

☆ おきたま元気創造ラボ 令和4年度の主な取り組み

1. 置賜の魅力の発見・発信

《取り組みの視点》

- 置賜の魅力を掘り下げ、地域内外に幅広く置賜の魅力を発信
- より多くの高校生や大学生等の若者を巻き込み、地域の若者自身が置賜の魅力を再発見・再確認し、地域への愛着や誇りを醸成

①おきたま鉄道～沿線を訪ねて～魅力発掘フォトキャンペーン

置賜地域の鉄道の重要性とその沿線のスポットの様々な魅力（立ち寄り施設や絶景、グルメ等）を広く募集し、発掘・発信するフォトキャンペーンを開催

- 開催期間 令和4年9月15日（木）～12月15日（木）
- 応募件数 115件



②おきたまの魅力探検隊

置賜地域在住の高校生・大学生を対象が、自然・文化・食といった置賜の魅力を体験するとともに、「移住者」や「地元出身者」との交流を通して、様々な目線から見た置賜の魅力を聞く日帰りツアーを実施

【第1回】秋の長井・南陽コース

- 開催日 令和4年10月23日（日）
- 参加者 置賜地域の高校生3名

【第2回】小国・飯豊コース 大人の本気の雪遊び

- 開催日 令和5年1月28日（土）
- 参加者 置賜地域の高校生及び大学生3名

【第3回】

- 開催日 令和5年2月11日（土）
- 参加者 置賜地域の高校生及び大学生7名



長井・南陽コース(10/23)



小国・飯豊コース(1/28)



米沢・高畠・川西コース(2/11)

③SNS等による置賜の魅力の発信

おきラボメンバーおすすめの置賜地域の魅力をおきラボ公式 SNS で情報発信

- 令和4年7月16日（土）水上自転車体験（長井ダム）
- 令和4年11月6日（日）置賜地域の芋煮（飯豊公園）
- 令和4年12月～令和5年2月 冬の魅力発信（高畠駅）

《SNSでの投稿状況》

《フォロワー数》

※R5.3.13 時点

Facebook : 14件 Instagram : 21件 Facebook : 512人 Instagram : 694人

R3年度に実施した「置賜の“秘湯・名湯”の魅力発掘!!おきラボ・フォトキャンペーン」の応募作品等を活用し、パネル展示等により魅力を発信

- ・職業体験会「waku waku work in 米沢七中」でパネル展示を実施（9/6）
- ・置賜総合支庁のロビーでパネル展示を実施（9/1～9/16）



2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

《取り組みの視点》

- 置賜の若者活動の活性化や若者団体の横の繋がりの促進に向けて、地域で活動する若者団体同士の交流機会を創出する

①若者団体データベースの管理運営

置賜地域で活動している若者団体とその活動状況等を調査し、データベースの更新を行うことで、今後の交流拡大や地域活動の活性化に向けた取り組みに活用（令和5年3月時点の団体数：22団体）

②若者団体を対象とした交流会等の開催

置賜の若者団体を対象としたフェイストウフェイスによる交流会を開催

- 開催日 令和5年3月4日（土）
- 会場 伝国の杜大会議室
- 参加者 若者団体データベース掲載団体等 8団体 14人