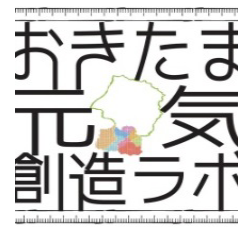


若者による「おきたま元気創造ラボ」の取組み

◎「おきたま元気創造ラボ」とは

東北中央自動車道(福島～米沢間)
の開通を契機として

若者をけん引役として置賜地域の魅力を
発掘・磨き上げ・発信!



取組みの推進母体として

「おきたま元気創造ラボ」
を平成29年4月に設立

構成員 (H30:27名)

- 地域で活躍する若者
- 市町、県の若手職員

平成29年度に実行計画を策定し、優先順に企画・実施

☆ 平成30年度の主な取組み

1. 域内の機運醸成

地域住民が自ら地域の魅力を再発見し、自ら発信していく機運を醸成

○ 置賜暮らしの魅力再発見

「大学生対象のまち歩き
フィールドワーク in 高畠町」の開催

*開催日：平成30年7月8日(日)

*参加者：管内大学生、おきラボメンバー ほか

*成果：ソトモノ目線の大学生により地域資源が再認識され、その地域資源の活用方法について検討を行った。



「『高校生×大学生』未来創造
ミーティング in 高畠町」の開催

*開催日：平成30年11月18日(日)

*参加者：管内高校生、大学生、おきラボメンバー

*成果：高校生と大学生による若者の柔軟な発想でアイデアを出し合い、将来の魅力的なまちづくりについて考えた。



2. 若者の交流拡大

横のつながりによる人材育成や若者活動の活性化を図る

○ 置賜ファン増・アピール事業

「置賜の農体験ツアー “YAMAGATA OKITAMA REAL FOOD TRAVEL”」の企画・実施

*開催日：平成30年10月20日(土)～21日(日) (1泊2日)

*参加者：首都圏在住のツアー参加者、おきラボメンバー ほか

*成果：県外の方々に置賜の農と暮らしを実感していただいた。
若手農家や若者団体との交流拡大が図られた。



3. 外部へのアピール

地域資源を発信して、交流人口等の拡大につなげる

○ Waku Waku Okitama Share Project

「置賜の魅力を効果的に発信するライティング講座」の開催

*開催日：平成30年9月8日(土)

*参加者：一般受講者、おきラボメンバー ほか

*成果：習得したWEB上の記事作成のノウハウを活かし、置賜地域の魅力を取材、発信に取り組んでいる。

