

# テーマ:「カーボンニュートラルやまがた」の実現に向けた広報

みんなの地球のためにチャレンジ！カーボンニュートラルやまがた県民運動に係る広報

(関係部局:◎環境エネルギー部、みらい企画創造部、産業労働部、農林水産部、県土整備部)

## ○目的

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、カーボンニュートラルに対する県民の認知度、理解度を高め、県民一人ひとりが環境問題を自分ごととして捉え、身近なところから、できることからアクションにチャレンジする機運を醸成する。



取組項目	目標 (定量的 目標指標)	主要 ターゲット (エリア・訴 求対象)	ポイント (情報発信のタイミング、媒体、 手法・デザインの斬新性等)	他部局との連携 に当たっての 工夫 (手法等)	結果・成果(アウトプット・アウトカム 指標)、評価・課題等
県民運動による普及啓発	若者と連携	すべての 県民・事業者	○県民運動のキックオフとする推進大会を開催 ○カーボンニュートラルやまがたロゴマーク(新規)を活用した分かりやすい普及啓発を実施	○各部局主催のイベントやセミナー等の開催を「つなぐ環境やまがた(環エネ所管SNS)」ほか関係部局のSNS等で相互に発信	○県民運動推進大会参加者:140人 ○カーボンニュートラルロゴマークの活用 ・啓発グッズ配付等(4種、約1,400個) ・ロゴマーク活用団体 (11団体、HP、名刺、パンフレット掲載等)
SNS等各種メディアを活用した情報発信	連携したカーボンニュートラルに関する情報発信件数(SNS等)	すべての 県民・事業者	○具体的な脱炭素アクションに繋がる情報発信を実施 ○SNS活用キャンペーンにより県民からの情報発信を促進 ○チラシ等へのQRコード掲載によるHPやSNSへの誘導	○カーボンニュートラルやまがたロゴマークの共通仕様による情報発信	○若者と連携した情報発信 ・YouTube動画配信数:31本 (カーボンニュートラル大使動画等) ・SNSによる情報発信件数:152件 ○SNS活用キャンペーン ・新規フォロワー数:153人 ・県民からの情報発信(コメント):43件
各種イベント・セミナー等における普及啓発	100件	すべての 県民・事業者	○若者と連携した情報発信を実施 ○各関心層に応じた多様なテーマによるイベント・セミナーの開催		○主なイベント・セミナー(参加者数等) ・やまがた環境展(約10,000人) ・市町村と連携したセミナー(約420人) ○学生環境ボランティア参加者数延376人

○総括 カーボンニュートラル大使や学生環境ボランティアなど2050年の山形県を担う若者の視点から、県民の具体的な脱炭素アクションに繋がる情報発信に努めた。今後も、若者との連携やロゴマークを活用した分かりやすい情報発信を行っていく。