感じられるデザインとしています。

第5回やまがた広告景観コンテスト

【屋外広告物実作部門】

日本屋外広告業団体連合会会長賞