

テーマ:「子育てするなら山形県」の実現に向けた広報

(関係部局: ◎しあわせ子育て応援部、みらい企画創造部、産業労働部、教育庁、各総合支庁)

○目的

「山形県で子育てしたい!!」と実感できる「子育てするなら山形県」の実現に向けて、県内外に向けて山形県の子育て環境の優位性をアピールし、広く情報発信していく。



取組項目	目標 (定量的 目標指標)	主要 ターゲット (エリア・訴求対象)	ポイント (情報発信のタイミング、 媒体、手法・デザインの 斬新性等)	他部局との 連携に当たって の工夫 (手法等)	結果・成果(アウトプット・ アウトカム指標)、評価・ 課題等
やまがた子育て 応援サイトを核と した情報発信の 強化	やまがた子育て 応援サイトのア クセス数 R3(約50万 ビュー)から 10%増	県外の子育て 世代	移住推進サイト等 においてもPRし、ター ゲットが情報を目に する機会を増やした	他部局が運営する 移住推進サイト、学 生向けの県内企業 就職情報サイトに おいて県外の子育 て世代に山形県の 子育て環境をPR	○やまがた子育て応援サイ トに2つの新規ページ立ち上 げ ○やまがた子育て応援サイ トのアクセス数 対前年比:99.4% (R5.3月末現在)
県の広報媒体 (県政広報テレビ 等)を活用したP R強化	—	主に県内の子 育て世代	新たな取組「赤ちゃん ほっとステーション」をはじめ、子 育てに役立つ情報を 全県的に紹介		○県広報誌「県民のあゆみ」 に特集記事掲載(11月号) ○県政広報テレビ番組制 作・放映(11月)
			県広報誌、県政広報 テレビ番組において、 山形県の子育て環 境の充実度をわかり やすく発信		

○総括

県広報誌・県政広報テレビ番組による周知・広報等により、「子育てするなら山形県」への認識が一定程度高まったものと考えている。引き続き、市町村や関係部局と連携を図りながら、広報を展開していく。